

ГODOBOЙ ОТЧЕТ
2007

ЭНЕРГОМЕРА



Предупреждение

Настоящий годовой отчет ОАО «Концерн Энергомера» за 2007 год (далее — Годовой отчет) подготовлен с использованием информации, доступной на момент составления Годового отчета.

Годовой отчет содержит определенные прогнозы и заявления в отношении будущей операционной деятельности ОАО «Концерн Энергомера» (далее — Концерн), планов его развития, инвестиционных проектов, ожидаемых результатов, планируемых экономических и финансовых показателей, а также тенденций, прогнозов, оценок в отношении перспектив развития рынков, на которых работает Концерн.

По своей природе такого рода прогнозы и заявления в отношении будущего неизбежно связаны с риском и неопределенностью, поскольку они делаются по поводу событий и зависят от обстоятельств, которые могут происходить или не происходить в будущем.

Фактические результаты могут отличаться от тех, на которые прямо или косвенно указывают такие прогнозы и заявления в силу многочисленных факторов, включая, но не ограничиваясь, будущим спросом на продукцию на рынках, уровнем предложения продукции и ценами, проблемами в операционной деятельности, общим состоянием экономики, политической стабильностью и экономическим ростом в различных регионах присутствия Концерна в мире, изменениями в законодательстве и правительственном регулировании, изменениями курсов валют по отношению к рублю, созданием и использованием новых технологий, изменениями в общественном мнении, действиями конкурентов, природными катаклизмами и неблагоприятными погодными условиями, войнами и актами терроризма или саботажа, а также иными изменениями условий ведения бизнеса и другими возможными факторами, упоминаемыми или не упоминаемыми в настоящем годовом отчете Концерна за 2007 год.

В силу вышеизложенного такие прогнозы и заявления, сделанные в Годовом отчете, в каждом конкретном случае представляют собой лишь один из возможных вариантов развития событий и не должны рассматриваться как единственно возможные или наиболее вероятные. В этой связи Концерн не гарантирует, что в будущем им будут предприняты конкретные действия и достигнуты результаты операционной деятельности, указанные в таких прогнозах и заявлениях Годового отчета.

За исключением случаев, прямо предусмотренных применимым законодательством, Концерн не берет на себя обязательств публиковать изменения в сделанные в Годовом отчете прогнозы и заявления в связи с поступлением в будущем новой информации, а равно и в случае наступления новых событий, если такие произойдут.

Содержание

Информация о компании	2
Обращение Президента	4
Концерн — основные факты	7
Основные финансовые показатели	8
Основные события 2007 года	9
Структура управления Концерном	10
Старший менеджмент	12
В интересах акционеров, сотрудников и общества	14
Бизнес-направления Концерна	
Электротехническое приборостроение	26
Электронные материалы и компоненты	40
Производство сельхозпродукции	54
Сельскохозяйственное машиностроение	62
Корпоративное управление	72
Консолидированная финансовая отчетность за 2007 год	76
Примечания к консолидированной отчетности	82
Приложения — отчетность по РСБУ	
Отчет независимых аудиторов	112
Отчетность за 2007 год	114
Краткий словарь терминов и сокращений	134

Информация о компании

Концерн «Энергомера» — быстрорастущая, многоотраслевая промышленная компания, управляющая динамично развивающимися предприятиями, занимающими лидирующие позиции в традиционных и высокотехнологичных секторах рынка в России и в мире.

Основные направления деятельности Концерна: электротехническое приборостроение, производство электронных материалов и компонентов, сельскохозяйственное производство и сельскохозяйственное машиностроение.

ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЕ ПРИБОРОСТРОЕНИЕ

Мы продолжаем укреплять позиции на электротехническом рынке России и стран ближнего зарубежья, где нашими покупателями являются компании энергетического, нефтегазового и коммунального сектора.

Уже на протяжении нескольких лет «Энергомера» является ведущим на рынке производителем приборов и систем учёта и управления потреблением электроэнергии. По итогам 2007 года объем реализации потребителям наших электронных счетчиков вплотную приблизился к отметке 2,4 млн штук, а контролируемая доля рынка составила 38%. Наши электросчетчики остаются выбором № 1 для большинства покупателей в России и СНГ, где каждый второй произведенный счетчик электроэнергии выпущен под брендом «Энергомера».

Бренд «Энергомера» становится все более узнаваемым и на глобальном рынке, где значительное внимание стало уделяться вопросам более эффективного энергосбережения посредством применения современных технологий учета и управ-

ления энергопотреблением. В последнем исследовании английской компании ABS Energy Research «Энергомера» впервые была названа в числе ведущих мировых производителей электросчетчиков, заняв 11-е место в списке 23 лидеров мирового рынка.

Концерн также является ведущим российским производителем метрологического оборудования для поверки электросчетчиков, средств электрохимической защиты от коррозии, выпускает низковольтное и щитовое оборудование.

ЭЛЕКТРОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И КОМПОНЕНТЫ

Более чем 25-летний опыт и инновации в области разработки, технологии и производства продукции из синтетического монокристаллического сапфира и композиционных паст и порошков позволили нам стать одним из лидеров мирового рынка электронных материалов для высокотехнологичных применений.

Выпускаемая Концерном продукция из сапфира высокого оптического качества широко используется в электронике, оптоэлектронике, оптике и в производстве часов. В настоящее время три четверти выпускаемых в мире светоизлучающих диодов производится с использованием сапфира. Разработанный нами полный комплект паст для металлизации элементов солнечных батарей позволяет создавать системы солнечной энергетики с более высоким КПД.

Более 90% продукции мы экспортируем в 20 стран Юго-Восточной Азии, Западной Европы и Америки. Наш бизнес продолжает расти — занимаемая нами доля на рынке сапфира для электронных при-

менений увеличилась до 20%, а на рынке паст для солнечных элементов — до 8%.

Свои перспективы мы связываем с более энергичным ростом рынков светоизлучающих диодов и солнечной энергетики. Свидетельством такого роста являются сложившиеся к настоящему времени в целом ряде стран фундаментальные тенденции более активного развития и использования энергосберегающих технологий и альтернативных источников электроэнергии.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Мы работаем на традиционном для Ставропольского края, являющегося одним из основных производителей зерна в России, рынке растениеводства. Два наших основных продукта — зерно озимой пшеницы и маслосемена подсолнечника. Общая площадь сельхозугодий составляет более 60 тыс. гектаров.

В 2007 году производство сельхозпродукции стало самым прибыльным бизнес-направлением Концерна, показав высокие темпы роста. В общей сложности нами было произведено более 120 тыс. тонн зерна и технических культур — самый высокий результат на Ставрополье. Около 80 тыс. тонн из них пришлось на продовольственное зерно. Около 95% всего объема производства было реализовано в России на оптовом рынке.

Наш сельскохозяйственный бизнес растет благодаря повышенному спросу в мире на зерно и, как следствие, сложившейся благоприятной ценовой конъюнктуре на мировом и российском рынках. Существенными факторами роста бизнеса также являются объемы нашего производства и инвестиции в повышение его эффективности, расширение площадей сельхозугодий, близость к черноморским портам.

В последних рейтингах 100 наиболее крупных и эффективных предприятий по производству зерна и подсолнечника в России, публикуемых Всероссийским институтом аграрных проблем и информатики Россельхозакадемии совместно с Информационно-аналитическим центром АПК, мы названы в числе шести ведущих сельхозпроизводителей страны.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ

В августе 2006 года Концерн приобрел контрольный пакет акций компании «Пятигорсксельмаш», известной как ведущее в прошлом предприятие — производитель оборудования для промышленного птицеводства. После приобретения компании, находившейся в тяжелом финансовом положении и утратившей позиции на рынке, нами была реализована масштабная инвестиционная программа, направленная на восстановление предприятия и доверия покупателей, переход на современные технологии и наращивание производственных мощностей.

Сегодня мы выпускаем современную продукцию, руководствуясь требованиями Европейского стандарта птицеводства, многолетним опытом ведущих птицефабрик России, а также рекомендациями признанных специалистов отрасли. Планами развития бизнес-направления предусмотрено создание и вывод на рынок оборудования, которое не будет уступать продукции ведущих мировых производителей.

По итогам 2007 года мы смогли расширить свою долю на российском рынке, вернуть лидирующие позиции в сегменте производителей инкубаторного оборудования и укрепить свое положение в сегменте клеточного оборудования, где нашей основной задачей также является завоевание лидирующих позиций.

« Минувший год стал уже
14-м годом непрерывного роста
Концерна Энергомера »



Поляков В. И.
Президент

Обращение Президента

Уважаемые акционеры!

Мне приятно сообщить Вам о том, что минувший год стал уже 14-м годом непрерывного роста Компании, которая продолжает динамично развиваться. История Концерна — это история успеха, свидетельствующая о нашей способности определять и осуществлять долгосрочную стратегию развития, обеспечивающую уверенный рост многопрофильного бизнеса Концерна и высокую доходность его для акционеров.

Консолидированная выручка согласно Международным стандартам финансовой отчетности выросла в 2007 году до 4 010 млн рублей, увеличившись на 26% по сравнению с 2006 годом. Чистая прибыль достигла 678 млн рублей при росте 89%. Показатели рентабельности активов и акционерного капитала выросли с 9,7% до 14,3% и с 24,0% до 33,9% соответственно.

Ключевым фактором реализации стратегии Концерна является обладание и эффективное управление диверсифицированным портфелем растущих бизнесов. Мы научились создавать и эффективно управлять компаниями — лидерами в своих секторах рынка, о чем говорят весомые результаты, полученные нами по всем направлениям деятельности в 2007 году.

В электротехническом приборостроении наш годовой объем выпуска счётчиков электроэнергии достиг отметки 2,4 млн штук. Лидерство Концерна на рынке России и стран ближнего зарубежья упрочилось — наша доля выросла до 38%. Мы завершили очередной этап модернизации производства и строительство сборочного завода в Белоруссии. Бренд «Энергомера» становится все более узнаваемым на мировом рынке. В рей-

тинге английской компании ABS Energy Research Концерн занимает 11-е место среди 23 лидеров мирового рынка производства электросчетчиков.

Разработанная нами технология выращивания кристаллов сапфира большого диаметра, а также приобретение в начале 2008 года компании ПКФ «Атлас» — второго по величине российского производителя синтетического сапфира — позволили Концерну еще более укрепить свои позиции на мировом рынке электронных материалов для высокотехнологичных применений. В минувшем году нами также внедрено производство полного комплекта бессвинцовых паст для металлизации солнечных элементов. Во многом благодаря этому направлению нашей деятельности Торгово-промышленная палата Российской Федерации присудила Концерну Национальную премию «Золотой Меркурий — 2006» за победу в номинации «Лучшее предприятие — экспортер» в области международного инновационного сотрудничества.

Производство сельхозпродукции в 2007 году показало высокие темпы роста выручки и чистой прибыли. Нами было произведено более 120 тыс. тонн зерна и технических культур — лучший результат в Ставропольском крае. Мы вошли в лидирующую шестерку компаний в рейтингах 100 наиболее крупных и эффективных предприятий в России по производству зерна и подсолнечника. Приобретение сельхозпредприятия «Медвеженское» позволило нам расширить площадь сельхозугодий Концерна на 10 тыс. гектаров, а покупка в начале 2008 года ООО «Хлебороб» и ООО «СП им. Сараяева» увеличила площади еще на 20 тыс. гектаров.

В 2007 году мы продолжили осуществление комплекса мероприятий по модернизации производственной базы ОАО «Пятигорсксельмаш», разработке новой конкурентоспособной продукции, восстановлению доверия у покупателей. В непростых условиях, когда нам пришлось одновременно решать несколько сложных задач, мы не только удержали позиции на конкурентном российском рынке, но и заложили новую прочную основу, необходимую для дальнейшего роста. Наше положение на рынке оборудования для промышленного птицеводства укрепилось, а в сегменте инкубаторного оборудования, где наша доля по итогам года достигла 18%, мы вышли на лидирующие позиции.

Успешная долгосрочная стратегия развития Концерна, способная обеспечивать акционерам стабильную высокую доходность, невозможна без укрепления материальной базы и интеллектуального капитала, основой которого являются наши сотрудники — их знания и компетенция. Мы ищем людей, которым интересно работать в Концерне, и создаем условия для их эффективной работы, профессионального роста и самореализации. Мы стремимся получить быстрый доступ к новым ресурсам, клиентам, технологиям и инновационным продуктам посредством приобретения уже существующих компаний, имеющих значительный потенциал роста. В 2007 году нами в общей сложности инвестировано в развитие всех направлений бизнеса 810 млн рублей — на 30% больше, чем в 2006 году. В 2008 году планируется увеличить объем инвести-

ций до 1 300 млн рублей. Активно развивая Концерн, мы помним о необходимости контролировать затраты, обеспечивать эффективность инвестиций и финансовую стабильность компании, высокий уровень корпоративной культуры и прозрачность бизнеса.

Долгосрочные перспективы развития Концерна связаны с возрастающим использованием человечеством энергосберегающих продуктов и технологий. Составляющие основу нашего бизнеса пасты для металлизации солнечных элементов, сапфир как основной материал для изготовления светодиодов и интеллектуальные счетчики электроэнергии уже сегодня применяются для более эффективного производства, использования и управления потреблением электроэнергии.

Концерн «Энергомера» — быстрорастущая многоотраслевая промышленная компания, успешно интегрированная в мировую экономику. Мы работаем в интересах наших акционеров, сотрудников и общества и стремимся к достижению лидерства в каждом из направлений нашей деятельности. Именно это — многоотраслевой характер и лидерство — обеспечит нам долгосрочный рост и результативность.

Хочу выразить признательность акционерам Концерна за оказанное доверие, поблагодарить наших партнеров и поздравить сотрудников компании с хорошо проделанной работой в 2007 году.

Владимир Поляков
Президент
Июнь 2008 года

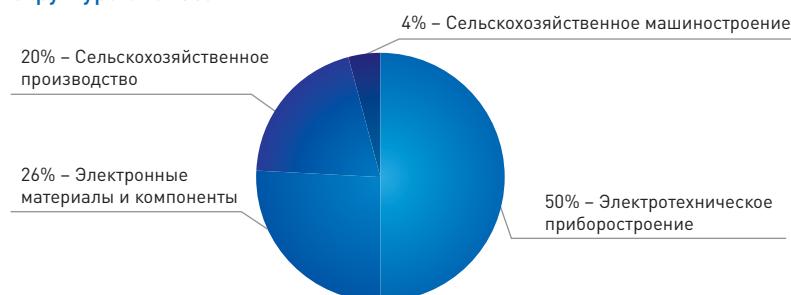
Концерн — основные факты

Создан в 1994 году для производства и реализации одно- и трехфазных счетчиков электроэнергии. Численность на момент создания — 24 человека.

Концерн сегодня

- Быстрорастущая многоотраслевая компания, управляющая предприятиями, занимающими ведущие позиции в своих секторах рынка в России и в мире. Численность работающих — более 7 тыс. человек.
- Годовой оборот более 4 000 млн рублей.
- Основные направления бизнеса — электротехническое приборостроение, производство электронных материалов и компонентов, сельскохозяйственное машиностроение и сельскохозяйственное производство.
- Ведущий производитель электросчетчиков на рынке России и стран ближнего зарубежья. Объем производства в 2007 году — около 2,4 млн штук в год. Доля на рынке — 38%. На 11-м месте в списке ABS Energy Research 23 ведущих мировых производителей электросчетчиков.
- Мировой лидер среди производителей синтетического сапфира и композиционных паст и порошков для высокотехнологичных применений. Экспорт продукции более чем в 20 стран мира. Объем производимого высококачественного сапфира — более 100 тонн в год.
- В числе шести ведущих производителей зерна и подсолнечника в России. Производство более 120 тыс. тонн зерна и технических культур в 2007 году — самый высокий показатель на Ставрополье.
- Лидер российского рынка оборудования для промышленного птицеводства в сегменте инкубаторного оборудования.
- В структуре Концерна 9 заводов, собственный институт электротехнического приборостроения, 2 сельхозпредприятия. Отделения в Украине и Белоруссии. Размер производственных площадей — около 200 тыс. кв. метров. Площадь сельхозугодий — более 60 тыс. гектаров.
- Система менеджмента качества подтверждена на соответствие ISO 9001:2000 международным сертификатом RW TUV CERT.
- Рейтинг уровня корпоративного управления — «НПКУ-5+».

Структура бизнеса



Основные финансовые показатели

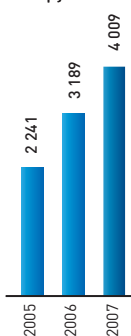
Результаты операционной деятельности тыс. рублей

	2007	2006
Выручка от реализации готовой продукции	4 009 659	3 189 670
Валовая прибыль	1 424 886	949 061
% от выручки	35,5	29,8
Прибыль от операционной деятельности	980 997	538 727
% от выручки	24,5	16,9
Чистая прибыль	677 579	358 982
% от выручки	16,9	11,3
EBITDA	1 117 223	686 565
% от выручки	27,9	21,5
Чистая прибыль на обыкновенную акцию, рублей	1,19	1,05

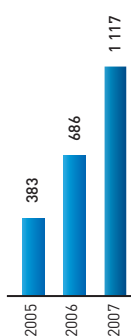
Данные консолидированного баланса тыс. рублей

Внеоборотные активы	1 920 035	1 421 846
Основные средства	1 816 678	1 318 271
Нематериальные активы	92 357	69 606
Оборотные активы	2 832 453	2 290 832
Денежные средства и их эквиваленты	246 376	176 387
Всего активов	4 752 488	3 712 678
Капитал акционеров материнской компании	2 000 066	1 495 048
Всего обязательства, с учетом доли миноритариев	2 752 422	2 217 630
Всего займы и кредиты, включая краткосрочные	2 229 954	1 736 028

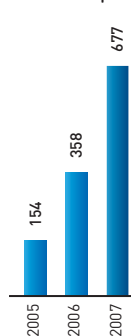
Выручка



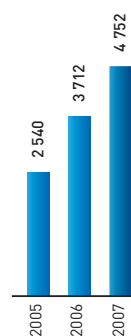
EBITDA



Чистая прибыль



Активы

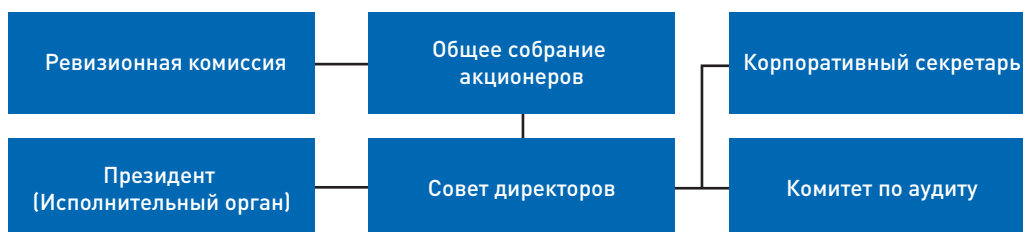


Основные события 2007 года

- Консолидированная выручка превысила 4 000 млн рублей, а чистая прибыль по итогам года выросла на 89% по сравнению с 2006 годом.
 - Реализовано около 2,4 млн счетчиков электроэнергии. Лидерство Концерна на рынке электросчетчиков укрепилось — доля выросла до 38%.
 - В производство внедрены современные высокопроизводительные технологии:
 - автоматизированного поверхностного монтажа, тестирования печатных плат и селективной пайки навесных элементов;
 - обработки листового металла;
 - полимерного порошкового окрашивания металлических поверхностей;
 - переработки пластмасс;
 - информационные технологии в сфере управления производством.
 - Разработана технология выращивания кристаллов сапфира большого диаметра. Освоено производство полного комплекта бессвинцовых паст для металлизации солнечных элементов.
 - В рейтинге английской компании ABS Research Концерн «Энергомера» занял 11-е место среди 23 лидеров мирового рынка производства электросчетчиков.
 - В рейтинге 100 наиболее крупных и эффективных предприятий в России по производству зерна и подсолнечника Всероссийского института аграрных проблем и информатики Россельхозакадемии совместно с Информационно-аналитическим центром АПК Концерн вошел в число шести ведущих сельхозпредприятий страны.
 - Победитель конкурса инновационных разработок «Золотая София» в номинации «Лучший инновационный проект».
 - Обладатель Национальной премии ТПП РФ «Золотой Меркурий-2006» в номинации «Лучшее предприятие — экспортер», в области международного инновационного сотрудничества.
 - Независимый рейтинг уровня корпоративного управления Концерна повышен с «НРКУ-5» до «НРКУ-5+».
 - Переход завода электронных материалов «Монокристалл» на единую акцию с Концерном.
 - Учреждено ООО «Харьковский электротехнический завод «Энергомера» с функциями представительства Концерна на территории Украины.
 - Приобретено сельхозпредприятие ОАО «Медвеженское». Площадь сельхозугодий Концерна увеличилась на 10 тыс. гектаров.
-
- В начале 2008 года приобретены сельхозпредприятия ООО «Хлебобоб» и ООО «СП им. Сараева». В результате площадь сельхозугодий Концерна увеличилась еще на 20 тыс. гектаров.
 - В марте 2008 года Концерн стал владельцем ООО ПКФ «Атлас» — второго по величине после «Монокристалла» российского производителя сапфира. В результате этого приобретения Концерн обладает наибольшими среди мировых производителей мощностями для выращивания синтетического сапфира.

Структура управления Концерном

СХЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНЦЕРНА «ЭНЕРГОМЕРА»
с учетом изменений в I квартале 2008 года



СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ



Поляков В. И.
Президент
Концерн «Энергомера»



Фартусова Л. И.
Первый Вице-президент
по экономике и финансам
Концерн «Энергомера»



Вербицкий В. К.
Первый заместитель директора
«Российский институт директоров»



Полякова-Войнович Н. В.
Помощник Президента
Концерн «Энергомера»



Филимонов А. С.
Председатель комитета по развитию
производственных систем
Концерн «Энергомера»

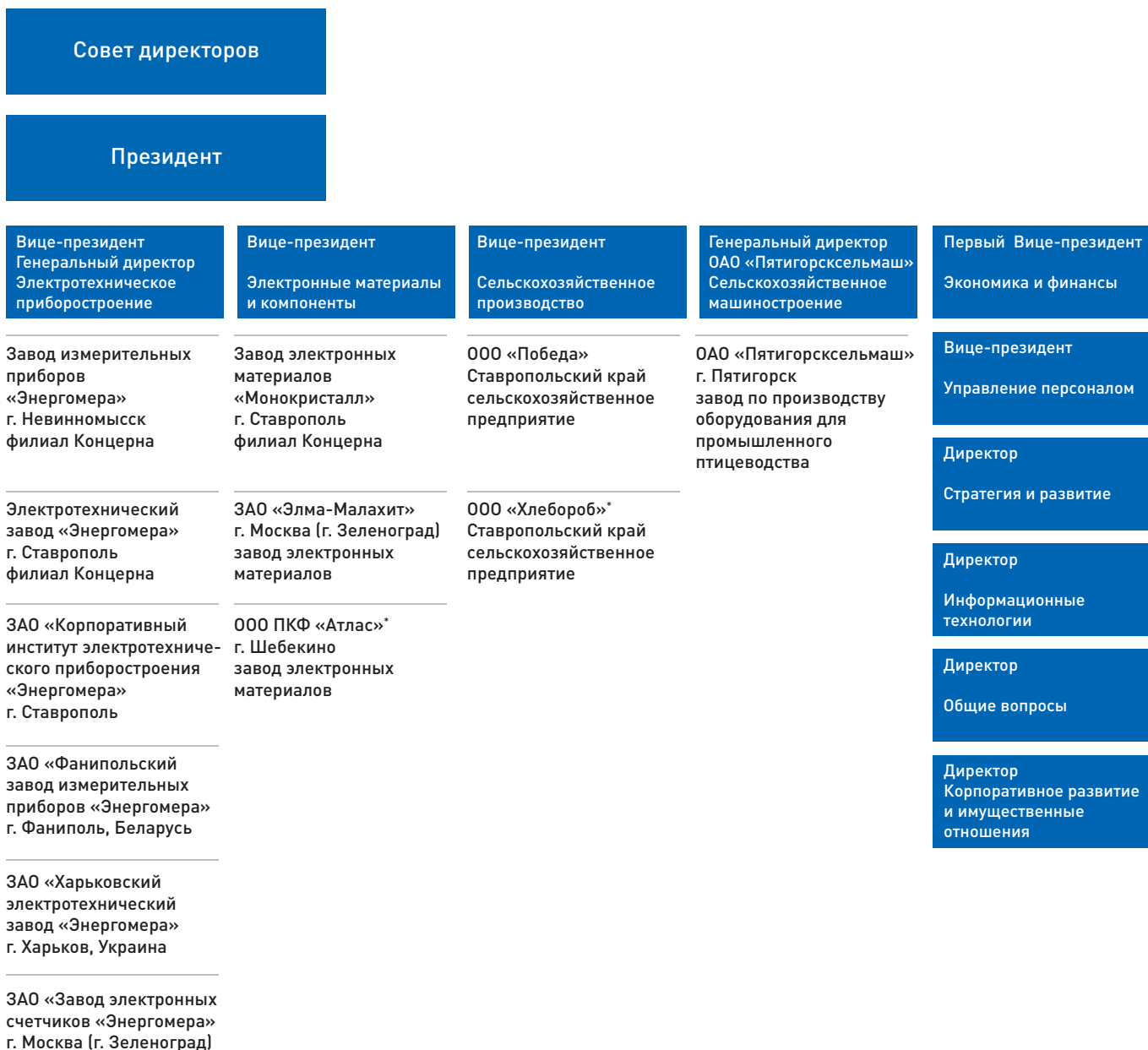


Кулакова М. Н.
Директор Департамента корпоративного
развития и имущественных отношений
Концерн «Энергомера»



Доморацкий В. А.
Генеральный директор
ОАО «Пятигорсксельмаш»

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНЦЕРНА «ЭНЕРГОМЕРА» с учетом изменений в I квартале 2008 года



* Концерн приобрел компанию в I квартале 2008 года.

Старший менеджмент



Кравченко А. В.
Вице-президент
по электронным материалам
и компонентам

Купцов С. И.
Вице-президент
по сельскохозяйственному
производству

Поляков В. И.
Президент

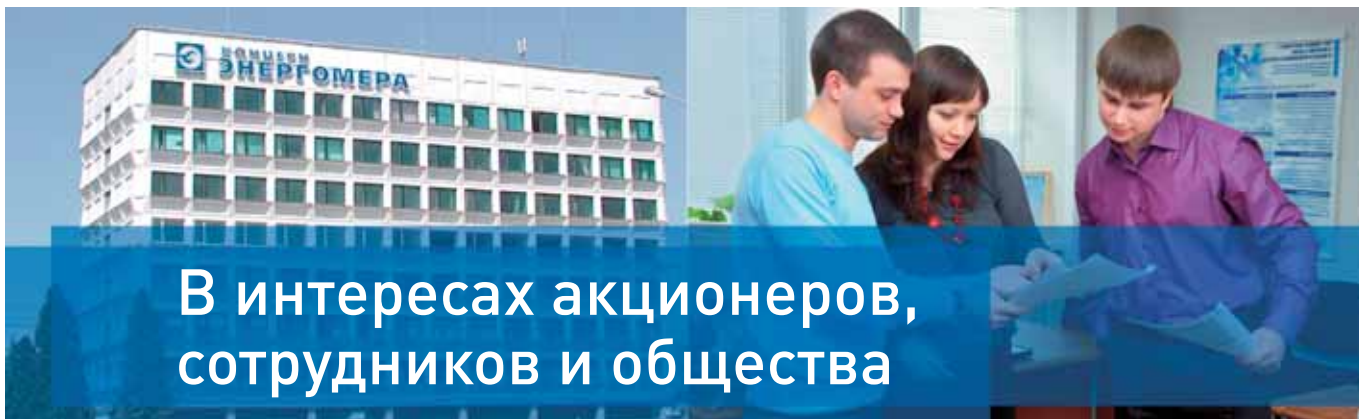


Курбанов Р. М.
Вице-президент, Генеральный директор
по электротехническому приборостроению

Доморацкий В. А.
Генеральный директор
ОАО «Пятигорсксельмаш»

Данников В.В.
Вице-президент
по управлению персоналом

Фартусова Л. И.
Первый Вице-президент
по экономике и финансам



В интересах акционеров, сотрудников и общества

В ИНТЕРЕСАХ АКЦИОНЕРОВ

Концерн «Энергомера», созданный в 1994 году в целях осуществления предпринимательской деятельности, связанной с обеспечением российских энергопотребителей счетчиками электроэнергии, сегодня стратегически ориентирован на развитие и рост бизнеса с целью обеспечения своим акционерам высокой доходности на долгосрочный период.

Обладая на момент основания компании компетенциями в области разработки и производства электротехнической продукции, мы смогли не только развить эти компетенции, но и существенно их расширить в области маркетинга и продаж, логистики поставок и дистрибьюции, корпоративного управления и финансов, управления персоналом, использования информационных технологий.

Мы раздвинули границы нашего бизнеса, выйдя за рамки электротехнического приборостроения. Следующим вектором развития стало производство высокотехнологичных электронных материалов. Многие называют сапфир материалом электроники будущего. Однако в середине 90-х годов в экономике России сложились такие условия, в которых, казалось, российская электроника уже не сможет выжить. Мы не просто оказались в числе тех немногочисленных российских компаний, кому это удалось, мы смогли добиться большего — создать такое производство и научиться разрабатывать и изготавливать такие

продукты из сапфира и композиционных паст, которые получили высокую оценку и признание на мировом рынке высоких технологий.

Выращивание зерна и подсолнечника — традиционный для Ставропольского края вид сельскохозяйственного производства — было совершенно нетрадиционным для Концерна «Энергомера». Сельскохозяйственное направление нашего бизнеса зарождалось в условиях нехватки компетенции и на фоне дефолта в экономике страны в 1998 году. Однако дух предпринимательства и предвидение скорого начала восстановления России после кризиса подсказали нам правильное решение. Применяв знания и опыт, приобретенные в организации и управлении нашими промышленными активами, мы за несколько лет смогли создать успешный бизнес в производстве сельхозпродукции.

Начав в России, бизнес Концерна перешагнул ее границы, расширив географию своего присутствия в мире. Спустя 14 лет с момента создания компании, мы ведем операции более чем в 30 странах, включая страны ближнего и дальнего зарубежья.

За сравнительно короткий период развития нами пройден путь от небольшого производства простейших однофазных и трехфазных счетчиков электроэнергии до одного из признанных лидеров российского рынка приборов и систем учета и управления потреблением электроэнергии.



Консолидированная выручка электротехнического бизнеса в 2007 году превысила 2 047 млн рублей. На протяжении последних 5 лет ежегодный прирост выручки был на уровне 40% (CAGR) — существенно выше рынка, рост которого за этот период, по нашим оценкам, составил около 20% в год. Чистая прибыль электротехнического бизнеса в 2007 году достигла 222 млн рублей при ежегодном показателе роста за последние несколько лет, превышающем 25%.

Наши знания, опыт и инновации в области разработки, технологии и производства продукции из сапфира и паст позволили нам стать одним из лидеров мирового рынка электронных материалов, применяемых в сфере высоких технологий. По итогам 2007 года выручка бизнес-направления «Электронные материалы и компоненты» составила 1 026 млн рублей при ежегодном росте 25% (CAGR) за последние 5 лет. Чистая прибыль в 2007 году превысила 136 млн рублей — ежегодный прирост составил около 40%.

Рост сельскохозяйственного направления бизнеса Концерна за период, начиная с 2003 года, составил 50% в год (CAGR) — выручка в 2007 году достигла 774 млн рублей. Чистая прибыль увеличилась до 325 млн рублей по итогам года при росте за последние несколько лет выше 80% в год. Впервые на Ставрополье промышленная компания, получив контроль над убыточным сельхозпредприятием, не только возродила его, но и превратила

в успешный высокорентабельный бизнес — одного из ведущих производителей зерна в России.

История каждого из бизнес-направлений Концерна «Энергомера» — это история развития и роста, убедительно демонстрирующая способность руководства Концерна правильно определять новый вектор стратегического развития, ставить амбициозные цели и достигать их. Нашей новой ключевой компетенцией стало умение создавать и управлять компаниями — лидерами в своих секторах рынка. Именно это позволило Концерну динамично и результативно развивать свой многопрофильный бизнес, обеспечивающий акционерам высокую доходность.

С середины 2006 года новым направлением нашей деятельности стало производство современного оборудования для промышленного птицеводства. Мы видим значительный потенциал роста этого бизнес-направления и развиваем его на базе ОАО «Пятигорсксельмаш», 70,5% акций которого мы владеем.

Мы понимаем, что источником нашего благополучия являются покупатели и потребители нашей продукции. Поэтому мы заботимся о том, чтобы продукты и услуги, которые мы предлагаем, обладали необходимыми им качествами. В интересах потребителей мы постоянно совершенствуем и обновляем нашу продукцию, расширяем ассортимент, находимся в поиске новых инновационных решений.

Мы совершенствуем операционную деятельность, чтобы сделать производство и логистику более гибкими, способными стабильно обеспечивать продукцию и услуги самого высокого качества, в объемах, необходимых покупателям, и способными быстрее реагировать на изменения спроса на рынке. Концерн ежегодно инвестирует значительные средства в расширение и модернизацию, приобретая новые площади, внедряя современное высокопроизводительное оборудование и эффективные методы организации и управления бизнесом.

В Концерне в течение нескольких лет действует система менеджмента качества на базе международного стандарта ISO 9001:2000. В 2007 году во всех бизнес-направлениях начато внедрение инструментов бережливого производства. В 2008 году будет введена в эксплуатацию первая очередь ERP-системы.

Мы полагаем, что сочетание современных технологий производства и управления позволит нам не только улучшить контроль и оптимизировать производственные и управленческие затраты, но и повысить качество и эффективность производственных и бизнес-процессов, что создаст условия, необходимые для дальнейшего роста Концерна. Мы считаем, что качество используемых нами технологий во многом определяет качество нашей продукции и эффективность нашей операционной деятельности. А это непосредственно определяет то, насколько мы способны завоевывать и удерживать лидирующие позиции на рынках.

Суммарный объем наших инвестиций в развитие Концерна в 2007 году составил 810 млн рублей, увеличившись более чем на 30% по сравнению с 2006 годом. Планируемый нами объем инвестиций на 2008 год составит 1 300 млн рублей.

Мы развиваем Концерн, используя для этого механизмы внутреннего роста и приобретая уже существующие активы. Следуя такой стратегии, в начале 2008 года мы приобрели ООО «Хлебороб» и ООО «СП им. Сараева», что позволило Концерну расширить площадь сельхозугодий на 20 тыс. гектаров.

В марте 2008 года Концерном «Энергомера» приобретена компания ООО ПКФ «Атлас» — второй по величине после «Монокристалла» российский производитель сапфира, а также шлифованных заготовок из сапфира для оптики, электроники и часовой промышленности. В результате этого приобретения Концерн значительно увеличил количество установок для выращивания синтетического сапфира. Мы полагаем, что Компания обладает теперь наибольшими ростовыми мощностями среди производителей сапфира на мировом рынке.

Успешная долгосрочная стратегия развития и роста бизнеса Концерна, способная обеспечивать акционерам стабильную высокую доходность, невозможна без укрепления фундаментальных факторов, составляющих основу долгосрочного развития. Значительное внимание уделяется нами развитию интеллектуального капитала Концерна — прежде всего тех ресурсов и процессов, которые участвуют в создании инновационных продуктов и технологий, а также развитию профессиональных знаний и компетенций наших сотрудников.

В Концерне «Энергомера» разработана и реализуется постоянно действующая корпоративная программа развития персонала, которая дает возможность сотрудникам всех бизнес-направлений Концерна непрерывно получать необходимые теоретические знания и практические навыки и повышать свою квалификацию.

Мы продолжаем развивать собственный институт электротехнического приборостроения, в котором работают около 190 специалистов, способных разрабатывать инновационные продукты и технологии мирового уровня и полностью обновлять продуктовую линейку каждые 2–3 года.

Нами поддерживаются полученные лицензии, патенты и сертификаты на продукты и технологии, включая сертификаты на соответствие международным требованиям, на тех рынках, на которых бизнес-направления Концерна ведут свою деятельность. Мы обладаем 134 патентами и свидетельствами на объекты интеллектуальной собственности, включая 7 патентов на изобретение, 66 — на полезную модель, 23 — на промышленные образцы, 23 свидетельства о регистрации компьютерных программ, 13 — на товарный знак в России и за рубежом. В актуальном состоянии поддерживаются около 270 сертификатов и свидетельств, 157 из которых получены в других странах, на нашу продукцию и предлагаемые услуги.

Мы осуществляем мониторинг, изучаем и внедряем в практику Концерна лучшие мировые достижения в области разработки новой продукции, применения новых материалов и комплектующих, использования новых технологий производства.

Планами развития интеллектуального потенциала Концерна предусмотрено дальнейшее совершенствование процессов разработки инновационных продуктов и технологий и непрерывного воспроизводства и развития соответствующих компетенций, сокращение сроков разработки при обеспечении высокого качества продукции, повышение эффективности исследований на ранних фазах разработки, расширение связей с компаниями и ведущими исследовательскими центрами в России и других странах.



В ИНТЕРЕСАХ СОТРУДНИКОВ

Энергомера — компания, где интересно работать

В современной экономике уже недостаточно обладать финансовыми и материальными ресурсами для эффективного развития бизнеса. Сегодня все большую роль в долгосрочном успехе компаний играет их умение создавать, накапливать и использовать интеллектуальный капитал.

Важнейшая составляющая интеллектуального капитала Концерна — сотрудники. Высокая квалификация и мотивация персонала — фундаментальные факторы долгосрочного развития и роста нашей компании.

Мы ищем людей, которые обладают нужными нам качествами и которым было бы интересно работать в Концерне «Энергомера». Для этого мы используем специальную систему отбора и адаптации новых сотрудников.

Посредством системы мотивации мы стремимся поддерживать и повышать у сотрудников интерес к работе в компании. Высокая заинтересованность свидетельствует о наличии у сотрудников высокой мотивации в отношении выполняемой ими работы.

Постоянный мониторинг персонала позволяет нам отслеживать состояние каждого сотрудника и своевременно создавать условия, при которых уровень мотивации оставался бы достаточно высоким, чтобы сотрудник мог реализовать свой профессиональный и творческий потенциал в максимальной степени.

Концерн «Энергомера» — компания, где интересно работать. Прежде всего потому, что будучи мировым и российским лидером в производстве современных энергосберегающих материалов и технологий, она является уникальной не только для Южного федерального округа, но и для России.



Привлекательность «Энергомеры» и в том, что мы — молодая динамично развивающаяся компания, стабильно демонстрирующая высокие показатели роста, и имеющая прекрасные перспективы дальнейшего развития. Концерн — крупнейший работодатель в регионе — предоставляет каждому своему сотруднику отличные возможности для приобретения новых знаний и компетенций, карьерного роста и самореализации. Политика руководства компании в области заработной платы персонала — ее ежегодное увеличение на 20%. Кроме того, мы используем дополнительные инструменты материального стимулирования сотрудников за достигнутые ими результаты.

Поиск талантливых сотрудников

Основной упор нами делается на ранний отбор кандидатов среди студентов. С этой целью мы организуем ознакомительные поездки и привлекаем большое количество студентов для прохождения практики на предприятиях Концерна, что дает им возможность увидеть компанию как бы изнутри.

По нашим наблюдениям, две трети молодых специалистов, окончивших вузы, сегодня, прежде всего ориентированы не на материальные стимулы, как несколько лет назад, а на карьерный рост и достижение руководящих позиций. Они стремятся к самовыражению и самореализации, не ищут сиюминутной выгоды, а нацелены на решение амбициозных задач и покорение новых вершин.

Мы сотрудничаем с лучшими высшими учебными заведениями и научными центрами Ставрополя, Таганрогским и Новочеркасским университетами по программам подготовки студентов по интересующим нас специальностям. Лучших из них мы принимаем на работу в Кон-

церн. География нашего сотрудничества расширяется — недавно нами установлены контакты с вузами Новосибирска, Екатеринбурга, Томска, Омска.

Для прохождения производственной практики студентами в Концерне нами поддерживается более 100 компьютеризированных рабочих мест. В 2007 году на предприятиях Концерна прошли стажировку в общей сложности более 600 студентов.



Центр по подбору персонала

Концерн «Энергомера» — первая и пока единственная в Южном федеральном округе компания, в которой создан такой инструмент как Центр по подбору персонала, где кандидаты на должность проходят собеседование и психосоциальную диагностику. В Центре внедрены передовые методики автоматизированного тестирования.

Диагностика психосоциальных особенностей кандидатов при приеме на работу дает нам возможность получить более полное представление об их знаниях и личных качествах. На основе полученных данных мы уже на начальном этапе имеем возможность планирования долгосрочной карьеры сотрудника.

Обучение новых сотрудников

Мы одна из немногих компаний, которые принимают на работу выпускников вузов, не имеющих опыта работы. В Концерне создан лицензированный отдел обучения и действует процесс подготовки молодых специалистов по различным специальностям. Продолжительность профессионального обучения составляет 3–6 месяцев, по окончании которого мы получаем

специалистов, способных выполнять важные и сложные задачи.

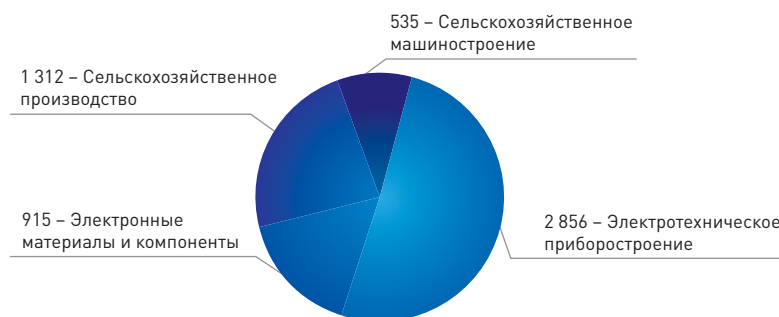
Ни один сотрудник в Концерне не утверждается в должности пока не пройдет соответствующее обучение и не будет аттестован специальной комиссией.

Повышение квалификации

Постоянно действующая в Концерне корпоративная программа развития персонала создает благоприятные условия для приобретения и развития сотрудниками необходимых профессиональных знаний и компетенций. В числе используемых программой инструментов — целевые учебные курсы, выездные тренинги и семинары, лекции, участие в деловых играх, совместная работа с ведущими специалистами и руководителями.

Большое положительное влияние на развитие профессиональных навыков оказывает созданное в Концерне единое информационное пространство, способствующее эффективному и быстрому обмену информацией и знаниями между сотрудниками различных подразделений компании, в том числе территориально удаленных.

Численность сотрудников по бизнес-направлениям в 2007 году, человек



В компании существует специальная база знаний, доступная всем сотрудникам, в которой представлены разнообразные обучающие видео- и аудиоматериалы, книги, лекционный и справочный материал по бизнесу ведущих зарубежных и российских авторов.

В 2007 году прошли обучение, профессиональную подготовку и повышение квалификации 1 747 сотрудников Концерна — в три раза больше, чем в 2006 году.

Карьерный рост

Возможности карьерного роста во многом зависят от личностных качеств сотрудника, его способности выстроить общение с окружающими, наличия позитивных лидерских качеств. Существенным фактором является желание сделать карьеру. Если сотрудник профессионален и образован, то продвижение по карьерной лестнице произойдет обязательно — вопрос только во времени.

Понимая, что опыт к человеку приходит не сразу, мы ценим в наших сотрудниках их способности и стремление. Мы изначально понимаем, что нам многому придется научить сотрудника, однако намного легче работать с человеком целеустремленным, горящим желанием научиться.

С точки зрения карьерного роста в Концерне «Энергомера» каждое бизнес-направление и функциональное подразделение являются перспективными для любого сотрудника любой специальности. Так, например, руководитель финансово-экономического отдела Концерна пришла к нам на практику на пятом курсе университета, а уже через полгода после его окончания была назначена на эту должность. Вице-президент Концерна, Генеральный директор бизнес-направления «Электротехническое при-

боростроение» всего лишь 5 лет назад начинал у нас работу менеджером по продажам.

У любого человека, приходящего в нашу компанию, есть все возможности для того, чтобы в перспективе стать Президентом Концерна «Энергомера» — и мы заинтересованы в таких людях.

Когда люди уходят

Бывает, что сотрудники приходят к нам работать, приобретают знания и компетенции, а затем уходят в другие компании. Проработав в Концерне 2–3 года и решив уйти, они на последующем месте работы, как правило, сразу поднимаются по карьерной лестнице. Это говорит о том, что у нас они прошли серьезную школу и получили багаж ценных, а подчас и уникальных знаний.

Мы с пониманием относимся к выбору любого человека и не считаем, что затраченные нами на таких сотрудников ресурсы и время были потрачены впустую. Те, кто получают у нас знания и навыки, в любом случае приносят пользу, если не нашей компании, то нашей стране.

В Концерне работают различные люди. У них могут быть различные интересы и жизненные ценности, но для них большое значение имеют возможность для профессионального роста и самореализации, отношения в коллективе, право на личную жизнь и свободное время. Руководство Концерна уважительно относится к каждому сотруднику и всегда открыто для общения, стремясь сохранить в компании особенную атмосферу доверия и демократии, которая создает корпоративную культуру, способствующую эффективной работе и развитию каждого сотрудника и компании в целом.



В ИНТЕРЕСАХ ОБЩЕСТВА

Вместе с ростом и расширением бизнеса Концерна неизбежно растет и наша роль в обществе. Присутствуя на российских и международных рынках в различных регионах страны и мира в качестве поставщика наших продуктов и услуг, покупателя или партнера по бизнесу, мы своей деятельностью содействуем развитию экономической и социальной жизни общества.

Это касается самых разнообразных аспектов, таких как выпуск значимой для общества продукции, увеличение налоговых поступлений и прозрачность доходов, инвестиции в экономику регионов, обеспечение достойных рабочих мест, создание условий для обучения и повышения квалификации, рост уровня профессионализма и этики в вопросах ведения бизнеса, экологическая безопасность и участие в социальных программах.

В интересах общества мы стремимся осуществлять свою деятельность, руководствуясь принципами социальной ответственности.

Мы из России

Российская экономика продолжает расти, оставаясь одной из наиболее динамично развивающихся экономик в мире. Прогнозируемое долгосрочное сохранение этого тренда, с учетом масштабов страны, неизбежно означает дальнейшее повышение интереса к России со стороны международных инвесторов и развитие деловой активности в стране, а также расширение присутствия российского бизнеса на международных рынках.

Концерн «Энергомера» осуществляет поставки своей продукции в более чем

30 стран, расположенных в различных регионах мира. Мы обладаем многолетним опытом ведения бизнеса в условиях различных корпоративных культур, деловых традиций, национальных обычаев и языков. В общении с иностранными деловыми партнерами и представителями власти мы помним о том, что мы российская компания, и стремимся достойно представлять Россию, укрепляя имидж страны на международной арене.

Поставляемая нами за рубеж инновационная продукция, способствует изменению представления о России, как о сырьевой державе, утратившей способность успешно конкурировать на мировом рынке в сфере высоких технологий.

Продукция, значимая для общества

Успешная деятельность Концерна как реально состоявшейся компании, с уникальной ролью мирового лидера на рынке современных высокотехнологичных материалов приобретает особенное звучание в условиях, когда российские власти настойчиво пытаются изменить сырьевой характер экономики страны, стремясь переориентировать стратегический вектор ее развития на сектор высоких технологий.

Современные глобальные тенденции связаны с переходом к активному использованию обществом энергосберегающих продуктов и технологий. В числе наиболее перспективных — солнечная энергетика, системы освещения на основе светоизлучающих диодов, а также интеллектуальные системы учета и управления энергопотреблением. Производимые нами пасты для металлизации солнечных элементов, сапфир как основной материал для производства светодиодов и интеллектуальные счетчики электроэнергии — составляют основу нашего бизнеса.

Из выращиваемой нами продовольственной пшеницы твердых сортов производятся продукты, традиционно составляющие основу питания населения во многих странах мира.

Рост налоговых отчислений

Мы, уплачивая налоги по месту расположения входящих в Концерн предприятий, не используем практику создания единого центра образования прибыли для целей налогообложения. Такой подход представляется нам более социально справедливым, поскольку он содействует пополнению местных бюджетов.

В 2007 году общая сумма налогов и платежей уплаченная в региональные бюджеты и внебюджетные фонды предприятиями Концерна составила 554 млн рублей, что на 40% превысило уровень 2006 года.

Обеспечение занятости

Стабильный рост нашего бизнеса обусловил потребность в дополнительных кадровых ресурсах. За последние пять лет в Концерне в общей сложности было дополнительно создано свыше 3,5 тысячи рабочих мест.

Используя накопленный нами опыт управления производством в промышленном секторе, мы первыми среди промышленных предприятий Ставропольского края успешно инвестировали в сельскохозяйственное производство. Развивая это направление деятельности, Концерн поддерживает на селе свыше 700 рабочих мест.

Более 500 рабочих мест было сохранено в результате приобретения и мероприятий по финансовому оздоровлению и модернизации ОАО «Пятигорсксельмаш».

Профессионализм и деловая этика

Концерн имеет сертификат TUV CERT, подтверждающий соответствие системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ISO 9001:2000.

Мы строим открытые отношения с потребителями, партнерами и поставщиками, оставаясь в рамках правового поля, руководствуясь принципами деловой этики, поддерживая конкурентную среду и одновременно создавая условия для долгосрочного партнерства. Предъявляя высокие требования к поставщикам, мы в то же время гарантируем им выполнение наших обязательств, включая объемы закупок.



Качество и экология

Мы стремимся обеспечивать высокое качество и безопасность производимой продукции. Все используемые нами в производстве материалы и комплектующие имеют сертификаты качества, проходят предварительное тестирование и контроль соответствия требованиям принятых стандартов. Для оценки степени удовлетворенности потребителей качеством наших продуктов и услуг нами осуществляется анализ различных индикаторов их отношения к продукции, ее надежности, гарантийному обслуживанию и пр. Результаты оценки регулярно публикуются на сайте Концерна.

В результате внедрения новых технологий в 2007 году на 11% сокращены выбросы, загрязняющие атмосферу. Концерн последовательно закрывает производства, наносящие ущерб окружающей среде, — на заводе измерительных приборов «Энергомера» в Невинномысске в 2007 году закрыт цех гальванических покрытий.

Социальные программы

В рамках программы сотрудничества с высшими учебными заведениями в 2007 году продолжена реализация проектов по оснащению и модернизации лабораторных комплексов учебных аудиторий вузов с использованием электротехнического оборудования Концерна.

Наши специалисты участвовали в разработке учебных программ, проведении лекционных и лабораторных занятий. На базе института электротехнического приборостроения Концерна продолжила работу кафедра информационных систем и технологий и кафедра микроэлектроники Ставропольского государственного

технического университета, открыта кафедра информационных систем в энергетике Ставропольского государственного аграрного университета. На предприятиях Концерна в 2007 году в общей сложности прошли обучение около 250 студентов.

Среди других социальных программ, которые финансировались Концерном на благотворительной основе в 2007 году:

- помощь школам-интернатам, детским приютам, больницам;
- адресная материальная помощь малообеспеченным семьям и помощь на проведение медицинских операций;
- поддержка благотворительных и общественных организаций, организаций ветеранов, фондов, политических партий, органов местного самоуправления.

Соблюдение законов и социальное партнерство

Концерн придерживается принципа соблюдения законодательства Российской Федерации и законодательства стран, в которых мы осуществляем свою деятельность.

В основе заключенных предприятиями Концерна договоров с трудовыми коллективами лежат правовые гарантии соблюдения обязательств работников и работодателей, а также право работников на участие в управлении компанией непосредственно или через свои представительные органы — профсоюзные комитеты. За все годы работы Концерна не было случаев коллективных трудовых споров.



« За короткий период развития нами пройден путь от небольшого производства простейших однофазных и трехфазных счетчиков электроэнергии до одного из признанных лидеров российского рынка приборов и систем учета и управления энергопотреблением »



Курбанов Р. М.
Вице-президент, Генеральный директор
по электротехническому приборостроению

Электротехническое приборостроение

1987

впервые в СССР на заводе «Квант» разработаны электронные электросчетчики; производство небольших партий одно- и трехфазных счетчиков

1994

производство электросчетчиков первого поколения на дискретных элементах с тороидальными трансформаторами тока

1995

производство электросчетчиков второго поколения в соответствии со стандартами МЭК

1996

производство метрологического и поверочного оборудования

1997

производство электросчетчиков третьего поколения с БИС собственной разработки; начато производство щитового оборудования и оборудования электрохимзащиты

1998

создан комплекс технических средств для построения систем АСКУЭ

1999

начато производство низковольтной аппаратуры в соответствии со стандартами МЭК

2000

производство multifunctional микропроцессорных электросчетчиков

2001

производство электросчетчиков четвертого поколения на основе ЧИП-компонентов и поверхностного монтажа

2002

новый монтажно-сборочный цех мощностью 500 тыс. электросчетчиков в год

2003

серийное производство автоматизированной установки поверки электросчетчиков

2006

разработка полного модельного ряда электросчетчиков пятого поколения (серия СЕ)

2007

серийное производство электросчетчиков пятого поколения



РЫНОК

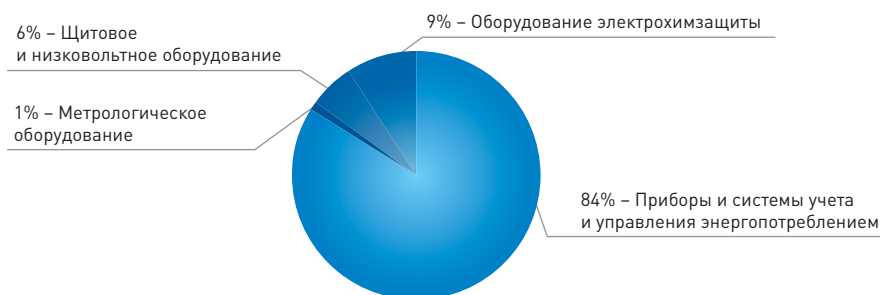
Электротехническое приборостроение оставалось основным образующим бизнес-направлением Концерна «Энергомера» в 2007 году. Рынок электротехники по-прежнему обеспечивает половину всех средств, зарабатываемых Концерном от текущей операционной деятельности.

Рынок приборов и систем учета и управления потреблением электроэнергии является одним из ключевых элементов нашей стратегии развития. В 2007 году этот сегмент обеспечил нам около 84% от всего объема выручки бизнес-направления. Мы разрабатываем и производим современные электронные счетчики, программно-технические средства и предоставляем инженеринговые услуги по созданию автоматизированных систем учета и управления энергопотреблением.

Мы также работаем в рыночных сегментах оборудования электрохимической защиты от коррозии, щитового оборудования и низковольтной аппаратуры, а также метрологического оборудования для поверки средств учета электроэнергии.

Основные потребители нашей электротехнической продукции — энергетические компании, предприятия коммунальной энергетики, нефтегазового комплекса и строительной индустрии. Около 80% произведенной нами в 2007 году электротехнической продукции мы поставили потребителям во все регионы России. Оставшиеся 20% приходятся на долю рынков стран ближнего зарубежья. К перспективным для нас мы также относим рынки европейских стран и стран Центрально-Азиатского региона.

Структура бизнеса:





Счетчики электроэнергии

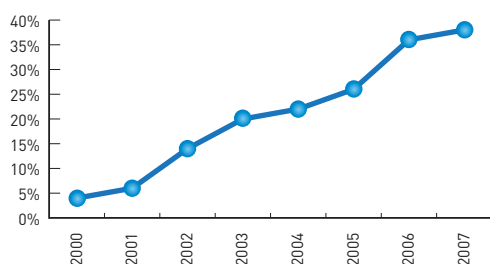
По нашим оценкам, в 2007 году на российском рынке счетчиков электроэнергии всего было произведено около 6 млн приборов учета. Ежегодный прирост рынка за период с 2000 по 2007 год составил более 20% (CAGR) в натуральном выражении. Хотя за последние 3 года темпы роста рынка снизились до 8% в год, рынок электросчетчиков по-прежнему остается растущим и перспективным.

Важной тенденцией развития рынка является повышение спроса на многотарифные и многофункциональные приборы, а также средства удаленного доступа. Фундаментальными факторами роста рынка по-прежнему являются:

- рост стоимости электроэнергии и актуальность точного учета ее потребления;

- повышение значимости эффективного управления энергопотреблением на всех уровнях, включая конечных потребителей;
- развитие интеллектуальных систем учета и управления энергопотреблением;
- появление новых управляющих структур как в большой, так и в коммунальной энергетике, заинтересованных в эффективном управлении энергохозяйством;
- рост российской экономики, ведущий к развитию инфраструктуры, появлению новых объектов промышленного, коммерческого и жилого назначения и, как следствие, появление новых точек энергопотребления.

Доля Концерна на рынке электросчетчиков России и СНГ



Системы учета и управления энергопотреблением

Этот рынок является молодым, растущим и очень перспективным. Перспективы его роста обусловлены переходом от систем контроля и учета энергопотребления (АСКУЭ, AMR) к интеллектуальным системам учета и управления энергопотреблением (AMI, AMM).

Для первых характерны считывание показаний в точке энергопотребления и их односторонняя передача в центр сбора, обработки и хранения информации. Вторые обеспечивают двусторонний обмен между точкой потребления и центром управления. Такой обмен позволяет переда-

вать показания от прибора учета из точки потребления, а также обеспечивает управление им по запросу — как из центра управления, так и из самой точки потребления электроэнергии.

По данным английской компании ABS Energy Research (отчет World Electricity Meter Report, Ed 6 — 2007), на начало 2007 года во всем мире насчитывалось около 161 миллиона точек учета, использующих систему АСКУЭ. При этом 63% из них приходилось на США. Ожидается, что в 2010 году общее число точек учета, использующих систему АСКУЭ, составит порядка 345 миллионов, что означает свыше 20% прироста ежегодно (CAGR).

Ранее установка систем АСКУЭ, как правило, осуществлялась в промышленном секторе. Начав в 2002 году реализацию проекта Telegestore, Италия стала первой страной, которая оценила перспективу внедрения АСКУЭ в бытовом секторе, осуществив возможность удаленного считывания данных для 30 миллионов бытовых и 6 миллионов промышленных потребителей.

Российский сегмент рынка систем учета и управления энергопотреблением пока еще находится на самой ранней стадии своего развития. Однако российские энергосберегающие организации, промышленные предприятия и коммунальные хозяйства, обслуживающие коммерческий, бытовой и частный сектор, проявляют все большую заинтересованность к внедрению у себя таких систем.

Мы полагаем, что интеллектуальные системы учета и управления энергопотреблением являются одним из ключевых факторов, определяющих фундаментальные тенденции развития не только российской, но и мировой энергетической отрасли.

Другие сегменты рынка

Емкость рыночного сегмента щитового оборудования и низковольтной аппаратуры оценивается нами на уровне 5 млрд руб. в год. Динамика данного сегмента в основном определяется высокими темпами жилищного строительства в России. По данным МЭРТ, в 2007 году рост строительства жилья в стране составил 19% и ожидается, что такие же высокие темпы роста сохранятся и в 2008 году.

По нашим оценкам, рынок метрологического оборудования в России и СНГ, где мы сегодня являемся единственным серийным производителем стационарных метрологических установок для поверки счетчиков электроэнергии, составляет 100 млн руб. в год. Данный рынок достаточно стабилен и невелик, однако его важность для нас определяется необходимостью оказания комплексных услуг потребителям электросчетчиков. Особенностью данного сегмента являются высокая стоимость импортного метрологического оборудования (прежде всего европейского производства) и высокие барьеры входа для отечественных компаний.

Рынок оборудования электрохимической защиты в России и СНГ стабилен, а его емкость в 2007 году, по нашим оценкам, составила 400 млн руб. Основные потребители такого оборудования — предприятия Газпрома, магистральные нефтепроводы, нефтяные и региональные газораспределительные компании.

В 2007 году мы начали производство шкафов для телекоммуникационного оборудования. Привлекательность сегмента в его значительной емкости, которая, по нашим оценкам, составляет около 3,8 млрд руб. в год, и достаточно высокими темпами роста — по оценкам экспертов, данный сегмент растет на 15–30% ежегодно.

ПРОДУКТЫ

Электротехнический бизнес Концерна «Энергомера» начался в 1994 году вместе с образованием самого Концерна. Сегодня мы — один из признанных лидеров электротехнической отрасли России, известный на рынке своей постоянной нацеленностью на поиск инновационных решений и стремлением полнее удовлетворить потребности наших покупателей. Мы предлагаем им большой выбор разработанной и изготовленной нами качественной электротехнической продукции.

Наш основной продуктовый сегмент в электротехнике — электронные счетчики электроэнергии. Мы также предлагаем программно-технические средства и услуги по созданию автоматизированных систем учета энергопотребления, метрологическое оборудование для поверки электросчетчиков, щитовое оборудование и низковольтную аппаратуру, оборудование электрохимической защиты от коррозии, а также монтажные шкафы для телекоммуникационного оборудования.

Счетчики электроэнергии

За свою сравнительно короткую историю мы разработали и вывели на рынок уже 5 поколений электронных счетчиков электроэнергии. Каждый раз, создавая следующий модельный ряд, мы закладывали в него самую современную элементную базу, новейшие разработки и конструктивные решения наших специалистов.

Мы выпускаем электросчетчики различного класса точности и функционального наполнения как бытового назначения, так и для потребителей в промышленном и коммерческом секторах. Модельный ряд производимых нами приборов учета электроэнергии представлен однофазными одно- и многотарифными счетчиками,



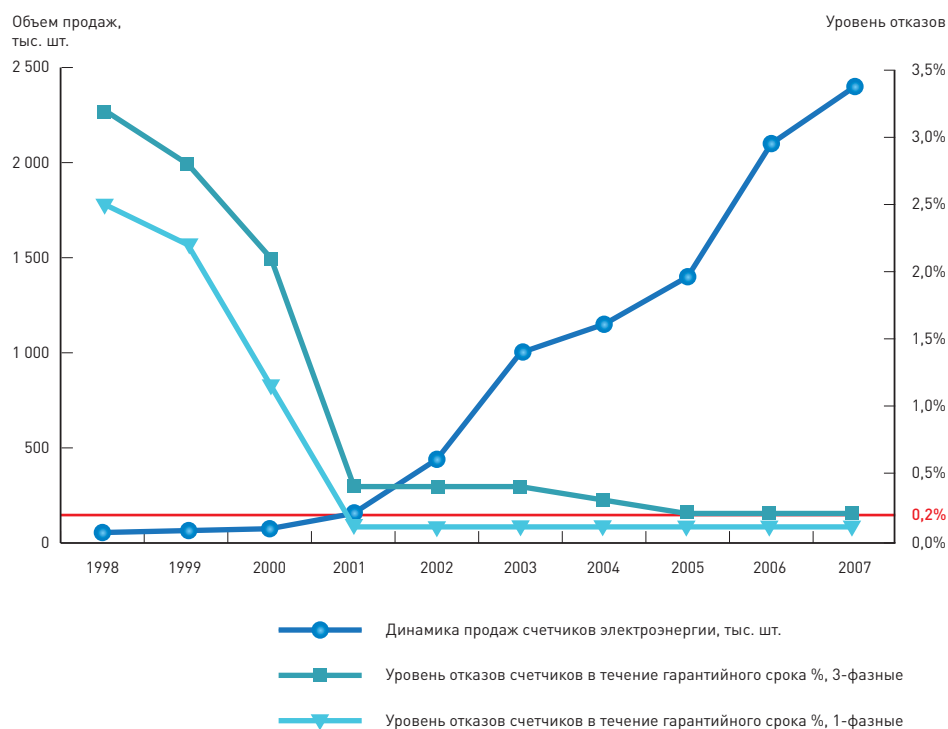
трехфазными однотарифными счетчиками, а также трехфазными микропроцессорными многофункциональными многотарифными электросчетчиками.

Гарантийный срок эксплуатации наших приборов учета электроэнергии составляет 5 лет. Об их высоком качестве свидетельствует тот факт, что уровень отказов в течение этого срока не превышает 0,2%.

Электросчетчики производства Концерна «Энергомера» способны накапливать информацию об энергопотреблении в точке учета и осуществлять двусторонний обмен с использованием различных каналов и интерфейсов передачи данных: PLC, радио, RS-485, GSM, USB и других. В счетчиках предусмотрено наличие разнообразных программно-аппаратных опций, например возможность подключения резервного источника питания, телеметрический вход

и выход, реле сигнализации, сниженное собственное энергопотребление.

Отличительной особенностью недавно запущенных нами в серийное производство электросчетчиков нового 5-го поколения (серия СЕ) является то, что эти счетчики являются многотарифными и многофункциональными. Помимо этого они обладают целым рядом важных для потребителей качеств, таких как расширенный рабочий диапазон температур и напряжений, повышенная защита от внешних воздействий, защита от манипуляций с подключением. Счетчики имеют новую соответствующую международным стандартам конструкцию корпуса и стали удобнее для монтажа. Основываясь на первых отзывах, полученных нами от потребителей, мы полагаем, что новые счетчики будут в значительной степени востребованы рынком.



Системы учета и управления потреблением электроэнергии

Мы предлагаем программно-технические средства и услуги по созданию автоматизированных систем учета и управления энергопотреблением. Системы, построенные на базе наших решений, используются для автоматизации контроля, коммерческого и технического учета электроэнергии и мощности на энергетических объектах (электростанциях и подстанциях), промышленных предприятиях, в коммерческих организациях и бытовом секторе, а также для создания многоуровневых автоматизированных систем контроля и учета электроэнергии и мощности в энергосистемах.

В таких системах на уровне объекта энергоучета происходит сбор, обработка, хранение, визуализация и передача на верхний уровень системы данных по энергопотреблению по каждому каналу учета. Система отслеживает параметры развернутого на этом уровне учетного комплекса, следит за правильностью его работы и достоверностью данных, осуществляет управление приборами учета в точках энергопотребления. Данные энергопотребления, полученные и обработанные верхним уровнем, далее могут быть переданы в различные приложения, такие как анализ и прогнозирование энергопотребления, управление распределением электроэнергии, управление пиковыми нагрузками, ведение абонентских баз данных, выставление счетов потребителям и других. Обмен данными между уровнями может осуществляться с помощью фиксированной или беспроводной сети, по каналам фиксированной и мобильной телефонной связи, по электропроводам.

ДРУГАЯ ПРОДУКЦИЯ

В сегменте щитового оборудования и низковольтной аппаратуры мы серийно производим 29 наименований и более 280 модификаций многофункциональных квартирных щитков электропитания, а также устройства защитного отключения, автоматические выключатели и ограничители импульсных напряжений. В нашей линейке щитового оборудования представлены щитки квартирные и этажные (вводные, групповые и распределительные), устройства вводные, шкафы учета электроэнергии и корпуса для щитового оборудования. При производстве щитового оборудования мы используем современные технологии, которые позволяют выпускать продукцию широкого ассортимента, высокого качества и в короткие сроки.

В сегменте метрологического оборудования для поверки счетчиков электроэнергии мы являемся единственным в России и СНГ серийным производителем стацио-



нарных метрологических установок. Оборудование этого типа позволяет осуществлять групповую поверку и регулировку счетчиков электроэнергии с возможностью работы в автоматическом режиме. Мы также производим малогабаритное мобильное оборудование групповой автоматической поверки счетчиков, портативное переносное метрологическое оборудование для поверки электросчетчиков в лабораторных, производственных условиях и по месту их установки, а также эталонные счетчики для калибровки и определения метрологических характеристик приборов учета. На выставке «Метрология-2007» наш портативный многофункциональный прибор энергетика СЕ602 получил именной диплом и золотую медаль.

Мы производим оборудование защиты от электрохимической коррозии — автоматические выпрямители, модули и преобразователи напряжения, а также широкий спектр дополнительного оборудования для катодной защиты. Свидетельством эффективности наших решений является их повсеместное использование для защиты подземных металлических сооружений, коммуникаций, трубопроводов, хранилищ нефтепродуктов, опорной арматуры и других аналогичных объектов в условиях коррозионного воздействия почвы,

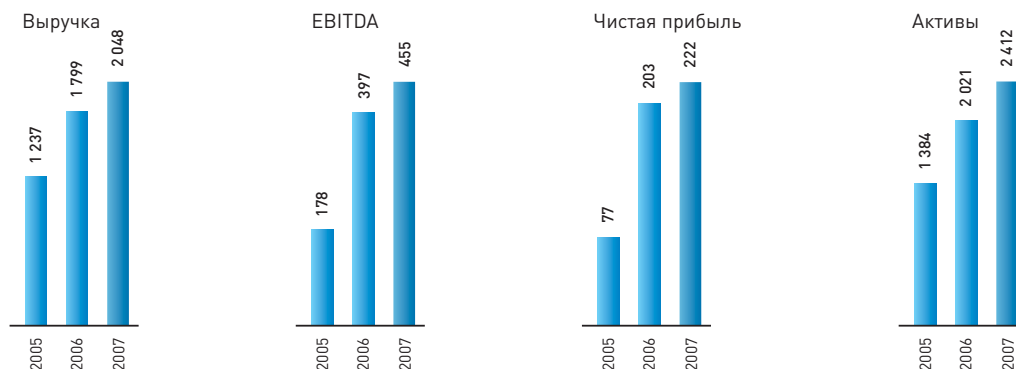
включая неблагоприятное воздействие блуждающих токов и токов растекания от электрифицированного рельсового транспорта и других промышленных источников электрического тока.

Шкафы для телекоммуникационного оборудования — новый для нас сегмент рынка, который мы начали осваивать в 2007 году. Нами разработаны конструкции универсальных сборно-разборных напольных и навесных шкафов для монтажа серверного и телекоммуникационного оборудования. Используемая нами современная линия обработки листового металла позволяет производить шкафы любой степени сложности в короткие сроки, а технология нанесения порошковых полимерных покрытий не только придает продукции красивый вид, но и удлиняет срок ее службы.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Консолидированная выручка предприятий Концерна «Энергомера», входящих в бизнес-направление «Электротехническое приборостроение», по итогам 2007 года превысила 2 047 млн руб., увеличившись на 14% по сравнению с 2006 годом. Чистая прибыль достигла 222 млн руб. по сравнению с 203 млн руб. в 2006 году.

Финансовые показатели, млн руб.



Показатель EBITDA в 2007 году вырос на 15% и составил 455 млн руб.

В 2007 мы продолжили укреплять наши позиции на электротехническом рынке России и стран ближнего зарубежья. На протяжении нескольких лет мы являемся лидером среди работающих на этом рынке производителей счетчиков электроэнергии. По итогам 2007 года контролируемая нами доля рынка составила 38%. В 2008 году мы планируем увеличить наше присутствие на рынке электросчетчиков, доведя его до 40%.

В натуральном выражении годовой объем реализации потребителям наших счетчиков вырос на 13% в 2007 году, вплотную приблизившись к отметке 2,4 млн штук. Наши электросчетчики остаются выбором № 1 для большинства покупателей в России и СНГ, где каждый второй произведенный счетчик электроэнергии выпущен под брендом «Энергомера».

В 2007 году мы продолжили укреплять наши экспортные позиции и развивать собственные производственные мощности в Белоруссии и Украине. Объем продаж наших приборов учета электроэнергии за пределами России возрос и превысил 450 тыс. электросчетчиков в 2007 году. Бренд «Энергомера» становится все более узнаваемым и на глобальном рынке. В последнем отчете английской компании ABS Energy Research (World Electricity Meter Report, Ed 6 — 2007) «Энергомера» впервые была названа в числе ведущих мировых производителей электросчетчиков, заняв 11-е место в списке 23 лидеров мирового рынка.

Мы полагаем, что дальнейшему укреплению наших позиций в сегменте приборов учета электроэнергии в значительной степени будет способствовать вывод на рынок новейшей линейки электросчетчи-

ков 5-го поколения серии СЕ, которая содержит в себе целый ряд инновационных решений и разработана в нашем Корпоративном институте электротехнического приборостроения для удовлетворения потребностей всех ниш рынка.

Нами успешно реализованы 15 проектов по внедрению систем коммерческого учета электроэнергии. Среди систем, сданных нами в промышленную эксплуатацию, две установлены в энергоснабжающих организациях, четыре — на промышленных предприятиях и еще девять — в крупных жилых массивах. География объектов представлена Москвой и Московской областью, Санкт-Петербургом, Республикой Коми, Удмуртией, Калмыкией и Ставропольским краем. В каждом случае в качестве платформы, на которой строилось решение, был использован комплекс программно-технических средств для создания АСКУЭ, разработанный нашими специалистами.

В 2007 году на предприятиях бизнес-направления был успешно завершен очередной этап программы реконструкции основных производственных мощностей.

В цехе изготовления печатных плат на Заводе измерительных приборов в Невинномысске проведена полная модернизация и введено в эксплуатацию новое высокотехнологичное оборудование селективной пайки. Также была завершена реконструкция цехов по сборке счетчиков и метрологического оборудования. Перевод цехов на новые площади позволил изменить технологию сборки продукции и улучшить условия труда, а использование современного оборудования позволит не только увеличить объемы производства и значительно улучшить качество продукции, но и уменьшить влияние «человеческого фактора» при производстве электросчетчиков.

На Электротехническом заводе в Ставрополе мы завершили внедрение современной автоматизированной линии порошкового полимерного окрашивания. Это позволит нам в несколько раз повысить производительность труда и, по нашим оценкам, увеличить объемы выпуска щитового оборудования в 5 раз. Кроме того, используя новую линию, мы можем с высоким качеством производить окрашивание металлоконструкций любой сложности.

В 2007 году завершено строительство сборочного завода электросчетчиков в Белоруссии (Фанипольский завод измерительных приборов). Начал выпускать продукцию Харьковский электротехнический завод «Энергомера». Оба предприятия будут выполнять работы по гарантийному и постгарантийному обслуживанию, осуществлять поставки электротехнической продукции, производимой нами в России, а в дальнейшем производить у себя все основные модели разрабатываемых нами электросчетчиков.

Всего в 2007 году в рамках программы развития электротехнического направления было инвестировано около 325 млн руб., что сопоставимо с объемом инвестиций, осуществленных в бизнес-направление в 2006 году.

РЕСУРСЫ

Образующие бизнес-направление предприятия расположены на территории России, в Украине и Белоруссии.

Основные мощности по производству электросчетчиков и всей гаммы выпускаемого нами электротехнического оборудования сосредоточены на заводах в Невинномысске (2 600 тыс. счетчиков в год) и Ставрополе. Имеющиеся возможности по расширению этих мощностей, а также производственных мощностей в подмосковном Зеленограде,

Харькове (Украина) и Фаниполе (Белоруссия) позволяют нам, при необходимости, нарастить производство электросчетчиков до 3 500 тыс. штук в год.

Мощности завода, расположенного в Ставрополе, ориентированы на производство оборудования электрохимической защиты, низковольтной аппаратуры, щитового оборудования, а также другой продукции, выпускаемой бизнес-направлением.

В Ставрополе расположен Корпоративный институт электротехнического приборостроения, который осуществляет полный цикл разработки выпускаемой заводами продукции — от идеи и формирования технического задания, проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до запуска изделий в опытное и серийное производство.

Институт разрабатывает современные инновационные электросчетчики, комплекс программно-технических средств реализации удаленного доступа и создания систем управления потреблением электроэнергии, другую электротехническую продукцию бизнес-направления, а также разрабатывает специальное технологическое оборудование для выращивания монокристаллов синтетического сапфира. Использование в ходе всего цикла разработки современных автоматизированных систем и средств проектирования и управления данными позволяет институту одновременно вести более 50 проектов по созданию новой и модернизации существующей продукции, разрабатывая продукты мирового уровня и сокращая сроки разработки.

Общая площадь производственных и вспомогательных помещений предприятий, входящих в электротехническое бизнес-направление Концерна «Энергомера», превышает 100 тыс. квадратных

метров. В ходе программы модернизации производства мы осуществили замену старого оборудования на современные технологии ведущих мировых производителей. Новое современное оборудование применяется нами для изготовления корпусов и деталей из пластмассы и листового металла, изготовления печатных плат, порошкового полимерного окрашивания. Мы также обладаем современным складом готовой продукции площадью более 1 800 квадратных метров. Оснащение и организация работы склада соответствуют мировым стандартам, что позволяет нам эффективно вести складские операции, сведя до минимума использование ручного труда.

Проведенные преобразования позволили нам еще более повысить качество продукции, значительно сократив при этом время на ее изготовление.

В 2007 году в бизнес-направлении начато внедрение технологий бережливого производства. Мы полагаем, что сочетание инструментов бережливого производства с действующей на наших предприятиях системой менеджмента качества на базе международного стандарта ISO 9001:2000 позволит нам не только улучшить контроль и оптимизировать производственные затраты, но и повысить качество и эффективность производственных и бизнес-процессов.

По состоянию на 31 декабря 2007 года на предприятиях бизнес-направления в общей сложности работало около 2 850 человек, в том числе в институте электротехнического приборостроения — 190 сотрудников. В рамках действующей в Концерне корпоративной программы развития персонала сотрудники бизнес-направления получают необходимые теоретические знания и практические навыки, постоянно повышая свою ква-





лификацию. Сочетание знаний и опыта сотрудников с высоким уровнем технологической оснащенности и организации бизнес-процессов на всех этапах производственной цепочки позволяет нам выводить на рынок конкурентоспособную продукцию в кратчайшие сроки.

СТРАТЕГИЯ

Целью бизнес-направления является сохранение и укрепление наших позиций в сегментах электросчетчиков, метрологии и оборудования электрохимической защиты, где в настоящее время мы являемся лидерами рынка, а также расширение нашего бизнеса в сегменте низковольтной аппаратуры и щитового оборудования. Мы активизируем свое присутствие в сегменте систем учета и управления потреблением электроэнергии.

В 2008 году мы намерены уделять больше внимания инженеринговой составляющей нашего электротехнического бизнеса.

Мы намерены увеличивать объемы продаж и улучшать показатели рентабельности, в максимальной степени используя возможности, которые предоставляет нам

вывод на рынок нашей новой инновационной линейки счетчиков 5-го поколения. Мы также намерены провести реорганизацию нашей службы продаж с целью повысить эффективность каналов реализации производимой нами низковольтной аппаратуры и щитового оборудования. В каждом из сегментов, где мы ведем свою деятельность, мы будем стремиться к расширению нашей доли на рынке, увеличению объемов продаж и повышению рентабельности.

В целях укрепления рыночных позиций мы будем улучшать качество нашей продукции — одной из задач в этом направлении является повышение надежности электросчетчиков. Мы продолжим расширять ассортимент выпускаемой продукции и будем стремиться быстрее разрабатывать, своевременно выводить и более активно продвигать нашу новую продукцию на целевые рынки. Также важной задачей станет организация более тесного взаимодействия с нашими ключевыми и перспективными клиентами.

В 2008 году мы планируем расширить применение инструментов бережливого производства в целях повышения эффективности операционной логистики.



Основными задачами здесь будут более эффективный контроль затрат и сокращение издержек во всех звеньях производственной цепочки, а также достижение высокого показателя своевременного выполнения (отгрузок) заказов покупателей и сокращение длительности производственных циклов по основным продуктам.

Мы намерены продолжить развитие и совершенствование производства в рамках очередного этапа программы модернизации. Объем инвестиций, предусмотренный на эти цели в 2008 году, составит 250 млн руб. Качество используемых нами технологий является фактором, определяющим качество нашей продукции и эффективность бизнеса. А это непосредственно определяет то, насколько мы способны завоевывать и удерживать лидирующие позиции на рынках.

Результаты первых месяцев продаж наших новых электросчетчиков 5-го поколения позволяют нам ожидать роста выручки электротехнического бизнес-направления по итогам 2008 года не менее чем на 15%, выведя ее на уровень 2 400–2 400 млн руб. При этом мы планируем увеличить нашу долю в сегменте электросчетчиков до 40% и укрепить позиции в сегменте низковольт-

ной аппаратуры и щитового оборудования, а также сегменте систем учета и управления потреблением электроэнергии.

Мы полагаем, что имеющиеся в нашем распоряжении конкурентоспособные продукты, приобретенный опыт ведения бизнеса, а также материально-техническая база, интеллектуальные и финансовые ресурсы, которыми мы располагаем, позволят нам активизировать нашу деятельность не только на российском, но и на глобальных электротехнических рынках.

« 25 лет опыта, знаний и инноваций в области разработки, технологии и производства продукции из сапфира и паст позволили нам стать одним из лидеров мирового рынка электронных материалов, применяемых в сфере высоких технологий »



Кравченко А. В.
Вице-президент
по электронным материалам
и компонентам

Электронные материалы и компоненты

История

1969

начато строительство завода «Аналог»

1974

производство подложек монокристаллического кремния

1984

освоена технология выращивания монокристаллов сапфира методом Киропулоса

1987

освоено производство полированных пластин сапфира, металлопорошков и паст

1993

разработана первая паста для металлизации солнечных элементов

1996

первые результаты в продвижении сапфира на мировом рынке

1998

производство кристаллов сапфира d 125 мм и d 150 мм (6")

1999

производство сапфира и подложек для оптоэлектроники на заводе «Монокристалл»

2000

производство кристаллов сапфира d 200 мм (8"); производство паст для токообогрева задних стекол автомобилей

2002

производство кристаллов d 250 мм (10"); сертификация по ISO 9001:2000

2003

освоено производство КНС-структур и паст для солнечных элементов

2004

производство кристаллов d 300 мм (12"); выпуск алюминиевых паст для тонких пластин

2006

завод «Аналог» присоединен к заводу «Монокристалл»

2007

выпуск полного комплекта бессвинцовых паст для металлизации солнечных элементов; завод «Монокристалл» стал филиалом Концерна «Энергомера»



РЫНОК

Бизнес-направление «Электронные материалы и компоненты» входит в число лидеров мирового рынка электронных материалов для высокотехнологичных применений.

Мы разрабатываем, производим и продаем высококачественную инновационную продукцию более чем 50 ведущим компаниям электронной и оптоэлектронной промышленности в различных странах мира, включая Англию, Германию, Израиль, Канаду, Китай, Корею, Нидерланды, Польшу, Россию, Сингапур, США, Тайвань, Францию, Швейцарию, Швецию, Японию.

Около 90% производимой продукции мы экспортируем. Основным рынком для нас является Азиатско-Тихоокеанский регион, куда мы поставляем около 62% продук-

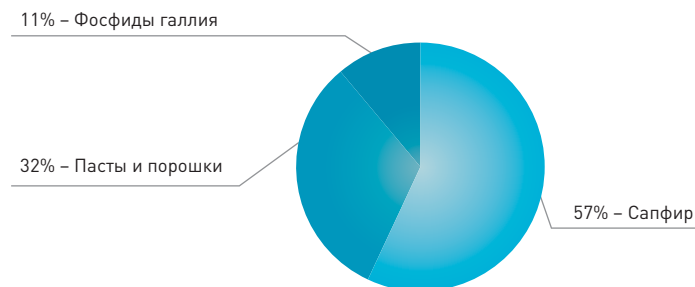
ции. Экспорт в страны Западной Европы и Северной Америки составляет 26% и 1% соответственно. Доля российских покупателей составляет около 11%.

Основной наш рынок связан с производством синтетического монокристаллического сапфира и подложек из сапфира (57% от общего объема выручки бизнес-направления в 2007 году). Вторым по значимости рынком для нас является производство композиционных паст и порошков (32%). Около 11% нашего бизнеса составляет производство материалов группы AlIII-BV (пластины и эпитаксиальные структуры фосфида галлия) и другая продукция.

Синтетический сапфир

По оценкам независимой компании Strategies Unlimited (США), мировой ры-

Структура бизнеса

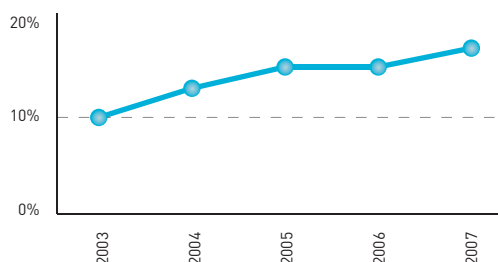




нок сапфира растет с 2001 года темпами не менее 20% в год (CAGR). К числу основных факторов, определивших высокую рыночную активность, по нашему мнению, следует отнести:

- значительный рост интереса к использованию подложек сапфира для производства светоизлучающих диодов (LED) голубого, зеленого и белого цвета;
- более низкую стоимость пластин сапфира, по сравнению с конкурирующими материалами, для эпитаксии нитрида галлия;
- возможность экономии до 30% потребляемой электроэнергии при переходе от традиционной осветительной техники к полупроводниковым осветительным приборам;

Доля Концерна на мировом рынке сапфира для электронных применений



- крупные государственные инвестиции на Тайване, в Китае и Корее в освоение и коммерциализацию технологий производства светоизлучающих диодов.

Рост объемов поставок и снижение цен на сапфир на рынке за последние несколько лет способствовали активному развитию новых технологий и применений в электронике и оптоэлектронике, использующих сапфир. В числе таких новых применений — светоизлучающие диоды высокой яркости (белые, голубые, зеленые), радиочастотные интегральные микросхемы с высокой степенью интеграции элементов на основе КНС-структур (кремний на сапфире) и голубые полупроводниковые лазеры. Создаваемые на их основе электронные компоненты и изделия потребляют меньше энергии и выделяют меньше тепла, обладают большим быстродействием и устойчивостью к воздействиям внешней среды, имеют более продолжительный жизненный цикл и не содержат токсичных материалов.

В значительной степени рынок сапфира ориентирован на развитие наиболее емкого сегмента — высокочастотных светоизлучающих диодов. По данным Strategies Unlimited (HB LED market review and forecast 2007), емкость этого сегмента, составившего в 2006 году 4,2 млрд долл. США, увеличится до 9,4 млрд долл. США к 2011 году.

В наибольшей степени рост данного сегмента будет связан с расширением ис-

пользования высокоярких светоизлучающих диодов для подсветки дисплеев и экранов телевизоров с LCD-панелями (особенно экранов размером 10" и более), в автомобильном освещении (передние и задние фары и подфарники, а также освещение в салоне автомобиля), в осветительной технике (включая бытовое и архитектурное освещение, дисплеи наружной рекламы и указатели).

Хотя в применениях для мобильных устройств и портативной электроники (мобильные телефоны, MP3-плееры, GPS-системы, вспышки цифровых камер и др.) и ожидается незначительный рост, емкость потребления светоизлучающих диодов для этих применений в связи с большим ежегодным объемом производства таких устройств останется существенной и оценивается на уровне 2 млрд долл. США в год. Основной тенденцией здесь на ближайшее время станет окончательное вытеснение черно-белых экранов мобильных устройств цветными.

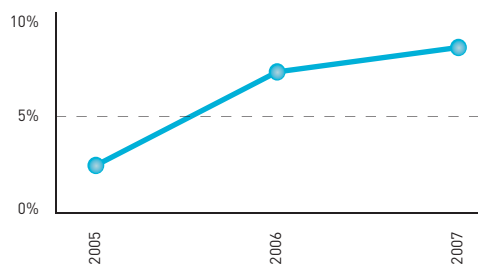
Перспективным применением светоизлучающих диодов представляется их использование в качестве источников света в осветительных приборах общего освещения. По оценкам Strategies Unlimited, рост использования светоизлучающих диодов для этих применений к 2011 году увеличится с 200 млн до 1 млрд долл. США в год. По оценкам компании HBM Бизнес Консалтинг (Исследование российского рынка светильников № 2, 2006), емкость всего российского рынка осветительной техники, растущего с темпом 13% в год, составила чуть менее 2 млрд долл. США в 2006 году. При этом на долю внутреннего бытового освещения пришлось около 40%, а доля освещения, использующего светоизлучающие диоды, составила не более 4%.

Современные полупроводниковые системы освещения на базе светоизлуча-

ющих диодов уже обладают лучшими характеристиками по потребляемой мощности, светоотдаче и ресурсу работы по сравнению с традиционными лампами накаливания и люминесцентными лампами. Кроме того, они не содержат ртути и свинца, что не создает проблем с их последующей утилизацией. Учитывая складывающуюся в мире тенденцию ежегодного снижения стоимости производства светоизлучающих диодов на 25%, можно ожидать, что к 2010 году стоимость полупроводниковой лампы, имеющей светоотдачу 100 лм/Вт, снизится до 2 долл. США за 1 Вт потребляемой мощности, что сделает использование светодиодных осветительных приборов наиболее экономически выгодным и позволит им занять существенную долю как на российском, так и на мировом рынке осветительной техники.

Что касается других сегментов потребления производимого нами сапфира, то все более широкое использование систем и устройств беспроводной связи в самых разнообразных применениях, включая мобильные устройства, а также развитие ряда применений специального назначения, позволяют нам ожидать дальнейшего роста использования сапфира в сегменте радиочастотных интегральных микросхем на основе КНС-структур на уровне 70% в год.

Доля Концерна на мировом рынке паст для фотовольтаики



Превосходные оптические характеристики сапфира — близкая к идеальной прозрачность, высокая прочность, устойчивость к царапинам и другим механическим воздействиям, устойчивость к высокотемпературным воздействиям, ультрафиолетовому и инфракрасному излучению — по-прежнему делают сапфир прекрасным материалом для разнообразных оптических применений, в том числе для изготовления из него стекол для часов. Данный сегмент, по нашим оценкам, будет расти на уровне 15% в год.

Из новых интересных применений сапфира можно отметить использование сапфировых подложек при изготовлении голубых полупроводниковых лазеров для систем, требующих высокой плотности записи данных, например, в современных игровых приставках, плеерах формата Blue-ray и других устройствах типа HD-DVD.

Композиционные пасты и порошки

Вторым по значимости рынком для бизнес-направления является производство широкого спектра паст и порошков, используемых для металлизации элементов солнечных батарей, применяемых в солнечной энергетике (фотовольтаике), и токообогрева задних стекол легковых автомобилей.

Наиболее существенным для нас сегментом является рынок паст для металлизации солнечных элементов. По оценкам независимой компании Photon Consulting (Германия), объем мирового производства солнечных элементов в 2007 году составил более 3 000 МВт. При этом ожидается, что ежегодный рост перспективного мирового рынка производства фотовольтаики составит около 48% (CAGR) за период 2004–2010 гг., увеличившись за это время в 10 раз — с 1 140 МВт до 12 000 МВт в год. Даже с учетом более консервативной



оценки роста рынка за этот период (около 39%) Европейской ассоциации фотовольтаики и прогнозируемого снижения цен на солнечные элементы на уровне 4–5% в год емкость мирового рынка фотовольтаики будет увеличиваться на 35% ежегодно.

Основные факторы роста рынка:

- существующие и разрабатываемые программы государственной поддержки фотовольтаики в странах Евросоюза, прежде всего в Германии, а также в США и других странах мира;
- объективные преимущества солнечной энергетики по сравнению с традиционными невозобновляемыми и альтернативными возобновляемыми источниками энергии.

Среди таких объективных преимуществ — возможность перехода от использования ограниченных запасов невозобновляемых углеводородных источников энергии к неограниченным запасам энергии Солнца. Кроме того, фотовольтаика — экологически чистый способ получения электроэнергии. Несмотря на то что электроэнергия, получаемая традиционными способами, пока еще дешевле, чем та, которая создается генерирующими мощностями солнечной энергетики, уже сегодня солнечные электроэнергетические системы становятся экономически эффективным средством электроснабжения потребителей малой мощности в удаленных от централизованных электросетей местах.

Взросший в последнее время интерес к рынку солнечной энергетики связан с продолжающимся удорожанием электроэнергии, получаемой из традиционных источников, значительным ростом мировых цен на нефть, а также развитием технологий производства солнечных элементов и созданием новых мощностей на мировом рынке производства поликремния.

Пластины фосфида галлия

Материалы группы $III-V$ (пластины и эпитаксиальные структуры фосфида галлия, GaP) используются производителями СВЧ-техники, а также компаниями электронной и оптоэлектронной промышленности для производства светоизлучающих диодов различной яркости и цветовой гаммы, солнечных батарей, датчиков Холла и других применений. Мировой рынок фосфида галлия остается достаточно стабильным. Темпы его роста, по нашим оценкам, не превышают в среднем 10% в год.

ПРОДУКЦИЯ

Более чем 25-летний опыт в области разработки, технологии и производства продукции из сапфира и паст позволил нам стать одним из лидеров мирового рынка электронных материалов для высокотехнологичных применений. Выпускаемые нами материалы из сапфира и пасты удовлетворяют самым взыскательным требованиям, предъявляемым к такой продукции на рынке. Ведущие мировые компании, использующие нашу продукцию, отмечают ее высокое качество.

Наши основные продуктовые линейки представлены продукцией на основе синтетического монокристаллического сапфира, композиционных паст и порошков, а также пластин фосфида галлия.

Синтетический сапфир

Производимый нами сапфир широко используется в электронной, оптоэлектронной, оптической и часовой промышленности ввиду того, что обладает свойствами, позволяющими получить ряд существенных преимуществ при его применении.

Мы изготавливаем широкий спектр продукции из выращенного нами сапфира,

включая производство пластин различного диаметра с различной глубиной обработки (резка, шлифовка, полировка, эпитаксия):

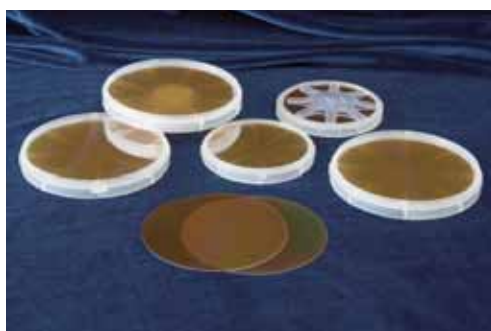
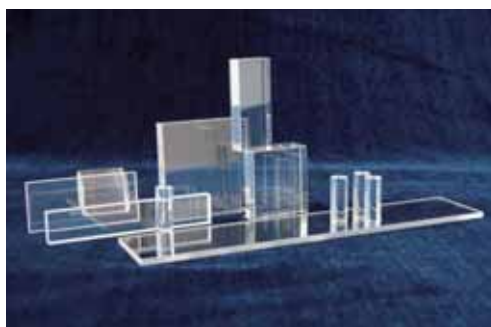
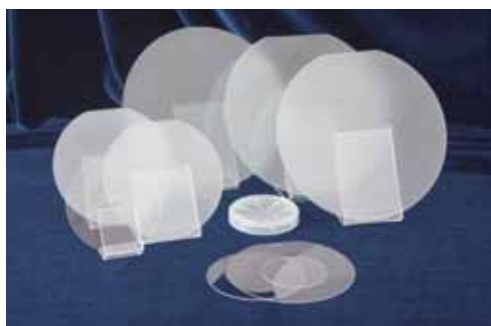
- 2", 3", 4" пластины ориентации С для производства светоизлучающих диодов;
- 6" пластины ориентации R для производства радиочастотных интегральных микросхем (RFICs);
- заготовки для часов различных форм и размеров;
- оптические заготовки;
- КНС-структуры для производства тензопреобразователей.

Сапфир является основным материалом при производстве светоизлучающих диодов, поскольку его кристаллическая решетка позволяет наращивать эпитаксиальный слой нитрида галлия (GaN) с хорошими рабочими характеристиками и соотношением цена/качество; кроме того, он достаточно широко распространен.

Использование сапфира при производстве радиочастотных интегральных микросхем (RFICs) на основе КНС-структур дает возможность избежать емкостных потерь, интегрировать в чип пассивные элементы и снизить размер конечного устройства, что повышает быстродействие микросхем.

Высокая прозрачность и устойчивость к механическим воздействиям позволяют производить из сапфира стекла для часов люксовых брендов.

Сапфир обладает высокой устойчивостью к механическим и температурным воздействиям, а также к ультрафиолетовому и инфракрасному излучениям, что позволяет изготавливать сканерные окна, линзы для оптических приборов и т. п. на его основе.





Композиционные пасты и порошки

Мы разрабатываем и производим широкий спектр паст для толстопленочных технологий. Приоритетным направлением в этой области является разработка и изготовление паст для металлизации солнечных элементов. Производимые нами серебросодержащие композиции для лицевого контакта, а также серебро-алюминиевые и алюминиевые композиции для тыльного контакта обеспечивают формирование контактной системы моно- и мультикристаллических кремниевых солнечных элементов:

- пасты проводниковые серебросодержащие для солнечных элементов предназначены для формирования омического контакта к кремнию p-типа на лицевой стороне моно- или мультикристаллических кремниевых солнечных элементов методом трафаретной печати;
- пасты проводниковые серебро-алюминиевые для солнечных элементов предназначены для формирования толстопленочного омического контакта на тыльной стороне моно- и поликристаллических кремниевых солнечных элементов. Алюминий в пасте способствует снижению переходного сопротивления между толстопленочным контактом и поверхностью кремния p-типа;
- пасты проводниковые алюминиевые предназначены для формирования толстопленочного омического контакта к кремнию p-типа на тыльной стороне моно- или мультикристаллических кремниевых солнечных элементов методом трафаретной печати.



Мы производим как свинцовосодержащие, так и бессвинцовые контактные пасты.

Полный комплект наших материалов для металлизации солнечных элементов позволяет получить высокие печатные и электрофизические характеристики. В условиях современного рынка, когда технологии производства солнечных элементов постоянно совершенствуются, мы способны разрабатывать новую продукцию, обеспечивающую требуемые заказчику свойства.

Изготавливаемые нами пасты для супертонких пластин (до 160 мкм) и бессвинцовые лицевые серебряные пасты для слаболегированного эмиттера (50–80 мОм/□) также позволяют получить высокие электрофизические характеристики. При этом пасты для супертонких пластин обеспечивают низкий прогиб, отличную морфологию вожженных слоев и не содержат свинца и кадмия, а пасты для слаболегированного эмиттера — отличные печатные свойства, низкое контактное сопротивление, высокую адгезию.

Пластины фосфида галлия

Пластины из фосфида галлия нашего производства в основном применяются при изготовлении свето- и фотодиодов благодаря их высокой стабильной чувствительности и способности работать в широком температурном диапазоне.

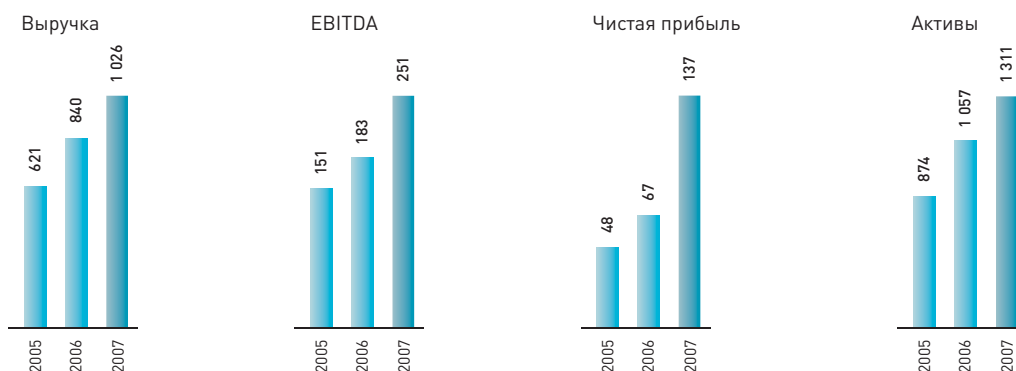
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2007 году сегмент «Электронные материалы и компоненты» стал одним из наиболее динамично растущих бизнес-направлений Концерна «Энергомера». Наша выручка по итогам 2007 года увеличилась на 22%, по сравнению с 2006 годом, и достигла 1 026 млн руб. Показатель EBITDA в 2007 году вырос на 37% и составил 251 млн руб. При этом чистая прибыль за 2007 год превысила 136 млн руб., более чем удвоившись по сравнению с 2006 годом.

В денежном выражении за период с 2005 по 2007 год совокупный среднегодовой темп прироста нашего бизнеса составил в сегменте сапфира 32,4%, а в сегменте паст 94,7%. Аналогичный показатель прироста в сегменте фосфидов галлия не превысил 7% за указанный период. При этом в небольшом сегменте нашего бизнеса, связанном с пластинами кремния, этот показатель составляет около 39%.

Мы полагаем, что смогли достичь таких результатов благодаря осуществляемой нами на протяжении последних лет политике, направленной на разработку и вывод на рынок новой инновационной продукции, улучшение качества обслуживания клиентов и повышение эффективности производства.

Финансовые показатели, млн руб.



В 2007 году нами была разработана технология изготовления пластин сапфира диаметром 8" и начаты работы по подготовке к их серийному производству. Мы разработали и представили на рынок новые высококачественные пасты для металлизации солнечных элементов. По итогам тестирования двух независимых научных центров Европы алюминиевая паста ПАСЭ-12, разработанная нашими специалистами для металлизации пластин кремния толщиной менее 240 мкм, по своим техническим характеристикам признана лучшей в мире. Завод электронных материалов «Монокристалл», основное образующее предприятие бизнес-направления, был официально признан первой в мире компанией, предложившей полный комплект бессвинцовых паст для создания контактной системы на кремниевом солнечном элементе.

В 2007 году мы реализовали комплекс мероприятий, направленных на совершенствование бизнес-процессов и создание эффективного механизма контроля затрат. Завершение важного этапа программы модернизации производства позволило нам увеличить наши мощности на 40% и окончательно избавиться от устаревших технологий, перейдя на современное производительное и высокоточное оборудование во всех технологических звеньях нашей производственной цепочки. Объем инвестиций, направленных нами на эти цели в 2005, 2006 и 2007 годах, составил 159, 172 и 203 млн руб. соответственно.

В первом квартале 2008 года Концерн «Энергомера» приобрел 100% акций второго российского производителя синтетического сапфира ООО ПКФ «Атлас» (Белгород) и стал крупнейшим в мире производителем монокристаллического сапфира для высокотехнологичных применений, доведя свою долю в этом сегменте рынка до 21%. Стоимость сделки составила 15 млн долларов США.

«Атлас» — производитель сапфира, а также шлифованных заготовок из сапфира для оптики, электроники и часовой промышленности. Выручка компании в 2007 году выросла на 11%, составив 207 млн руб., а чистая прибыль достигла 19 млн руб., увеличившись на 7%. Величина показателя EBITDA по итогам 2007 года составила 31 млн руб., что на 12% выше, чем годом ранее.

Продукция «Атласа» хорошо дополнила нашу продуктовую линейку в сегменте сапфира. Мы полагаем, что сможем успешно интегрировать компанию в наш бизнес. Взаимная синергия и сотрудничество в области разработки, производства, продаж и маркетинговой деятельности позволят нам уменьшить затраты на производство и разработку новой продукции, расширить клиентскую базу и продуктовый портфель, а также повысить степень удовлетворенности потребителей качеством нашей продукции и услуг.

РЕСУРСЫ

Основное образующее предприятие бизнес-направления — Завод электронных материалов «Монокристалл» — расположено в городе Ставрополе. В сегменте фосфидов галлия работу ведет «Элма-Малахит» — дочернее предприятие Концерна «Энергомера», находящееся в городе Зеленограде. Производственные мощности компании «Атлас» — производителя сапфира, расположены вблизи города Белгорода.

Общая площадь производственных и вспомогательных помещений бизнес-направления составляет более 35 тыс. квадратных метров. При этом площадь чистых комнат — более 2 тыс. квадратных метров.

На предприятиях, входящих в бизнес-направление, работает около 1 000 человек. Среди них есть доктора и кандидаты технических наук, обладающие глубокими те-

оретическими знаниями и практическим опытом производства сапфира, паст и порошков, большое количество специалистов с высшим образованием, сотрудники с опытом работы в компаниях Европы, США и Японии. Реализуемая нами программа развития персонала дает возможность сотрудникам бизнес-направления проходить теоретическую и практическую подготовку с целью повышения квалификации и приобретения новых знаний и навыков.

Постоянно работая над совершенствованием технологий роста сапфира, повышением эффективности и качества его обработки и эпитаксии, разрабатывая новые пасты и технологии их производства, мы стремимся удовлетворить самым взыскательным требованиям, предъявляемым сегодня мировым рынком.

Мы обладаем уникальной технологией предварительной подготовки сырья для производства монокристаллического сапфира. Первоначально разработанная в Санкт-Петербургском государственном институте оптики технология существенно усовершенствована нашими специалистами. Она позволяет выращивать кристаллы сапфира с содержанием чистого оксида алюминия на уровне не менее 99,997%.

Самое пристальное внимание мы уделяем контролю качества. Нами разработаны и используются оригинальные современные системы бесконтактного контроля геометрических параметров, позволяющие в автоматическом режиме предоставить протоколы измерений по каждой партии изделий, проходящих операцию контроля. Используемая нами система отслеживания каждого изделия по его индивидуальному номеру, нанесенному с помощью лазерной маркировки, позволяет осуществлять контроль качества нашей продукции на более высоком уровне и гарантирует нашу полную ответственность перед заказчиком.





Наши предприятия имеют сертификат соответствия требованиям международного стандарта качества ISO 9001:2000. У нас действует система менеджмента качества. Мы постоянно проводим работы по мониторингу и повышению эффективности бизнес-процессов. В 2007 году нами начато освоение инструментов бережливого производства с целью оптимизации производственных затрат и повышения эффективности производственных процессов.

Специалисты службы продаж ведут проекты, постоянно взаимодействуя с производством, что повышает скорость и надежность выполнения заказов. Мы обладаем отлаженной и гибкой логистикой поставок, подкрепленной многолетним сотрудничеством с ведущими мировыми транспортными компаниями. Это позволяет нам доставлять продукцию в любую точку мира в сроки, необходимые нашим заказчикам.

Инвестированные нами в 2005–2006 годах средства позволили провести полное техническое переоснащение производства паст и увеличить его мощности. Широкий спектр контрольно-аналитического оборудования производства ведущих фирм США, Германии, Японии и Италии позволяет нам проводить полноценные физико-химические исследования и разработку технологий производства паст и порошков. Установленная у нас новая высокопроизводительная линия выпуска паст для фотоэнергетики рассчитана на производство до 90 тонн паст в месяц.

СТРАТЕГИЯ

Целью бизнес-направления является завоевание и удержание лидирующих позиций на рынках синтетического сапфира и паст для высокотехнологичных применений, дальнейший рост объемов продаж и обеспечение высоких показателей рентабельности бизнеса в каждом из этих сегментов.

В настоящее время мы являемся крупнейшим в мире производителем сапфира для высокотехнологичных применений, обладая самыми большими мощностями по его выращиванию. Мы будем продолжать усиливать свои позиции в этом сегменте, стремясь стать ведущим мировым поставщиком высококачественных подложек на основе сапфира для применений в световых излучающих диодах, оптике, радиочастотных интегральных схемах и других электронных и оптоэлектронных применениях.

В сегменте паст мы будем стремиться к увеличению нашей доли на мировом рынке производителей паст для металлизации элементов солнечных батарей. В 2008 году мы планируем довести нашу долю в этом сегменте до 10%.

Ключевым элементом стратегии бизнес-направления в 2008 году является увеличение доли продаж полированных пластин и пластин больших диаметров (4", 6" и более) из сапфира в общем объеме номенклатуры производимой из сапфира продукции.



Для увеличения объемов продаж и повышения рентабельности мы намерены: увеличить продажи пластин большего диаметра; повысить долю полированной продукции в общем объеме продаж; улучшить эффективность использования сапфира (показатель выручки в расчете на 1 кг выращенного сапфира) за счет увеличения продаж продуктов с более высокой маржинальной прибылью.

Действия по укреплению наших позиций на рынке будут направлены на увеличение рыночной доли бизнес-направления в сегментах сапфира и паст. Мы будем стремиться быстрее разрабатывать и своевременно выводить новые продукты на рынок, более активно продвигать нашу продукцию на целевые рынки, более тесно взаимодействовать с нашими ключевыми и перспективными клиентами.

Чтобы повысить эффективность операционной деятельности, мы будем: стремиться к снижению издержек на разработку и производство продукции темпами, превышающими темпы снижения цен на продукцию на рынке; добиваться роста производительности труда за счет увеличения инвестиций в повышение квалификации персонала и реализацию программы мотивации; расширять применение инструментов бережливого производства; повышать эффективность взаимодействия подразделений бизнес-направления за счет развития системы менеджмента качества.

Мы уверены, что сможем успешно завершить процесс интеграции в бизнес-направление компании «Атлас», реализовав синергию и возможности этого приобретения с максимальной пользой для себя, наших клиентов и инвесторов.

В целях укрепления нашего технологического лидерства и развития производства мы намерены инвестировать в совершенствование технологий производства пластин сапфира большого диаметра и увеличение мощностей по полировке пластин. Планируемый нами объем инвестиций на эти цели в 2008 году составит не менее 400 млн руб. Мы также намерены укреплять сотрудничество с ведущими мировыми исследовательскими центрами в целях развития компетенций и выявления новых возможностей роста бизнеса.

Важным элементом нашей стратегии является рост капитализации бизнеса за счет повышения прозрачности и уровня корпоративного управления. В 2009 году мы планируем разместить акции «Монокристалла» на одной из биржевых площадок России.

Мы ожидаем, что в 2008 году бизнес электронных материалов вырастет не менее чем на 30%, при этом выручка превысит 1 300 млн руб. Мы и в дальнейшем намерены укреплять и развивать наши позиции на мировом рынке производителей электронных материалов, применяемых в сфере высоких технологий.

« Впервые на Ставрополье промышленная компания, получив контроль над убыточным сельхозпредприятием, не только возродила его, но и превратила в успешный высокорентабельный бизнес — один из ведущих производителей зерна в России »



Купцов С. И.
Вице-президент
по сельскохозяйственному
производству

Производство сельхозпродукции

История

1998

учреждено сельхозпредприятие «Победа» —
дочернее предприятие Концерна

2001

начало роста и расширения производства

2002

ведущий производитель зерновых
в Ставропольском крае

2003

специализация на выращивании двух
культур — озимой пшеницы и подсолнечника

2004

в числе 300 наиболее эффективных
сельхозпредприятий России

2006

12-е и 15-е места по производству зерна
и подсолнечника в рейтинге 100 наиболее
крупных и эффективных предприятий России

2007

6-е место в рейтинге 100 наиболее крупных
и эффективных предприятий России;
покупка сельхозпредприятия «Медвеженское» —
рост площади сельхозугодий на 10 тыс. гектаров



РЫНОК И ПРОДУКЦИЯ

Производство сельхозпродукции стало самым прибыльным бизнес-направлением Концерна «Энергомера» по итогам 2007 года, показав при этом рекордно высокие темпы роста.

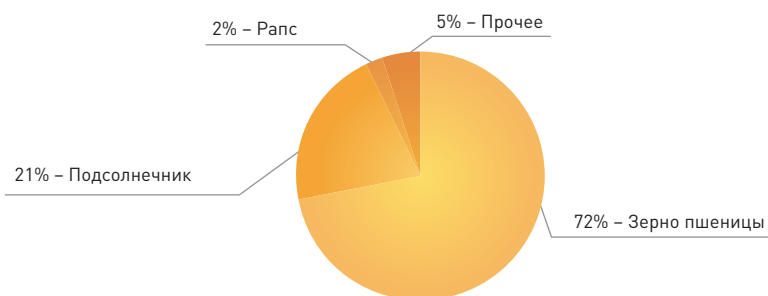
Мы работаем на рынке растениеводства, занимаясь выращиванием зерновых и технических культур — озимой пшеницы, подсолнечника, рапса, ячменя, гороха и других. Около 80 тонн валового сбора приходится на продовольственное зерно. Большая часть продукции (около 95% от объема производства) реализуется нами в России на оптовом рынке.

Два наших основных продуктовых сегмента — продовольственное зерно пшеницы и маслосемена подсолнечника. На их долю в 2007 году пришлось 72%

и 21% годовой выручки бизнес-направления соответственно. Доля выручки от реализации рапса составила 2%, других культур — 5%.

По данным Минсельхоза России, собранный в 2007 году урожай в России был наивысшим за последние пять лет, полностью обеспечив потребности страны в продовольственном и фуражном зерне. Доля пшеницы в общем производстве зерна выросла в 2007 году с 57% до 60%. Увеличение производства пшеницы связано как с увеличением площадей, так и с ростом урожайности. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур, включая кукурузу на зерно, составил около 82 млн тонн, превысив на 4% результат 2006 года. Больше всего зерна собрано в Южном (29% валового сбора в стране), Приволжском (27%), Сибирском (18%) и Центральном (17%) федеральных

Структура бизнеса





округах. Крупнейшими регионами-производителями остаются Краснодарский (8,1 млн тонн) и Ставропольский край (7,0 млн тонн), Алтайский край и Татарстан (по 4,7 млн тонн), Ростовская область и Башкортостан (по 4,1 млн тонн).

Рост цен на зерно на мировом рынке и увеличение собственного производства пшеницы стали основными факторами, определившими состояние внутреннего зернового рынка в 2007 году.

Объемы экспорта в июле–декабре 2007 года значительно возросли относительно объемов аналогичного периода 2006 года. С начала 2007/2008 сельхозгода из России экспортировано более 10 млн тонн зерна, из них 99,5% — пшеница. Всего же в 2007 году было продано на экспорт более 12 млн тонн зерна, при этом импорт составил 1 млн тонн. Несмотря на последовавший ощутимый рост цен на пшеницу в России, отечественная пшеница оставалась конкурентоспособной на мировом рынке. С июля по декабрь 2007 года при ее экспорте средняя контрактная цена выросла на 46% — с 215 долларов за тонну до 314 долларов за тонну при росте средней цены реализации на 37%. С целью сохранения относительно низких цен на внутреннем рынке правительством России на срок до 30 апреля 2008 года введена 45%-ная вывозная пошлина на пшеницу для ограничения российского экспорта зерна.

В 2008 году, по прогнозам экспертов, рост цен на мировом зерновом рынке продолжится ввиду сохраняющейся несбалансированности спроса и предложения. Площадь под посевами зерновых в России будет несколько больше прошлогодней. Удорожание материально-технических ресурсов — горючего, минеральных удобрений, запчастей остается серьезной проблемой в отрасли, поскольку ведет к дополнительным затратам сельхозпроизводителей и может вызвать снижение рентабельности.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2007 году бизнес-направлением в общей сложности произведено более 120 тыс. тонн зерна и технических культур. Достигнутый результат является самым высоким в Ставропольском крае.

Объем зерновых, основу которых в нашей структуре производства составляет озимая пшеница, вырос на 34%, превысив уровень 105 тыс. тонн. Производство подсолнечника составило более 12 тыс. тонн и производство рапса — более 2 тыс. тонн.

Нам удалось в оптимальные агротехнические сроки провести и завершить работы по проведению уборки зерновых культур и подъему полупара, что значительно сократило потери зерна и позволило нам получить урожай высокого качества. Мы завершили уборку за 16 рабочих

дней. Среднесуточный намот составил 6,4 тыс. тонн, а урожайность — 43,6 центнера с гектара.

Выручка бизнес-направления в 2007 году достигла 774 млн руб., увеличившись на 88% по сравнению с 2006 годом. По итогам года чистая прибыль выросла на 164% и составила 325 млн руб., а показатель EBITDA увеличился со 164 млн руб. до 404 млн руб. — рост 145%.

Выручка от реализации зерновых при этом составила 548 млн руб., подсолнечника — 152 млн руб. и рапса — более 2 млн руб. Аналогичный показатель в этих сегментах годом ранее составил 280 млн руб., 71 млн руб. и 157 тыс. руб. соответственно.

В последних рейтингах 100 наиболее крупных и эффективных предприятий по производству зерна и подсолнечника в России за 2004–2006 годы, публикуемых Всероссийским институтом аграрных проблем и информатики Россельхозакадемии совместно с Информационно-аналитическим центром АПК, мы вошли в десятку ведущих сельхозпредприятий России, поднявшись на 6-ю позицию.

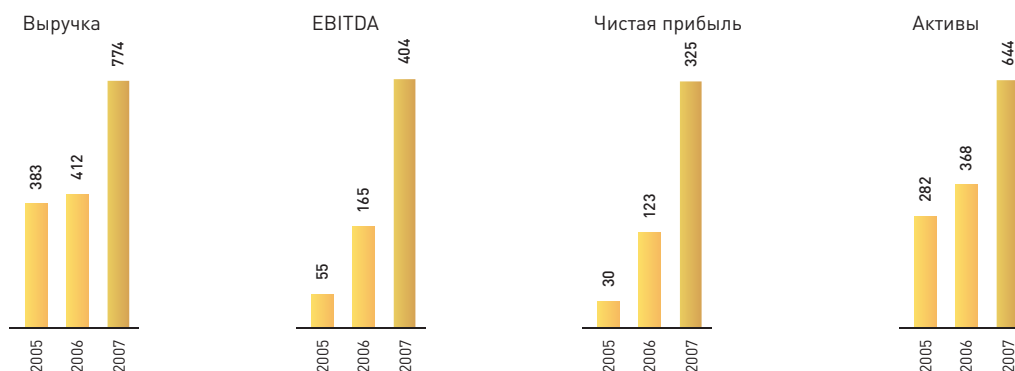
В общеэкономическом рейтинге (Клуб

«Агро-300») наиболее крупных и эффективных сельскохозяйственных организаций России, определяемом на основе показателей выручки и прибыли от реализации сельхозпродукции, бизнес-направление поднялось сразу на 27 позиций и близко к тому, чтобы войти в первую сотню ведущих агропредприятий России.

В 2007 году инвестиции в развитие производства сельхозпродукции превысили 80 млн руб., увеличившись в 3 раза по сравнению с 2006 годом. Средства были направлены на покупку техники, развитие инфраструктуры, а также на расширение бизнеса посредством приобретения сельхозпредприятия «Медвеженское» в Ставропольском крае.

Наш сельскохозяйственный бизнес растет благодаря повышенному спросу в мире на зерно и, как следствие, сложившейся благоприятной ценовой конъюнктуре на мировом и российском рынках. Мы полагаем, что существенными факторами роста помимо этого являются объемы нашего производства, близость к черноморским портам, предпринимаемые нами усилия по расширению производственных площадей, а также осуществляемые нами значительные инвестиции в сельхозпроизводство.

Финансовые показатели, млн руб.



РЕСУРСЫ

Образующее предприятие бизнес-направления — ООО «Победа» — расположено в Ставропольском крае в селе Ладовская балка Красногвардейского района. Общая площадь пашни составляет более 36 тыс. гектаров — самая большая площадь среди хозяйств Ставропольского края. Площадь сельхозугодий составляет 43 тыс. гектаров. Под посевы зерновых занято 25 тыс. гектаров, 6 тыс. гектаров под подсолнечник. Посевы рапса и других культур занимают около 3 тыс. гектаров.

В результате реализации в последние годы инвестиционной программы, направленной на модернизацию и развитие материально-технической базы бизнес-направления, мы сегодня обладаем современным машинно-транспортным парком, инвентарем, зернотоками и другими необходимыми ресурсами. В нашем распоряжении высокопроизводительные тракторы, посевные комплексы, дисковые бороны и иное оборудование от ведущих зарубежных производителей. Вместе с тем мы активно используем аутсорсинг, когда необходимо быстро нарастить ресурсы и увеличить выработку, а также в целях минимизации производственных затрат. Например, в 2007 году во время уборки в основном привлекалась наемная техника — из 91 комбайна, работавшего на полях, собственных было только 19.

Общая численность сотрудников бизнес-направления в 2007 году составила 760 человек. Из них 70 человек имеют профессиональное, а 40 человек — высшее образование. Помимо развития материально-технической базы бизнес-направления мы инвестируем средства в развитие социальной инфраструктуры села (детских садов, школ и др.), оказываем помощь ветеранам и малоимущим. В 2007 году на эти цели нами было вы-





делено 2 млн рублей. Наши производственные успехи невозможны без увязки планов развития бизнеса с социальной политикой села. Для этого мы поддерживаем и постоянно укрепляем связи с администрацией района.

Важнейшим ресурсом в сельхозпроизводстве является земля. Эффективное земледелие позволяет достигать более высокой урожайности. Мы вкладываем средства в обработку почвы, применяем традиционные технологии по возделыванию и выращиванию культур. Для повышения отдачи каждого гектара пашни нами в последнее время стал более активно практиковаться сев рапса и кукурузы. Мы планируем и далее постепенно расширять применение сберегающего земледелия.

Мы подходим к сельскохозяйственному производству как к бизнесу. Для организации и поддержания в нем эффективных бизнес-процессов в 2007 году нами начаты работы по внедрению системы менеджмента качества на базе международного стандарта ISO 9001:2000.

СТРАТЕГИЯ

Мы намерены продолжать укреплять наши лидирующие позиции на зерновом рынке Ставропольского края и России. Бюдже-

том 2008 года предусмотрено более чем двукратное увеличение объема средств, направляемых на развитие бизнес-направления, — планируемые инвестиции в 2008 году составят 180 млн рублей.

Мы полагаем, что отказ от выращивания многих сельхозкультур в пользу озимой пшеницы и подсолнечника в 2003 году был стратегически верным решением. Мы и в дальнейшем намерены специализироваться на выращивании зерна и подсолнечника.

Мы планируем расширить применение сберегающих технологий с целью повышения эффективности земледелия и получения более высоких урожаев.

В целях повышения эффективности операционной деятельности мы будем усиливать контроль за затратами. Важным показателем, используемым нами, является величина затрат в расчете на рубль реализованной продукции. Мы считаем, что каждый гектар земли должен приносить нам около 9,5 млн рублей. В 2008 году мы намерены внедрить систему менеджмента качества на базе стандарта ISO 9001:2000 в управление бизнес-процессами наших сельхозпредприятий.

В I квартале 2008 года Концерн «Энергомера» увеличил площадь земельных



угодий сельскохозяйственного назначения на 20 тыс. гектаров, приобретя ООО «Хлебороб» и ООО «СП им. Сараева», расположенные в Ставропольском крае. Мы планируем инвестировать около 80 млн руб. в закупку новой техники и развитие инфраструктуры хозяйства с целью его модернизации. Первый инвестиционный транш, осуществленный в начале 2008 года, составил 20 миллионов рублей. Наша первоочередная задача — успешно интегрировать это приобретение в бизнес-направление.

Мы ожидаем, что в 2008 году валовой объем произведенной нами сельхозпродукции составит около 140 млн тонн. При этом производство зерна увеличится до 112–115 млн тонн, подсолнечника до 14–15 млн тонн, а производство рапса до 6–7 млн тонн. С учетом сохраняющейся благоприятной ценовой конъюнктуры на мировом и российском зерновых рынках мы полагаем, что наша выручка от реализации сельхозпродукции превысит 1 220 млн руб. в 2008 году, увеличившись на 60% по сравнению с 2007 годом.

Мы планируем в течение последующих 3–5 лет наращивать площадь сельхозугодий и увеличивать объемы производства зерна и подсолнечника, поддерживая темпы годового прироста на уровне 5%. Мы планируем также увеличить посевы

рапса и повысить его урожайность, доведя производство маслосемян рапса до 9 тыс. тонн.

С покупкой сельхозпредприятий «Медвеженское» в 2007 году, «Хлебороб» и «СП им. Сараева» в начале 2008 года бизнес-направление планомерно превращается в сельскохозяйственный холдинг Концерна «Энергомера». Мы и в дальнейшем намерены расширять наше сельскохозяйственное направление деятельности, используя для этого как внутренние ресурсы, так и покупку компаний.

Приобретенный опыт и знания, владение прогрессивными технологиями растениеводства, обладание современной материально-технической базой, людскими и финансовыми ресурсами позволяют говорить о том, что в основу долгосрочного роста нашего сельскохозяйственного бизнеса заложен серьезный фундамент.

« После приобретения в августе 2006 года
ОАО «Пятигорксельмаш» Концерном были
предприняты необходимые меры по выводу
из кризиса и возрождению предприятия »»



Доморацкий В. А.
Генеральный директор
ОАО «Пятигорксельмаш»

Сельхозмашиностроение

История

1908

чугунолитейный механический завод
предпринимателя Горчакова

1911

завод Министерства земледелия России

1918

патронно-пульный завод

1931

мотороремонтный завод

1941

производство военной продукции

1943

восстановление завода,
выпуск токарных станков

1958

единственное в СССР предприятие
по выпуску универсальных инкубаторов

1962

выпуск оборудования для
птицеводческих хозяйств СССР

1980

расцвет предприятия — поставка
продукции на все птицефабрики страны
и в социалистические страны

1990-е

ухудшение деятельности предприятия

2006

предприятие вошло в состав Концерна
«Энергомера»

2007

модернизация производства
и укрепление позиций на рынке



РЫНОК

После приобретения в середине 2005 года ОАО «Пятигорсксельмаш» в Концерне «Энергомера» было образовано новое бизнес-направление, ориентированное на рынок оборудования для промышленного птицеводства, и предприняты необходимые усилия по модернизации производства, восстановлению доверия покупателей и укреплению позиций на рынке.

Мы разрабатываем, производим и продаем современное клеточное оборудование и инкубаторы для птицеводческих комплексов и фермерских хозяйств, занимающихся выращиванием различных видов птицы, производством яиц и выводом молодняка.

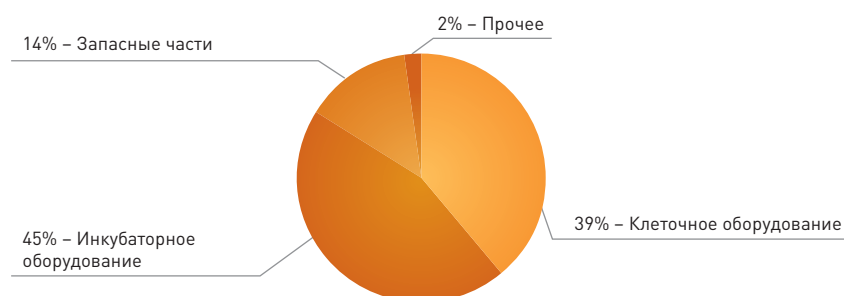
Производство клеточного оборудования составляет около 39% в общем объеме выручки бизнес-направления (по результатам

2007 года). На долю производства инкубаторов приходится 45%. Продажи запасных частей для оборудования составляют 14%, прочих продуктов и услуг — 2%.

Основной рынок для бизнес-направления сегодня — Россия. Перспективными для нас рынками, на которых мы сможем расти, являются страны СНГ, а также страны дальнего зарубежья. В 80-е годы, в период своего расцвета, предприятие было флагманом советского производства птицеводческих комплексов, оно имеет богатую историю поставок продукции не только на все птицефабрики бывшего СССР, но и на Кубу, в Болгарию, Китай, Монголию, Чехословакию, Венгрию, Польшу.

Суммарная емкость российского рынка клеточного оборудования в 2007 году оценивается нами на уровне 4 500 млн рублей. При этом всеми участниками рынка за год

Структура бизнеса





было продано около 430 единиц этого оборудования.

В этом сегменте серьезную конкуренцию клеточному оборудованию продолжает составлять напольное оборудование, продажи которого в натуральном выражении в 2 раза превышают продажи клеточного. Хотя производительность клеточного оборудования выше производительности напольного более чем в 2 раза, привлекательность напольного оборудования связана с тем, что его стоимость существенно ниже, и это позволяет покупателям купить его в более короткие сроки.

Емкость рынка инкубаторов в денежном выражении мы оцениваем в 4–5 раз меньше, чем емкость рынка клеточного оборудования, при объеме продаж — на уровне 1 300 штук.

Основными факторами, влияющими на динамику рынка оборудования для промышленного птицеводства, являются:

- спрос на потребление мяса птицы в стране, поскольку мясо птицы относится к продуктам, входящим в потребительскую корзину;
- планы развития птицеводства, предусмотренные национальным проектом «Развитие АПК»;

- разработанная Министерством сельского хозяйства РФ программа финансовой поддержки, которая позволит снизить стоимость заимствований для птицефабрик, осуществляющих техническое перевооружение.

Согласно оценкам экспертов темпы прироста рынка птицеводства в 2007 году составили около 20%. Ожидается, что в 2008 году они сохранятся. При этом доля потребляемого отечественного мяса птицы в общем объеме продукции на рынке возросла с 55% в 2006 году до 62% в 2007-м.

Кроме того, перспективы развития рынка связаны с тем, что в России потребление мяса птицы на душу населения составляет 21,4 кг в год, в то время как в экономически развитых странах оно выше: в Израиле — 66,6 кг, США — 56 кг, Испании — 25 кг, Англии — 23 кг; потребление яйца находится на уровне 244 шт. в год, что также меньше, чем в таких странах, как Япония — 326 шт., США — 296 шт., Франция — 252 шт. Приведенные статистические данные позволяют говорить о потенциале дальнейшего роста спроса в России как на мясо, так и на яйцо птицы, что, в свою очередь, свидетельствует о потенциале развития рынка оборудования для промышленного птицеводства.

ПРОДУКТЫ

Мы выпускаем современное оборудование для промышленного птицеводства, руководствуясь требованиями Европейского стандарта по птицеводству, многолетним опытом ведущих птицефабрик России, а также рекомендациями признанных специалистов отрасли.

Большое внимание уделяется вопросам качества, своевременному выводу на рынок новой продукции, надежности поставок. За два прошедших года (2006–2007) мы завершили первый этап программы серьезной модернизации производства, полностью заменив устаревшее оборудование и перейдя на современные технологии. Совершенствуя производство и повышая качество выпускаемой продукции, мы вместе с тем не забываем и о том, чтобы наши цены, сроки и условия поставок оставались привлекательными для покупателей.

Две наши основные продуктовые линейки — клеточное оборудование и инкубаторы.

Клеточное оборудование, которое мы производим, имеет различное применение. Наша продукция предназначена для выращивания реммолодняка и бройлеров, содержания промышленного стада кур-несушек (для производства яиц), родительского стада и содержания селекционного стада кур и петухов.

Конфигурации клеточного оборудования, предлагаемые нами покупателям, различаются по числу ярусов, батарей, вместимости, удельной площади и другим характеристикам. Возможность выбора позволяет полнее удовлетворять самым разнообразным требованиям клиентов и легко вписываться в размеры зданий как существующих, так и вновь возводимых птицекомплексов.



Наша новая продукция нашла признание в отрасли и высоко оценивается специалистами. Так, клеточная батарея для выращивания реммолодняка и бройлеров считается лучшим российским оборудованием этого типа, не уступающим по своим технико-экономическим характеристикам продукции ведущих мировых производителей. На всероссийской выставке «Золотая осень» в Москве в 2007 году эта продукция была награждена дипломом первой степени и золотой медалью как лучшее отечественное оборудование для производства мяса бройлеров.

При использовании клеточной батареи, созданной нами для содержания родительского стада, можно двукратно увеличить производство инкубационных яиц по сравнению с напольной технологией. При этом уровень сохранения поголовья составляет свыше 96%, трудозатраты на получение 1 000 инкубационных яиц снижаются до 1,2 чел./час, а уровень культуры производства значительно повышается.

Наша клеточная батарея для содержания промышленного стада кур-несушек по своим характеристикам является наиболее эффективным отечественным оборудованием для производства яиц и также не уступает современным аналогам ведущих мировых производителей.

Инкубаторное оборудование нашего производства предназначено для инкубации яиц, вывода цыплят, инкубации и вывода, а также инкубирования и исследования эмбрионов всех видов сельскохозяйственной птицы.

Все инкубаторы оснащены современной автоматизированной системой управления, которая обеспечивает надлежащую работу инкубатора, контролирует и поддерживает

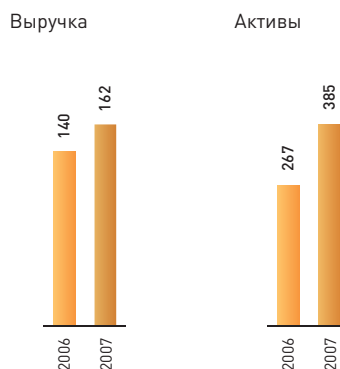
необходимые режимы инкубации, включая температуру и влажность. Производимые нами инкубаторы привлекают покупателей как техническими характеристиками, так и ценой. Они обеспечивают высокий уровень выводимости оплодотворенных яиц и имеют длительный срок надежной работы оборудования.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2007 году мы продолжили реализацию программы глубоких преобразований на ОАО «Пятигорсксельмаш», начатую сразу же после приобретения предприятия в августе 2006 года. После предпринятых нами шагов по стабилизации предприятия в 2007 году был осуществлен целый комплекс мероприятий по его финансовому оздоровлению, модернизации производственной базы, разработке новой конкурентоспособной продукции, восстановлению доверия у покупателей.

В непростых условиях, когда нам пришлось одновременно решать несколько сложных задач, мы не только смогли удержать свои позиции на конкурентном российском рынке, но и заложить новую прочную основу, необходимую для дальнейшего роста бизнес-направления.

Финансовые показатели, млн руб.



Выручка по итогам 2007 года выросла на 16% по сравнению с 2006 годом и достигла величины 162 млн рублей. Показатель EBITDA составил 7 млн руб., тогда как по итогам 2006 года его значение было отрицательным (–58 млн рублей). Чистый убыток составил менее 6 млн руб., значительно сократившись по сравнению с 2006 годом, когда чистый убыток составил 35 млн рублей. Причем убыток за 2007 год возник в связи с погашением долгов предприятия, образовавшихся за предыдущие годы, до его приобретения Концерном «Энергомера».

В 2007 году мы поставили нашим потребителям 19 единиц клеточного оборудования — объем реализации, сопоставимый с 2006 годом. Наша доля в этом сегменте российского рынка оборудования для промышленного птицеводства пока еще невелика и составляет около 4%. Вместе с тем мы являемся ведущим российским производителем птичеклеток (около 35% объема реализации всех российских производителей) и полагаем, что осуществляемые преобразования позволят нам уже в 2008 году расширить присутствие на рынке, потеснив основных конкурентов — иностранные бренды.

В сегменте инкубаторов объёмы производства и поставок достигли 167 единиц инкубаторного оборудования в 2007 году — рост по итогам года составил 90%. Мы являемся одним из лидеров российского рынка в данном сегменте, где наша доля выросла до 18% по сравнению с 12% в предыдущем году.

Мы полагаем, что результаты, достигнутые бизнес-направлением в 2007 году, в целом подтверждают правильность предпринимаемых нами шагов по модернизации ОАО «Пятигорсксельмаш». В 2007 году мы продолжили инвестировать значительные средства в предпри-

ятие, чтобы сделать его современным эффективным бизнесом. Объем инвестиций в 2006 и 2007 годах составил 74 млн руб. и 97 млн руб. соответственно. Инвестируемые нами средства направляются не только на модернизацию производственной базы предприятия — полную замену устаревшего оборудования и переход на современные технологии, но и на реализацию программы развития персонала, разработку новой современной качественной продукции, постановку эффективных бизнес-процессов.

РЕСУРСЫ

Образующее бизнес-направление предприятие ОАО «Пятигорсксельмаш» расположено в городе Пятигорске. Площадь занимаемого земельного участка составляет 21 гектар. Общая площадь производственных и вспомогательных помещений — 40 тыс. квадратных метров.

Предприятие находится в центре региона Кавказских Минеральных Вод и имеет доступ к развитой транспортной инфраструктуре. На территории предприятия расположены собственная железнодорожная ветка и региональный склад ОАО «Северсталь». Это дает нам возможность не только надежно обеспечивать металлом производство, но и быстро отгружать продукцию по железной дороге, автотранспортом, а в случае необходимости и средствами авиации.

Общая численность сотрудников предприятия в 2007 году составила чуть более 500 человек. Из них 30% имеют высшее образование. Около половины — сотрудники в возрасте до 40 лет. Часть средств, инвестированных нами в бизнес-направление в 2007 году, была направлена на реализацию программы развития персонала. На предприятии действует собственный учебный центр, в котором со-

трудники систематически повышают свою квалификацию, проходя необходимую теоретическую и практическую подготовку.

Наши конструкторы владеют средствами проектирования, которые позволяют им создавать компьютерные трехмерные твердотельные модели разрабатываемого оборудования. В условиях современного рынка, где постоянно идет борьба за сокращение сроков разработки и выпуска новой продукции, без использования таких инструментов невозможно создавать качественное конкурентоспособное оборудование.

Для организации и поддержания на предприятии эффективных бизнес-процессов в 2007 году начаты работы по внедрению системы менеджмента качества на базе международного стандарта ISO 9001:2000. С целью оптимизации производственных затрат и повышения эффективности производственных процессов во второй половине 2007 года в бизнес-направлении начато освоение инструментов бережливого производства.

Инвестированные в модернизацию производственной базы предприятия средства позволили провести реконструкцию производственных помещений, а также приобрести и внедрить в 2007 году современное оборудование для высокопроизводительной обработки металла: координатно-вырубной пресс; линию для резки и прошивки рулонов; автоматические линии для производства профилей; листогибочный пресс с роботом-манипулятором. Были установлены новое оборудование полимерно-порошковой окраски и современное компрессорное оборудование. В результате нам не только удалось высвободить около 5 тыс. квадратных метров производственных площадей, но и значительно сократить время изготовления и повысить качество продукции.

СТРАТЕГИЯ

Бизнес-направление нацелено на то, чтобы быть лидером на российском рынке оборудования для промышленного птицеводства как в сегменте клеточного, так и в сегменте инкубаторного оборудования.

Являясь в настоящее время лидером по производству инкубаторного оборудования, мы намерены и далее укреплять свою позицию в этом сегменте. В сегменте клеточного оборудования наша основная задача заключается в завоевании лидирующей позиции. И в том, и в другом случае мы будем стремиться расширять нашу долю на рынке, наращивать объемы продаж и улучшать показатели рентабельности.

Совершенствование продуктовой линейки является ключевым элементом стратегии бизнес-направления. Мы будем продолжать улучшать качество нашей продукции, а также расширять ассорти-





мент как за счет выпуска нового оборудования, так и за счет расширения спектра вспомогательного оборудования. Например, в 2008 году в сегменте клеточного оборудования мы планируем вывести на рынок новый продукт — «напольник в клетке», комплектовать наше клеточное оборудование лифтовой системой сбора яиц и др. В сегменте инкубаторного оборудования мы планируем разработать и выпустить на рынок новый инкубатор с закатными тележками, а также представить широкий спектр современного вспомогательного оборудования. Для более эффективного продвижения в этом направлении мы намерены сотрудничать с ведущими зарубежными и отечественными производителями и научными центрами. Примером такого сотрудничества может служить достигнутое с бельгийской компанией «ЕМКА» соглашение о совместном производстве инкубаторов.

Наша стратегия также включает в себя следующие элементы:

- совершенствование технологической и производственной базы как основы для обеспечения высокого качества продукции, достижения высокой эффективности производства, завоевания и удержания лидирующих позиций на рынке. Мы продолжим техническое перевооружение предприятия, чтобы завершить очередной этап программы модернизации. Предусмотренный на 2008 год на эти цели объем инвестиций составляет 86 млн руб.;
- повышение эффективности операционной деятельности для сокращения длительности производственного цикла, обеспечения высокой надежности в части своевременности отгрузки заказов покупателям, более эффективного контроля затрат и сокращения издержек вдоль всей производственной

цепочки. В 2008 году мы планируем завершить внедрение системы менеджмента качества, расширить применение инструментов бережливого производства, а также продолжить развивать профессиональные навыки наших сотрудников, проводя обучения в рамках программы развития персонала;

- удовлетворение ожиданий наших потребителей посредством предложения им более широкого ассортимента продукции с лучшими показателями цена-качество, удовлетворяющих их сроков поставки, обеспечения высокого уровня надежности по показателю своевременности отгрузки заказов, качественного обслуживания. Для этого в 2008 году мы планируем как реализацию мероприятий в рамках указанных выше элементов стратегии, так и развитие дистрибьюторской сети, расширение географии продаж, предложение дополнительных услуг нашим клиентам.

Ожидается, что рост нашего бизнеса в результате реализации этой стратегии составит более 50% в 2008 году для данного бизнес-направления, выручка превысит 250 млн руб., при увеличении нашей доли как в сегменте клеточного оборудования, так и в сегменте инкубаторов.

Мы удовлетворены тем, что интерес к нашей продукции со стороны покупателей продолжает расти, а это, как мы полагаем, является хорошим индикатором, свидетельствующим о наших перспективах занять лидирующие позиции на рынке.

Сегодня мы обладаем технологиями и производством, которые создают фундаментальную основу роста бизнес-направления в долгосрочной перспективе.



Корпоративное управление

Корпоративное управление* в Концерне начинается с его владельцев — институциональных и индивидуальных акционеров и осуществляется в соответствии с требованиями российского законодательства, Устава и Кодекса корпоративного управления, утвержденного в 2006 году. На общем Собрании акционеров, являющемся высшим органом управления, акционеры коллективно делегируют, на период между собраниями, полномочия по управлению Концерном и контролю его деятельности Совету директоров.

Единоличный Исполнительный орган управления Концерном — Президент.

Собранию акционеров подчиняется Ревизионная комиссия, создаваемая для контроля финансово-хозяйственной деятельности Концерна, соблюдения законодательства и внутренних документов должностными лицами и сотрудниками.

В состав Совета директоров входит Комитет по аудиту, в компетенции которого вопросы внешнего аудита отчетности Концерна по результатам финансово-хозяйственной деятельности.

В Концерне действует **Корпоративный секретарь**, полномочия которого определены соответствующим «Положением о корпоративном секретаре».

Собрания акционеров в 2007 году проводились три раза: дважды проводились внеочередные Собрания и один раз — годовое общее Собрание акционеров.

30 июня 2007 года состоялось годовое общее Собрание акционеров, на котором были утверждены годовой отчет Концерна, отчет о прибылях и убытках по результатам 2006 года и порядок распределения прибыли за год, включая размер прибыли, направленной на выплату дивидендов.

20 января 2007 года состоялось внеочередное общее Собрание акционеров, которое приняло решение о реорганизации ОАО «Концерн Энергомера» в форме присоединения к нему ОАО «ЗСК Монокристалл», утвердило договор о присоединении, определило количество объявленных акций и утвердило новую редакцию Устава и «Положения об Исполнительном органе ОАО «Концерн Энергомера».

28 сентября 2007 года на внеочередном общем Собрании акционеров было принято решение о выплате промежуточных дивидендов за первое полугодие 2007 года.

Совет директоров подотчетен акционерам во всех аспектах ведения бизнеса. В Совете директоров 7 человек, один из которых — независимый Директор.

В 2007 году состоялось 32 заседания Совета директоров, на которых были рассмотрены различные вопросы деятельности Концерна, в том числе о созыве внеочередного общего Собрания акционеров, об утверждении сделок с заинтересованностью, об участии и прекращении участия Концерна в других организациях.

На заседаниях Совета директоров также обсуждались кредитная и инвестиционная политика Концерна, вопросы финансово-хозяйственной деятельности — у-

* См. схему корпоративного управления на стр. 10.

верждение бюджета, планы развития, подведение итогов работы по приоритетным направлениям.

Результаты обсуждения Советом директоров основных вопросов публиковались на сайте Концерна в течение двух дней с даты проведения заседания.

Полномочия Совета директоров регламентированы «Положением о Совете директоров», которое утверждено общим Собранием акционеров 13 ноября 2004 года. На выплату вознаграждений и компенсацию затрат членам Совета директоров в 2007 году израсходовано 610 тыс. рублей.

Ревизионная комиссия, в состав которой входят три человека, провела проверку отчета о результатах финансово-хозяйственной деятельности Концерна за 2007 год. По результатам проверки составлено заключение, подтверждающее достоверность отчетных данных. Существенных нарушений в ходе проверки не выявлено.

Деятельность Ревизионной комиссии регламентирована «Положением о Ревизионной комиссии». Вознаграждение членам ревизионной комиссии в 2007 году не выплачивалось.

Комитет по аудиту, возглавляемый независимым Директором, состоит из трех человек. На трех заседаниях в 2007 году Комитет обсудил вопросы формирования конкурсной комиссии по выбору внешнего аудитора Концерна на 2007 год, заключение и отчет внешнего аудитора и мероприятия Исполнительного органа Концерна в части учета рекомендаций аудитора по итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности Концерна за 2006 год. Также обсуждался ход работ по применению МСФО в соответствии с решением Совета директоров от 20 апреля 2005 года.

Деятельность Комитета по аудиту регламентирована «Положением о Комитете по аудиту». В 2007 году бюджет Комитета по аудиту не формировался и внешние консультанты не привлекались.

Сделки со связанными сторонами проходят процедуру одобрения, предусмотренную законодательством и внутренними нормативными документами Концерна. Всего в 2007 году Концерном заключено 73 таких сделки на общую сумму 2 418 695 рублей (смотри также Примечание 16 к Консолидированной отчетности за 2007 год).

Дивиденды выплачиваются согласно принятому общим Собранием акционеров решению в соответствии с «Положением о дивидендной политике» и Уставом Концерна. Информацию о структуре акционеров, акционерном капитале и решения о выплате дивидендов смотри в Примечаниях 1, 12 и 13 к Консолидированной отчетности за 2007 год.

Информационная политика Концерна регламентируется «Положением об информационной политике», в основу которой положены следующие принципы:

- удовлетворение потребностей всех заинтересованных лиц в достоверной информации о Концерне, на основании которой они могут принимать решения относительно участия в компании и взаимодействия с ней;
- своевременное раскрытие информации в формате существенных фактов, ежеквартальных отчетов и иной отчетности, предусмотренной нормативными актами ФСФР России;
- защита конфиденциальной информации, разглашение которой может нанести ущерб Концерну и его акционерам.

Информация о значимых событиях, происходящих в Концерне, раскрывается

нами на корпоративном сайте компании: www.energomega.ru и в новостных лентах крупнейших информационных агентств — в сроки и объемах, предусмотренных законодательством.

В 2007 году было разработано и утверждено «Положение о вознаграждении членов Совета директоров ОАО «Концерн Энергомера».

Консорциум РИД — Эксперт РА повысил рейтинг корпоративного управления Концерна с «НРКУ-5» до «НРКУ-5+» (по новой шкале Национального рейтинга корпоративного управления).

В рамках проекта по выводу ценных бумаг Концерна на фондовый рынок Советом директоров принято решение о внесении

для утверждения в повестку дня годового общего Собрания акционеров (дата проведения 7 июня 2008 года) вопроса о реорганизации ОАО «Концерн Энергомера» в форме выделения ЗАО «Монокристалл».

Развитие корпоративного управления и повышение прозрачности бизнеса Концерна осуществляются в рамках реализуемого нами проекта по выводу ценных бумаг на организованный рынок. В этой связи мы намерены провести комплекс мероприятий, нацеленных на успешное размещение на фондовом рынке в 2009 году акций Концерна или одной из его дочерних компаний. Информацию о других значимых событиях в области корпоративного управления смотри в Примечаниях 14 и 15 к Консолидированной отчетности за 2007 год.

Таблица. Дивидендная история ОАО «Концерн Энергомера»

Период, за который выплачиваются дивиденды	Дата принятия решения	Дата составления списка	Размер дивидендов на обыкновенную акцию номин. 1 руб.	Общая сумма начисленных дивидендов	Выплачено дивидендов на конец отчетного периода
2003 год	19.06.04 г.	05.05.04 г.	11 коп.	36 089 456 руб.	35 798 821 руб.
2004 год	13.11.04 г.	27.09.04 г.	12 коп.	38 345 047 руб.	37 889 838 руб.
	25.06.05 г.	10.05.05 г.			
2005 год	24.12.05 г.	09.11.05 г.	9 коп.	29 322 683 руб.	29 134 000 руб.
2006 год	23.09.06 г.	07.08.06 г.	35 коп.	120 238 948 руб.	83 262 000 руб.
	30.06.07 г.	15.05.07 г.			
2007 год	28.09.07 г.	13.08.07 г.	42 коп.	263 150 819 руб.	124 897 704 руб.*
	07.06.08 г.	19.04.08 г.			

* Срок выплаты дивидендов за 2007 год в сумме 112 778 922 не наступил.

В случаях невыплаты дивидендов причиной являлось отсутствие в реестре акционеров данных, необходимых для выплаты дивидендов.

КОРПОРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Аудитор (отчетность по РСБУ)

ООО «Универсал-Аудит»
г. Ставрополь

Регистратор

ОАО «Независимый Регистратор Южного федерального округа»
г. Ставрополь

Справки по корпоративным вопросам

ОАО «Концерн Энергомера»
ул. Ленина, 415, г. Ставрополь
355029, Российская Федерация
Телефон (8652) 56-11-01 Факс (8652) 35-67-40
Эл. почта ir@energomera.ru Интернет www.energomera.ru

Нормативные документы и дополнительную информацию о принципах корпоративного управления Концерн «Энергомера» можно найти на www.energomera.ru

Консолидированная финансовая отчетность за 2007 год

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА ТЫС. РУБЛЕЙ

	Примечания	2007	2006
АКТИВЫ			
Внеоборотные активы			
Основные средства	9	1 816 678	1 318 271
Нематериальные активы		92 357	69 606
Долгосрочные активы		3 215	20 989
Долгосрочная дебиторская задолженность		5 010	451
Прочие внеоборотные активы		2 775	12 529
		1 920 035	1 421 846
Оборотные активы			
Запасы	10	1 131 560	1 029 856
Коммерческая и прочая дебиторская задолженность	11	834 207	616 988
Краткосрочные займы		50 477	608
Авансы выданные		295 937	353 597
Прочие оборотные активы		273 896	113 396
Денежные средства и их эквиваленты		246 376	176 387
		2 832 453	2 290 832
ИТОГО АКТИВЫ		4 752 488	3 712 678

	Приме- чания	2007	2006
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Акционерный капитал и резервы			
Акционерный капитал	12	626 550	443 338
Резервы		86 929	281 227
Нераспределенная прибыль		1 286 587	770 483
Доля миноритарных акционеров		4 447	42 714
		2 004 513	1 537 762
Долгосрочные обязательства			
Долгосрочные займы и кредиты		1 741 813	1 139 423
Отложенные налоговые обязательства		72 970	37 065
		1 814 783	1 176 488
Краткосрочные обязательства			
Краткосрочные кредиты и займы		488 141	596 605
Обязательства по вознаграждению работников		27 176	32 213
Коммерческая кредиторская задолженность		240 013	223 526
Предоплата		52 049	65 713
Налоговые обязательства		57 417	48 688
Прочие обязательства		36 484	25 481
Обязательства по выплате дивидендов		27 966	2 585
Резервы предстоящих расходов		3 945	3 617
		933 191	998 428
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		4 752 488	3 712 678

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА
ТЫС. РУБЛЕЙ

	Примечания	2007	2006
Выручка от реализации готовой продукции	4	4 009 659	3 189 670
Себестоимость реализованной продукции		2 584 773	2 240 609
Валовая прибыль		1 424 886	949 061
Коммерческие расходы	5	237 434	280 542
Административные расходы	6	219 637	147 373
Прочие операционные доходы (расходы), нетто:		13 182	17 581
Прибыль от операционной деятельности		980 997	538 727
Процентные расходы по займам и кредитам		156 799	116 217
Доходы (убытки) от инвестиционной деятельности, нетто		–	608
Прибыль до налогообложения		824 198	423 118
Налог на прибыль	7	108 829	91 361
Отложенные обязательства		34 342	–
Прибыль после налогообложения		681 027	331 757
Доля миноритарных акционеров		(3 281)	(27 916)
Прибыль от обычной деятельности		684 308	359 673
Использовано прибыли		6 729	691
Чистая прибыль	8	677 579	358 982
ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ			
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении в течение года		570 722 994	343 169 354
Чистая прибыль на обыкновенную акцию, руб.		1,19	1,05

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА
ТЫС. РУБЛЕЙ

	Акцио- нерный капитал	Доба- вочный капитал	Резерв- ный капитал	Нерас- преде- ленная прибыль	Итого	Доля минори- тариев	Итого капитал
Остаток на 31 декабря 2006 года	443 338	279 969	1 258	770 483	1 495 048	42 714	1 537 762
Прибыль за год	–	–	–	677 579	677 579	(3 281)	674 298
Дивиденды	–	–	–	(184 726)	(184 726)	–	(184 726)
Отчисления в резервный фонд	–	–	19 946	(19 946)	–	–	–
Реорганизация Концерна	183 212	–	–	43 197	226 409	–	226 409
Дополнительная эмиссия при реорганизации	–	(188 672)	–	–	(188 672)	–	(188 672)
Уменьшение доли миноритарных акционеров	–	–	–	–	–	(34 986)	(34 986)
Эффект пересчета иностраннх валют	–	–	–	–	–	–	–
Переоценка активов	–	(25 572)	–	–	(25 572)	–	(25 572)
Остаток на 31 декабря 2007 года	626 550	65 725	21 204	1 286 587	2 000 066	4 447	2 004 513

Консолидированный отчет об изменениях в капитале первый раз подготовлен по итогам 2007 года.

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА
ТЫС. РУБЛЕЙ**

	2007
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
Поступление денежных средств от операционной деятельности	
Реализация продукции и услуг	4 323 252
Субсидии, полученные из краевого бюджета	21 581
Возмещение НДС	75 743
Прочие	106 022
Расходование денежных средств на операционную деятельность	
Закупка для основного производства	1 861 155
Налоги	616 530
Выплата зарплаты	654 844
Банковские расходы	211 219
Продвижение и изготовление рекламной продукции	17 433
Продвижение и сервисное обслуживание	79 241
Сертификация	18 051
Транспортные	57 128
Энергоносители	135 206
Услуги	236 933
Прочие расходы	61 172
Поступления денежных средств от операционной деятельности, нетто	577 686

2007

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Поступление денежных средств от инвестиционной деятельности

Продажа объектов недвижимости	20 184
Продажа акций	14 443

Расходование денежных средств на инвестиционную деятельность

Финансовые вложения в акции	42 465
Реконструкция зданий и сооружений	191 009
Приобретение новых площадей	80 000
Оборудование и технологии	442 413

Расходование денежных средства на инвестиционную деятельность, нетто 721 260

ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Поступление денежных средств от финансовой деятельности 2 735 283

Получение кредитов	2 555 120
Займы полученные	180 163

Расходование денежных средств на финансовую деятельность 2 521 720

Погашение кредитов	2 009 222
Выплата дивидендов	154 512
Займы предоставленные	357 986

Поступления денежных средства от финансовой деятельности, нетто 213 563

Денежные средства и их эквиваленты на начало года 176 387

Увеличение денежных средств и их эквивалентов за год 69 989

Денежные средства и их эквиваленты на конец года 246 376

Консолидированный отчет о движении денежных средств первый раз подготовлен по итогам 2007 года.

Примечания к консолидированной отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2007 года

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Организация

Открытое акционерное общество «Концерн Энергомера» (далее — Компания, или Концерн, или Энергомера) было зарегистрировано в г. Ставрополе на территории Российской Федерации 25 января 1994 года. Основными направлениями деятельности Концерн являются: разработка, производство и реализация электротехнической продукции для учета и управления потреблением электроэнергии; современных материалов и компонент для применений в высокотехнологичных областях — в электронике, оптоэлектронике, оптике, производстве часов; производство оборудования для промышленного птицеводства; производство и реализация сельскохозяйственной продукции. Дополнительная информация о характере продукции и структуре Концерн представлена в Примечаниях 17 и 18.

Местонахождение головного офиса Концерн — Российская Федерация, 355029, г. Ставрополь, ул. Ленина, 415.

Основные производственные мощности Концерн расположены в Российской Федерации в Ставропольском крае в городах Ставрополе, Невинномысске, Пятигорске, в городе Шебекино Белгородской области, городе Москве (Зеленоград), а также в Украине в городе Харькове и в Республике Беларусь в городе Фаниполе.

Акции и акционеры

На 31 декабря 2007 года в обращении находилось 626 549 569 акций (обыкновенных) номинальной стоимостью 1 рубль каждая. Число обыкновенных акций, бывших в обращении по состоянию на 31 декабря 2006 года, составляло 343 539 850 штук номиналом 1 рубль.

СТРУКТУРА АКЦИОНЕРОВ КОНЦЕРНА

Численность акционеров ОАО «Концерн Энергомера» за период с 31 декабря 2006 года по 31 декабря 2007 года увеличилась с 3 771 человека до 5 173 человек.

Акционеры по состоянию на 31 декабря	2007		2006	
	акций	% владения	акций	% владения
г-н Поляков В.И.	379 471 000	60,56	249 049 214	72,50
ООО «Промышленная группа «Энергомера»	224 943 826	35,90	81 077 122	23,60
Прочие, менее 5%	22 134 743	3,53	13 413 513	3,90
Итого	626 549 569	100,00	343 539 850	100,00

Акционерами, доля которых на 31 декабря 2007 года превышала 5% в акционерном капитале Концерна, были г-н Поляков В.И. и ООО «Промышленная группа «Энергомера», при этом доля г-на Полякова В.И. в ООО «Промышленная группа «Энергомера» составляла 80,94%.

См. также Примечание 12.

Соответствие консолидированной финансовой отчетности МСФО

Международные стандарты финансовой отчетности стали использоваться в Концерне начиная с 2006 года, первоначально для расчета финансовых показателей в системе управленческого учета. В 2007 году нами в первый раз были подготовлены и включены в годовой отчет Концерна за 2006 год, который делался на основе финансовой отчетности в соответствии с РСБУ, консолидированный баланс, консолидированный отчет о прибылях и убытках, а также некоторые производные финансовые показатели в соответствии с МСФО.

Развивая в Концерне практику учета и отчетности в соответствии с МСФО, нами была подготовлена более полная финансовая отчетность Концерна за 2007 год, представленная в настоящем годовом отчете, на основе консолидации исходной отчетности (РСБУ) каждого предприятия, входящего в структуру Концерна.

Для подготовки консолидированной финансовой отчетности Концерна за 2007 год нами не привлекался независимый консультант и аудит независимым аудитором на соответствие МСФО — не проводился. Независимый аудитор привлекался нами для аудита годовой отчетности Концерна за 2007 год, подготовленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета.

До конца 2008 года мы намерены привлечь независимого аудитора для проведения аудиторской проверки консолидированной финансовой отчетности Концерна за 2007 год на соответствие МСФО. Консолидированная финансовая отчетность Концерна за 2008 год будет подготовлена нами в соответствии с МСФО и представлена после проведения соответствующего аудита в сроки, предусмотренные для этого МСФО.

2. ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Выручка

Консолидированная выручка Концерна впервые превысила уровень 4 000 000 тыс. рублей в 2007 году, увеличившись на 25,7% по сравнению с 2006 годом.

По сегментам % от выручки Концерна	2007	2006	Изменение	
			абсолютное, тыс. руб.	относитель- ное, %
Электротехническое приборостроение	51,1	56,4	249 113	13,9
Электронные материалы и компоненты	25,6	26,3	186 369	22,2
Сельскохозяйственное производство	19,3	12,9	362 356	92,2
Сельскохозяйственное машиностроение	4	4,4	22 309	16

Валовая прибыль

Валовая прибыль Концерна в 2007 году составила 1 424 886 тыс. рублей, что на 475 825 тыс. рублей больше (рост 50%) по сравнению с аналогичным показателем в 2006 году.

По сегментам % от валовой прибыли Концерна	2007	2006	Изменение	
			абсолютное, тыс. руб.	относитель- ное, %
Электротехническое приборостроение	47,6	63,1	78 943	13,2
Электронные материалы и компоненты	21,1	21,3	98 771	48,9
Сельскохозяйственное производство	27,0	15,3	239 410	164,3
Сельскохозяйственное машиностроение	4,3	0,3	58 701	2 133,8

Чистая прибыль

Чистая прибыль Концерна в 2007 году составила 677 579 тыс. рублей, что на 318 597 тыс. рублей больше (рост 89%), чем чистая прибыль, полученная по итогам 2006 года. Рентабельность продаж по чистой прибыли Концерна выросла с 11,3% в 2006 году до 16,9% в 2007 году.

По сегментам % от чистой прибыли Концерна	2007	2006	Изменение	
			абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
Электротехническое приборостроение	33,0	56,7	18 673	9,2
Электронные материалы и компоненты	20,0	18,7	69 354	103,1
Сельскохозяйственное производство	47,9	34,3	201 529	163,6
Сельскохозяйственное машиностроение	[0,9]	[9,7]	29 041	

Показатель EBITDA

Показатель EBITDA Концерна по итогам 2007 года увеличился на 62,7% — с 686 565 тыс. рублей в 2006 году до 1 117 223 тыс. рублей в 2007 году. Рентабельность по EBITDA (отношение EBITDA к выручке) выросла с 21,5% до 27,9% за период с 2006 года по 2007 год.

По сегментам % от показателя EBITDA Концерна	2007	2006	Изменение	
			абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
Электротехническое приборостроение	40,8	57,8	58 698	14,8
Электронные материалы и компоненты	22,5	26,6	67 934	37,1
Сельскохозяйственное производство	36,1	24,0	239 260	145,4
Сельскохозяйственное машиностроение	[0,6]	[8,4]	64 766	

Показатель EBITDA и производные показатели на его основе вычисляются и используются нами для целей анализа финансового состояния Концерна и направлений деятельности, анализа оценки стоимости Концерна на основе мультипликатора EV/EBITDA, а также для целей управленческого учета. EBITDA вычисляется обратным прибавлением к величине прибыли до налогообложения затрат на выплату процентов по займам и кредитам и амортизации за период.

Вычисление показателя EBITDA, тыс. рублей	2007	2006
Прибыль до налогообложения	824 198	423 118
плюс Процентные расходы по займам и кредитам	156 799	116 217
плюс Амортизация	136 226	147 230
EBITDA	1 117 223	686 565

Активы Концерна на 31 декабря 2007 года составляют 4 752 488 тыс. рублей. По сравнению с 2006 годом активы выросли на 28%. Структурно, 40% активов — внеоборотные и 60% — оборотные активы.

Внеоборотные активы выросли на 498 189 тыс. рублей, или в 1,35 раза, относительно уровня 2006 года. Увеличение внеоборотных активов связано с реализацией инвестиционной программы в 2007 году на сумму, превышающую 810 млн рублей, при этом более половины составили инвестиции в оборудование. В структуре внеоборотных активов существенных изменений не произошло.

Структура внеоборотных активов, %	2007	2006
Нематериальные	4,8	4,9
Основные средства	94,6	92,7
Долгосрочные	0,2	1,5

Оборотные активы на конец отчётного года составляли 2 832 454 тыс. рублей, что выше уровня 2006 года на 541 622 тыс. рублей, или на 23,7%.

Структура оборотных активов, %	2007	2006
Запасы	40,0	45,0
Авансы выданные	10,5	15,4
Коммерческая и прочая дебиторская задолженность	29,5	26,9
Денежные средства и эквиваленты	8,72	7,7

Запасы Концерна в целом составили на конец отчетного периода 1 131 560 тыс. рублей.

Структура запасов, %	2007	2006
Материалы и комплектующие	36,2	41,2
Готовая продукция	31,5	22,0
Товары для перепродажи	5,9	14,0

Изменение структуры запасов стало следствием значительного роста объемов продаж и увеличения запасов готовой продукции в целях обеспечения своевременной и более короткой по срокам поставки клиентам.

Обязательства Концерна в 2007 году составили 2 747 974 тыс. рублей, увеличившись по сравнению с 2006 годом на 26,4%. Долгосрочные обязательства выросли на 54,3% при том, что краткосрочные обязательства остались на уровне 2006 года. Увеличение объема обязательств связано с реализацией инвестиционных проектов, направленных на рост объема продаж и расширение бизнеса. При этом около 12,6% долгосрочных кредитов субсидированы Министерством промышленности и транспорта и Министерством сельского хозяйства. Рост обязательств не повлек за собой существенного снижения показателей ликвидности, которые остались на уровне рекомендуемых значений для финансово устойчивых компаний.

Заемные средства на конец 2007 года выросли на 28,5%, превысив 2 млрд рублей.

Структура заимствований, %	2007	2006
Долгосрочные кредиты	78,1	65,6
Краткосрочные кредиты	21,9	34,4

Объем заимствований, тыс. рублей	2007	2006
Долгосрочные кредиты	1 741 813	1 139 423
Краткосрочные кредиты	488 141	596 605
Итого	2 229 954	1 736 028

В целом структура обязательств выглядит следующим образом:

Структура обязательств, %	2007	2006
Долгосрочные обязательства:	66,0	54,1
долгосрочные займы и кредиты банков	63,3	52,4
отложенные налоговые обязательства	2,7	1,7
Краткосрочные обязательства	34,0	45,9
Кредиторская задолженность:	32,8	45,6
поставщикам	8,7	10,3
предоплата	1,9	3,0
задолженность по налогам	2,0	2,2
кредиты	17,8	27,4
прочие обязательства	1,3	1,2
Обязательства по выплате дивидендов	1,0	0,1
Резервы предстоящих расходов	0,1	0,2

Собственный капитал Концерна в 2007 году вырос на 466 751 тыс. рублей, или 30,4% относительно уровня 2006 года. Увеличение собственного капитала обусловлено ростом нераспределенной прибыли, которая за 2007 год выросла на 67%.

Рентабельность собственного капитала Концерна увеличилась с 23,3% в 2006 году до 33,8% в 2007 году. При этом темпы роста чистой прибыли превышают темпы роста собственного капитала. Так, чистая прибыль в 2007 году увеличилась на 89%, а собственный капитал вырос на 30,4%.

В общей **структуре капитала**, прирост составил 29,4% по итогам 2007 года — с 3 273 790 тыс. рублей до 4 234 467 тыс. рублей.

Структура капитала, тыс. рублей	2007	2006
Собственный капитал	2 004 513	1 537 762
Привлеченный капитал	2 229 954	1 736 028
Итого капитал	4 234 467	3 273 790

Структура источников финансирования, %	2007	2006
Собственный капитал	42,2	41,4
Обязательства:	57,8	58,6
долгосрочные обязательства	38,2	31,7
краткосрочные обязательства	19,6	26,90

Некоторые показатели эффективности управления корпоративными финансами

Показатели	2007	2006
Кредитный рычаг	1,37	1,41
Эффективность финансового рычага от привлечения займов	12,7	5,93
Коэффициент покрытия процентов прибылью	6,3	4,64
Средневзвешенная стоимость заимствований, %	8,42	9,0
Коэффициент автономии, %	42,2	41,4
Отношение чистого долга к годовой выручке	0,56	0,54
Отношение чистого долга к EBITDA	2,0	2,53
«Налоговый щит» в процентах от общей величины налогов	15,9	15,1
Отдача на вложенный капитал по EBITDA, %	23,5	18,5
Отдача на собственный капитал по EBITDA, %	55,7	44,6

Снижение кредитного рычага свидетельствует о повышении финансовой устойчивости и сокращении зависимости от внешних источников финансирования. Стоимость заимствований компании снизилась. Способность Концерна обслуживать заимствования выросла — коэффициент покрытия процентов вырос и находится в рекомендуемых границах. Показатель отношения чистого долга к EBITDA снизился.

Финансовая ситуация в Концерне характеризуется как нормальная и устойчивая. Это является немаловажным фактором роста финансовой и деловой эффективности Концерна.

3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Основы учета и представления отчетности предприятиями Концерна

Бухгалтерский учет на предприятиях Концерна ведется согласно законодательству и правилам бухгалтерского учета и отчетности, действующим в странах, в которых учреждены предприятия. Принципы бухгалтерского учета и отчетности в различных странах, в которых зарегистрированы предприятия Концерна, могут незначительно или существенно отличаться от общепринятых принципов и процедур, существующих в МСФО. Для учета таких обстоятельств в финансовую отчетность отдельных предприятий вносятся соответствующие корректировки, которые необходимы для последующей консолидации и представления консолидированной финансовой отчетности Концерна в соответствии с МСФО.

Дочерние предприятия

Консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность ОАО «Концерн Энергомера» и дочерних компаний Концерна за период с даты фактического возникновения контроля со стороны Концерна над дочерней компанией до даты фактического прекращения такого контроля. Считается, что компания контролируется Концерном, если Концерн непосредственно или через своих представителей имеет возможность определять финансовую и хозяйственную политику компании для достижения собственных выгод от деятельности компании.

Финансовая отчетность дочерних компаний составляется за отчетные периоды, аналогичные отчетным периодам Концерна (головная организация). В случае необходимости в финансовую отчетность дочерних предприятий вносятся корректировки, чтобы привести используемые ими принципы учетной политики в соответствие с принципами учетной политики, действующей для всего Концерна.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности все остатки по расчетам и операциям между предприятиями внутри Концерна, а также нереализованные прибыли и убытки, возникающие в результате операций внутри Концерна, взаимоисключаются.

Обособленные подразделения

На отдельный баланс как обособленные подразделения выделены филиалы и представительства Концерна. Бухгалтерский и налоговый учет хозяйственных операций, осуществляемых обособленными подразделениями, ведется с применением единой учетной политики бухгалтерией Концерна.

Операции по расчетам с обособленным подразделением отражаются на счете «Внутрихозяйственные расчеты». Заключительными оборотами по окончании отчетного периода все доходы и расходы, сформированные за квартал подразделениями, передаются в головную организацию. Ежемесячно проводится сверка расчетов. Обособленные подразделения самостоятельно выполняют соответствующие обязанности по уплате налогов в местные бюджеты.

Финансовая отчетность

Финансовая отчетность предприятия формируется нарастающим итогом с начала отчетного года на основе данных синтетического и аналитического учета. Отчетность состоит из требуемых законодательством форм отчетности и приложений к ним, аудиторского заключения, пояснительной записки. По требованию Совета директоров может формироваться дополнительная финансовая отчетность.

Отчетным (финансовым) годом считается календарный год, начинающийся 1 января и заканчивающийся 31 декабря.

Оценка имущества и обязательств

Оценка имущества и обязательств производится для их отражения в финансовом учете и отчетности в денежном выражении, в валюте Российской Федерации – в рублях.

Финансовый учет по валютным счетам и операциям в иностранной валюте ведется в рублях на основании пересчета иностранной валюты по курсу ЦБ РФ, действующему на отчетную дату.

СПРАВКА

Курсы российского рубля к иностранной валюте на 31 декабря	2007	2006
российский рубль к 1 доллару США	24,5462	26,3311
средневзвешенный курс за год	25,4917	27,0879
российский рубль к 1 евро	35,9332	34,6965
средневзвешенный курс за год	35,0973	34,1261

Средневзвешенный курс за год определялся как сумма обменных курсов данной валюты на конец каждого месяца, умноженных на вес месяца, равный отношению числа дней в месяце к 365 дням продолжительности года.

Инвентаризация имущества и обязательств

В целях обеспечения достоверности данных финансового учета и отчетности, предприятие проводит инвентаризацию имущества и обязательств, в ходе которой проверяется и документально подтверждается их наличие, состояние и оценка. Порядок и конкретные сроки проведения инвентаризации определяются руководителем предприятия и проводятся:

- для основных средств — один раз в год, но не ранее 1 октября;
- для денежных средств в центральной кассе — один раз в месяц;
- для товарно-материальных ценностей на складах — один раз в квартал;
- для малоценных и быстроизнашивающихся предметов и материалов — один раз в год.

Проведение инвентаризации обязательно в случаях:

- передачи имущества в аренду, выкупа, продажи;
- смены материально ответственных лиц;
- при выявлении фактов хищения, злоупотребления или порчи имущества;
- перед составлением годовой бухгалтерской отчетности;
- перед составлением ликвидационного (разделительного) баланса при реорганизации или ликвидации предприятия;
- в случае стихийного бедствия, пожара или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями.

Выявленные при инвентаризации расхождения между фактическим наличием имущества и учетными данными отражаются на соответствующих счетах в следующем порядке:

- излишек имущества приходится, и соответствующая сумма учитывается как финансовые результаты деятельности предприятия;
- недостача имущества или его порча в пределах норм естественной убыли относятся на издержки обращения, сверх норм — на счет виновных лиц. Если виновные лица не установлены или суд отказал во взыскании убытков с них, то убытки от недостачи имущества или его порчи списываются на финансовые результаты.

Основные средства

В состав имущества, относимого к основным средствам, включается имущество, полезный срок использования которого более одного года.

Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по фактическим затратам их приобретения, сооружения и изготовления, за исключением налога на добавленную стоимость.

При приобретении основных средств по договору мены первоначальной стоимостью основных средств, приобретенных в обмен на другое имущество, признается стоимость обмениваемого имущества. При этом в их первоначальную стоимость, кроме балансовой стоимости имущества, включаются затраты на доставку.

На предприятии основные средства сгруппированы по классам: здания, сооружения, жилой фонд, машины и оборудование, транспортные средства, инвентарь производственный и хозяйственный, прочие основные средства.

В случае достройки, дооборудования, модернизации, реконструкции, технического перевооружения основных средств в состав расходов включается 10% первоначальной стоимости основных средств и расходов.

Затраты на все виды ремонтов (текущих, средних, капитальных) основных производственных фондов включаются в затраты того отчетного периода, в котором были проведены эти работы, т. е. по мере их возникновения.

Основные средства стоимостью не более 10 000 рублей учитываются в составе материально-производственных запасов. При передаче в эксплуатацию полностью списываются на расходы.

Начисление амортизации основных средств производится независимо от результатов хозяйственной деятельности предприятия в отчетном периоде ежемесячно:

- для бухгалтерского учета амортизация начисляется линейным методом;
- для налогового учета используется нелинейный метод.

Амортизируемое имущество распределяется по амортизационным группам в соответствии со сроками его полезного использования. Срок полезного использования объекта определяется организацией при принятии к учету, исходя из следующего:

- ожидаемого срока использования;
- нормативно-правовых документов;
- ожидаемого физического износа.

При выбытии основных средств остаточная стоимость формируется отдельно. Учет списанных основных средств ведется на забалансовом счете по материально ответственным лицам.

По решению руководства предприятия проводится переоценка групп однородных объектов основных средств по текущей (восстановительной) стоимости. Результаты от переоценки средств по состоянию на первое число отражаются при формировании данных бухгалтерского баланса на начало отчетного периода.

Нематериальные активы

Затраты предприятия в нематериальные объекты, используемые в течение долгосрочного периода в хозяйственной деятельности, относятся к нематериальным активам и учитываются на соответствующем счете «Нематериальные активы». Нематериальными активами считаются, в частности: патенты и свидетельства, программные продукты, организационные расходы и т. д.

Стоимость объектов нематериальных активов погашается путем начисления амортизации в течение установленного срока их полезного использования. Если срок не установлен, предприятие самостоятельно определяет срок их полезного использования. Для нематериальных активов применяется линейный метод начисления амортизации.

Учет расходов на НИОКР и ТР

Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские (НИОКР) и технологические работы (ТР), результаты которых используются для производственных либо управленческих нужд организации, учитываются на счете «Нематериальные активы» исходя из суммы фактических затрат.

Аналитический учет расходов по НИОКР и ТР ведется по видам работ.

Расходы на НИОКР и ТР списываются на расходы по обычным видам деятельности в месяце, следующем за месяцем, в котором было начато фактическое применение полученных результатов от выполнения работ. Списание расходов по каждой НИОКР и ТР производится линейным способом. Расходы равномерно включаются в составе прочих расходов в течение 1 года, начиная с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором завершены работы.

Учет материально-производственных запасов

Материально-производственные запасы (МПЗ) учитываются на счете «Материалы» с их оценкой по фактической себестоимости приобретения без использования счета «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и счета «Отклонение в стоимости материальных ценностей».

Единицей учета материально-производственных запасов является партия. Списание стоимости МПЗ при отпуске в производство и ином выбытии производится по себестоимости каждой единицы.

Списание стоимости спецодежды, срок эксплуатации которой согласно нормам выдачи менее 12 месяцев, производится одновременно в момент передачи в эксплуатацию.

Учет специальной оснастки

Стоимость специальной оснастки списывается линейным способом, исходя из срока ее полезного использования.

Учет незавершенного производства

В бухгалтерском учете ведется по прямым статьям затрат. В налоговом учете ведется, согласно ст. 319 НК, по сумме прямых расходов на остатки незавершенного производства пропорционально доле прямых затрат в плановой (нормативной) стоимости продукции.

Учет товаров

Учет товаров ведется на счете «Товары» по стоимости приобретения (покупным ценам). Списание стоимости проданных товаров производится по себестоимости каждой единицы. Затраты по заготовке и доставке товаров (транспортные услуги) включаются в стоимость товара.

Учет готовой продукции

Готовая продукция учитывается по нормативной (плановой) себестоимости с использованием счета «Выпуск продукции (работ, услуг)». Отклонения плановой стоимости от фактической стоимости за отчетный период учитываются на счете «Себестоимость продаж».

Расходы будущих периодов

Затраты, произведенные предприятием в отчетном периоде, но относящиеся к следующим отчетным периодам, отражаются в бухгалтерском балансе на счете «Расходы будущих периодов» и подлежат списанию равномерно в течение периода, к которому они относятся.

Формирование резервов

РЕЗЕРВ ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ

Данный резерв формируется только для целей налогового учета. На покрытие убытков, полученных от списания безнадежных долгов, создаются резервы сомнительных долгов. Сомнительным долгом признается дебиторская задолженность, которая не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена залогом или поручительством. Сумма отчислений на формирование резерва сомнительных долгов включается в состав внереализационных расходов. Инвентаризация дебиторской задолженности проводится на конец отчетного периода и по итогам года. Сумма резерва, не полностью использованная на покрытие убытков по безнадежным долгам, переносится на следующий налоговый период.

РЕЗЕРВ НА ОПЛАТУ ОТПУСКОВ РАБОТНИКОВ

Для равномерного учета расходов на оплату отпусков работников создается резерв предстоящих расходов на оплату отпусков. По каждому предприятию устанавливается сумма ежемесячных отчислений в резерв, согласно утвержденному положению. Расходы, связанные с формированием резерва, относятся как расходы на оплату труда. В конце каждого налогового периода проводится инвентаризация резерва.

Учет затрат

В бухгалтерском учете предприятия текущие затраты на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг и капитальные вложения учитываются раздельно.

ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО

Эти затраты учитываются на счете «Основное производство». Прямыми производственными затратами считаются сырье и материалы, полуфабрикаты, затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды. Затраты, непосредственно не связанные с производственным процессом, учитываются как «Общехозяйственные расходы» и как «Общепроизводственные расходы», а в конце отчетного периода (месяц) относятся в дебет счета «Основное производство». Распределение «Общепроизводственных расходов» и «Общехозяйственных расходов» по видам продукции производится пропорционально заработной плате основных рабочих. Для целей налогообложения эти затраты вычитаются из дохода отчетного периода. На дебете счетов «Основное производство» и «Вспомогательное производство» могут оставаться остатки незавершенного производства.

РАСХОДЫ НА ПРОДАЖУ

Расходы, связанные с продажей продукции, товаров и услуг, учитываются на отдельных субсчетах счета «Расходы на продажу». Для целей управленческого учета в бухгалтерском учете организован учет расходов по статьям затрат: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств и нематериальных активов, прочие затраты. Расходы на продажу полностью списываются в качестве расходов текущего периода.

Учет кредитов и займов

Учет долгосрочной кредиторской задолженности по заемным средствам осуществляется без перевода в краткосрочную. Дополнительные расходы по обслуживанию заемных средств учитываются в составе операционных расходов в том отчетном периоде, в котором они были произведены.

Сумма процентов по кредитам и заемным средствам и сумма процентов (дисконта) по выданным векселям учитываются в составе операционных расходов тех отчетных периодов, к которым относятся начисления. Сумма процентов по полученным кредитам и займам, связанным с приобретением инвестиционных активов, для целей бухгалтерского учета включается в стоимость основных средств.

Размер процентов по кредитам, признаваемым в целях налогообложения, определяется в пределах ставки рефинансирования ЦБ РФ, увеличенной на 10% при обязательстве в рублях и на 15% при обязательствах в иностранной валюте.

Расчеты с дебиторами и кредиторами

Расчеты с дебиторами и кредиторами отражаются в бухгалтерской отчетности в суммах, вытекающих из бухгалтерских записей и признаваемых правильными.

Дебиторская и кредиторская задолженность в иностранной валюте, как и остатки валютных средств на валютных счетах предприятия, отражается в бухгалтерской отчетности в рублях в суммах, определяемых путем пересчета иностранных валют по курсу ЦБ РФ, действующему на отчетную дату.

Суммы дебиторской и кредиторской задолженности, по которым срок исковой давности истек, нереальные для взыскания, списываются по каждому обязательству на основании данных проведенной инвентаризации (акта сверки), письменного обоснования и распоряжения руководителя предприятия за счет средств резерва сомнительных долгов.

Штрафы, пени, неустойки, признанные должниками, или по которым получены решения суда об их взыскании, относятся на финансовые результаты.

Оценка стоимости финансовых вложений, по которым определяется рыночная стоимость

При выбытии финансовых вложений, для которых может быть определена рыночная стоимость, оценка производится по первоначальной стоимости каждой единицы.

Учет курсовых разниц

В бухгалтерском учете и отчетности отражаются курсовые разницы, возникающие по операциям, связанным с полным или частичным погашением дебиторской или кредиторской задолженности, выраженным в иностранной валюте, если курс ЦБ РФ на дату исполнения обязательств по оплате отличается от курса ЦБ РФ на дату принятия и постановки дебиторской или кредиторской задолженности на бухгалтерский учет в отчетном периоде, либо от курса на дату составления бухгалтерской отчетности за отчетный период, в котором эти обязательства были пересчитаны в последний раз.

Также в учете и отчетности отражаются курсовые разницы, возникающие по операциям, связанным с пересчетом стоимости активов — средств на счетах, находящихся в кредитных организациях.

Курсовые разницы учитываются как финансовые результаты деятельности предприятия в качестве внереализационных доходов или расходов, по факту принятия и постановки на бухгалтерский учет.

Учетная политика для целей исчисления налогов

Датой возникновения обязанности по уплате налога на добавленную стоимость (НДС) считается дата отгрузки продукции (работ, услуг). В целях исчисления налога на прибыль для учета доходов и расходов используется метод начисления.

Уплата налога на прибыль и авансовые платежи по обособленным подразделениям

Распределение прибыли по обособленным подразделениям, находящимся на территории одного субъекта Российской Федерации, не производится. Налог на прибыль платится по месту нахождения головного предприятия. Авансовые платежи производятся ежемесячно. Отчетным периодом является квартал.

Распределение и использование чистой прибыли

Нераспределенная прибыль представляет собой многоцелевой фонд, который может быть впоследствии направлен на потребление, на накопление, а также на выплату дивидендов участникам (учредителям) предприятия, решение о котором принимают Совет директоров и общее Собрание акционеров.

4. ИНФОРМАЦИЯ ПО СЕГМЕНТАМ

Показатели деятельности сегментов бизнеса в 2007 году

2007 год Показатели, тыс. рублей	Сегменты				всего
	ЭТП	ЭМК	СХП	СХМ	
Выручка от реализации	2 047 661	1 026 192	774 072	161 734	4 009 659
Себестоимость	1 369 415	725 541	389 353	100 464	2 584 773
Валовая прибыль	678 246	300 651	384 719	61 270	1 424 886
Чистая прибыль	222 127	136 608	324 725	(5 881)	677 579
EBITDA	455 405	250 859	403 786	7 173	1 117 223
Активы	2 411 808	1 311 307	644 130	385 243	4 752 488
Оборотные активы	1 138 644	1 200 670	237 116	256 023	2 832 453
Внеоборотные активы	1 273 164	110 637	407 014	129 220	1 920 035
Основные средства	720 540	559 920	407 014	129 204	1 816 678

Инвестиции в сегменты бизнеса в 2007 году

2007 год Инвестиции, млн рублей	Финан- совые вложения в акции	Рекон- струкция зданий и соору- жений	Приоб- ретение новых площадей	Оборудо- вание и техноло- гии	Разработ- ка новых продуктов	Всего ин- вестиций
Электротехническое приборостроение	–	125	–	154	48	327
Электронные материалы и компоненты	–	36	–	160	7	203
Сельскохозяйственное производство	38	10	80	55	–	183
Сельскохозяйственное машиностроение	3	21	–	73	–	97
Итого	41	192	80	442	55	810

Показатели деятельности сегментов бизнеса в 2006 году

2006 год Показатели, тыс. рублей	Сегменты				всего
	ЭТП	ЭМК	СХП	СХМ	
Выручка от реализации	1 798 548	839 823	411 716	139 583	3 189 670
Себестоимость	1 199 691	637 673	266 510	136 736	2 240 609
Валовая прибыль	598 857	202 150	145 206	2 847	949 061
Чистая прибыль	203 454	67 254	123 196	[34 922]	358 982
EBITDA	396 707	182 925	164 526	[57 593]	686 565
Активы	2 020 673	1 056 507	368 414	267 084	3 712 678
Оборотные активы	1 418 382	546 076	168 328	158 046	2 290 832
Внеоборотные активы	602 291	510 431	200 086	109 038	1 421 846
Основные средства	517 025	494 567	199 554	107 125	1 318 271

Инвестиции в сегменты бизнеса в 2006 году

2006 год Инвестиции, млн рублей	Финан- совые вложения в акции	Реконс- струкция зданий и сооруже- ний	Приоб- ретение новых площадей	Оборудо- вание и техноло- гии	Разработ- ка новых продуктов	Всего ин- вестиций
Электротехническое приборостроение	13,4	69,7	61	135	28	310
Электронные материалы и компоненты	–	17	–	140	15	172
Сельскохозяйственное производство	–	29	–	36	–	65
Сельскохозяйственное машиностроение	27	–	47	–	–	74
Итого	40	116	108	311	44	620

5. КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ

тыс. рублей	2007	2006
Реклама	27 515	21 641
Транспортные расходы (доставка готовой продукции)	38 428	25 695
Командировочные расходы	10 344	11 102
Затраты на связь	2 614	2 470
Комиссионные и агентские вознаграждения	68 128	144 817
Заработная плата службы продаж	49 515	44 430
Итого	237 434	280 542

6. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

тыс. рублей	2007	2006
Заработная плата и вознаграждения	126 843	96 839
Командировочные расходы и компенсации	3 761	4 969
Аудиторские и консалтинговые услуги	1 451	2 081
Представительские расходы	202	1 050
Затраты на транспортное обслуживание дирекции	6 912	4 737
Итого	219 637	147 373

7. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

тыс. рублей	2007	2006
Налог на прибыль (текущий)	108 829	91 361
Отложенные обязательства	34 342	–
Итого	143 171	91 361

8. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ В 2007 ГОДУ

По данным консолидированного Отчета о прибылях и убытках чистая прибыль Концерна в 2007 году составила 677 579 тыс. рублей.

При присоединении к ОАО «Концерн Энергомера» 1 июня 2007 года чистая прибыль ОАО «Завод синтетических корундов «Монокристалл» в размере 26 601 тыс. рублей, по данным ликвидационной отчетности, была капитализирована и учтена на балансе ОАО «Концерн Энергомера» как нераспределенная прибыль.

Списанная на убытки в 2007 году сомнительная дебиторская задолженность ООО «Харьковский ЗИП «ЭХО», в котором ОАО «Концерн Энергомера» владеет 80,1%-ной долей участия в уставном капитале, составила 9 000 тыс. рублей.

С учетом этих, а также ряда других факторов полученная Концерном консолидированная чистая прибыль составляет 720 746 тыс. рублей.

Чистая прибыль, тыс. рублей	2007
Чистая прибыль Концерна по консолидированной отчетности	677 579
Капитализированная прибыль ОАО «ЗСК Монокристалл»	26 601
Списана на убытки сомнительная дебиторская задолженность	9 000
Прочее	7 566
Чистая прибыль Концерна в 2007 году (фактическая)	720 746

9. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

тыс. рублей	2007	2006
Земля	121 130	34 793
Здания и сооружения	661 603	561 148
Оборудование	970 630	662 413
Вычислительная техника	15 361	15 129
Прочие	47 954	44 788
Итого	1 816 678	1 318 271

10. ЗАПАСЫ

тыс. рублей	2007	2006
Сырье, материалы	409 698	424 261
Затраты в незавершенном производстве	280 754	217 489
Готовая продукция	356 410	226 917
Товары для перепродажи	67 248	143 692
Прочие	17 450	17 497
В т. ч. неликвиды (справочно)	–	62 000
Итого	1 131 560	1 029 856

11. КОММЕРЧЕСКАЯ И ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

тыс. рублей	2007	2006
Покупатели и заказчики	806 363	549 727
Векселя к получению	1 000	5 460
Прочая дебиторская задолженность	26 845	61 801
Сомнительная дебиторская задолженность (справочно)	9 000	30 998
Итого	834 207	616 988

12. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

На 31 декабря 2005 года размер акционерного капитала ОАО «Концерн Энергомера» — 338 338 650 рублей, что составляло 338 338 650 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 рубль каждая.

26 января 2006 года ФСФР России было зарегистрировано увеличение размера акционерного капитала до 343 539 850 рублей путем выпуска и размещения дополнительных акций на основании решения общего Собрания акционеров от 24 декабря 2005 года.

13 марта 2007 года ФСФР России было зарегистрировано увеличение размера акционерного капитала до 626 549 569 рублей путем выпуска и размещения дополнительных акций на основании решения общего Собрания акционеров от 20 января 2007 года.

Динамика акционерного капитала

на 31 декабря	2007	2006
Акционерный капитал	626 549 569	343 539 850
Число акций	626 549 569	343 539 850
Тип акций	обыкновенные	обыкновенные
Номинал	1 рубль	1 рубль
Средневзвешенное (по году) число акций	570 722 994	343 169 354

Средневзвешенное число акций определялось как сумма различного зарегистрированного количества акций в течение года, умноженного на вес периода, в течение которого существовало данное количество акций, равный отношению числа дней в периоде к 365 дням продолжительности года.

СТРУКТУРА АКЦИОНЕРОВ КОНЦЕРНА

Акционеры по состоянию на 31 декабря	2007	2006
Индивидуальные	5 165	3 765
Юридические лица	8	6
Итого	5 173	3 771
из них нерезидентов (индивидуальные)	2	2

См. также Примечание 1.

Численность акционеров на 31 декабря 2005 года составила 1 134 человека. Увеличение численности акционеров в 2006 и 2007 годах обусловлено присоединением к Концерну в форме филиалов двух компаний — ОАО «ЭТЗ Энергомера» (17 мая 2006 года) и ОАО «ЗСК Монокристалл» (1 июня 2007 года).

13. ДИВИДЕНДЫ

21 сентября 2006 года общим Собранием акционеров принято решение о выплате дивидендов за I полугодие 2006 года. Размер объявленных (начисленных) дивидендов составил 85 886 тыс. рублей (0,25 рубля в расчете на одну обыкновенную акцию). На момент окончания срока выплаты дивидендов выплачено 83 262 тыс. рублей. Случаи неисполнения в сроки обязательств по выплате дивидендов связаны с отсутствием необходимых данных в реестре акционеров.

30 июня 2007 года общим Собранием акционеров принято решение о выплате дивидендов за 2006 год. Размер объявленных (начисленных) дивидендов составил 34 354 тыс. рублей (0,10 рубля в расчете на одну обыкновенную акцию). На момент окончания срока выплаты

дивидендов выплачено 33 108 тыс. рублей. Случаи неисполнения в сроки обязательств по выплате дивидендов связаны с отсутствием необходимых данных в реестре акционеров.

28 сентября 2007 года общим Собранием акционеров принято решение о выплате дивидендов за I полугодие 2007 года. Размер объявленных (начисленных) дивидендов составил 150 372 тыс. рублей (0,24 рубля в расчете на одну обыкновенную акцию). На момент окончания срока выплаты дивидендов выплачено 99 250 тыс. рублей. На 31 декабря 2007 года выплачено 124 898 тыс. рублей. Случаи неисполнения в сроки обязательств по выплате дивидендов связаны с отсутствием необходимых данных в реестре акционеров. Всего в 2007 году выплачено дивидендов на сумму 158 582 тыс. рублей.

В I квартале 2008 года выплачено дивидендов на сумму 18 124 тыс. рублей; начисление дивидендов не производилось.

14. ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ КОНЦЕРНА В 2007 ГОДУ

1 июня 2007 года на основании решения внеочередного общего Собрания акционеров ОАО «Концерн Энергомера» от 20 января 2007 года ОАО «Завод синтетических корундов «Монокристалл» вошел в состав ОАО «Концерн Энергомера» в качестве филиала «Завод электронных материалов «Монокристалл». Целью реорганизации был переход на единую акцию, повышение капитализации Концерна, рост его конкурентоспособности и финансовой устойчивости, сокращение издержек и оптимизация структуры управления активами, управляемыми Концерном. В результате реорганизации акционерный капитал ОАО «Концерн Энергомера» вырос на 283 млн рублей, а численность акционеров Концерна увеличилась на 1 428 человек.

21 марта 2007 года была создана 100%-ная дочерняя компания ОАО «Концерн Энергомера» — ООО «Харьковский ЭТЗ «Энергомера» — для производства и реализации электротехнической продукции Концерна в Украине. В основе решения Совета директоров Концерна от 24 сентября 2007 года об учреждении своей дочерней компании в Харькове — желание закрепить и расширить присутствие электротехнического бизнеса Концерна на рынке Украины.

13 апреля 2007 года в соответствии со стратегией Концерна, нацеленной на дальнейшее развитие сельскохозяйственного бизнес-направления посредством увеличения посевных площадей, дочерняя компания Концерна ЗАО «Победа» приобрела 100% акций сельскохозяйственного предприятия ОАО «Медвеженское» в Ставропольском крае. Сделка стоимостью 150 000 тыс. рублей финансировалась с привлечением заемных средств. 28 июня 2007 года ОАО «Медвеженское» было присоединено к ЗАО «Победа» без образования филиала или представительства на правах производственного отделения. Приобретение и присоединение ОАО «Медвеженское» к сельскохозяйственному бизнесу Концерна позволило увеличить площадь сельхозугодий ЗАО «Победа» на 10 тыс. гектаров. 23 ноября 2007 года ЗАО «Победа» было преобразовано в ООО «Победа».

14 сентября 2007 года для производства и реализации металлических монтажных шкафов для серверного и телекоммуникационного оборудования была создана компания ООО «Твэлл» — 100%-ное дочернее предприятие ОАО «Концерн Энергомера». Решение

Совета директоров Концерна от 7 сентября 2007 года о создании ООО «Твэлл» продиктовано стремлением развивать бизнес в новых сегментах рынка, используя производственные мощности и опыт электротехнического бизнеса Концерна в разработке и изготовлении изделий из металлолиста, в частности электротехнических щитов.

15. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

26 января 2008 года, исходя из стратегии Концерна, предусматривающей развитие бизнес-направления производства сельскохозяйственной продукции через расширение площадей сельхозугодий, ООО «Победа» были приобретены 100% долей участия в сельскохозяйственном предприятии ООО «Хлебороб», расположенном в Ставропольском крае. Стоимость сделки составила 55 000 тыс. рублей. Сделка финансировалась с привлечением заемных средств.

20 февраля 2008 года ООО «Победа» были приобретены 100% долей участия в сельскохозяйственном предприятии ООО «СП им. Сараева», Ставропольский край. Для финансирования этой сделки стоимостью 129 750 тыс. рублей были привлечены заемные средства. Приобретение ООО «Хлебороб» и ООО «СП им. Сараева» позволило сельскохозяйственному бизнесу Концерна в общей сложности увеличить площадь сельхозугодий на 20,5 тыс. гектаров.

27 февраля 2008 года ОАО «Концерн Энергомера», исходя из решения Совета директоров, основанного на стратегии развития присутствия компании на мировом рынке синтетического сапфира, приобрело 100% долей участия в ООО ПКФ «Атлас», расположенном в г. Шебекино Белгородской области и являющимся вторым по величине российским производителем сапфира для электронной и оптоэлектронной промышленности. Сделка финансировалась с привлечением заемных средств, и ее стоимость составила 15 000 тыс. долларов США. В соответствии с планами руководства Концерна приобретенное предприятие будет интегрировано в бизнес-направление, выпускающее электронные материалы и компоненты, возглавляемое заводом электронных материалов «Монокристалл».

18 апреля 2008 года Советом директоров Концерна принято решение о реорганизации в форме выделения филиала Концерна завода электронных материалов «Монокристалл» из ОАО «Концерн Энергомера» в 100%-ное дочернее предприятие ЗАО «Монокристалл». Указанное решение продиктовано стремлением реструктурировать группу компаний, входящих в бизнес-направление «Электронные материалы и компоненты» как этап проекта по выводу ценных бумаг активов Концерна на фондовый рынок. Решение о выделении включено в повестку дня годового общего Собрания акционеров Концерна, проведение которого запланировано на 7 июня 2008 года. Предполагается, что на момент выделения акционерный капитал ЗАО «Монокристалл» составит 16 000 тыс. рублей, которые будут внесены ОАО «Концерн Энергомера» из собственного добавочного капитала. В течение 2008 года, на следующем этапе реструктуризации, предполагается увеличение акционерного капитала ЗАО «Монокристалл» до 500 000–600 000 тыс. рублей и подчинение ему всех других предприятий Концерна, входящих в данное бизнес-направление. Реструктуризацию планируется завершить в конце 2008 года или в I квартале 2009 года.

16. СДЕЛКИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

Под связанными сторонами понимаются стороны, включающие акционеров Концерна, дочерние и зависимые предприятия, контролируемые предприятия, которыми владеют или которые контролируют лица, владеющие или контролирующие Концерн, а также ключевой менеджмент Концерна.

Сделки, тыс. рублей	Продажи	Услуги	Финансовые	Всего
ОАО «Концерн Энергомера» — Связанная сторона				
Готовая продукция	605 788			605 788
Оборудование и ПКИ	173 416			173 416
Недвижимость	13 640			13 640
СМР, аренда, юридическое, бухгалтерское и др. обслуживание		117 606		117 606
Займы			331 232	331 232
Прочие	4 468	290	8 330	13 088
Сумма сделок	797 312	117 896	339 562	1 254 770
Количество сделок	20	19	7	46
Связанная сторона — ОАО «Концерн Энергомера»				
Готовая продукция	257 024			257 024
Оборудование, ПКИ и материалы	24 533			24 533
Конструкторское сопровождение		86 313		86 313
СМР, реконструкция		17 870		17 870
Услуги связи, транспортные, охранные		38 293		38 293
Займы			739 380	739 380
Прочие	512	290		512
Сумма сделок	282 069	142 476	739 380	1 163 925
Количество сделок	26	14	10	2
Итого по сделкам со связанными сторонами				
Сумма сделок	1 079 381	260 372	1 078 942	2 418 695
Количество сделок	31	33	9	73

17. ФИЛИАЛЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

Филиалы и представительства по странам	Сегмент бизнеса
Российская Федерация	
ЗИП «Энергомера» г. Ставрополь	ЭТП
ЭТЗ «Энергомера» г. Ставрополь	ЭТП
ЗЭМ «Монокристалл» г. Ставрополь	ЭМК
Украина	
Представительство ОАО «Концерн Энергомера» г. Киев	ЭТП
Грузия	
Представительство ОАО «Концерн Энергомера» г. Кутаиси	ЭТП

В середине 2007 года в результате реорганизации активов, контролируемых Концерном и аффилированными с ним лицами, ОАО «Завод синтетических корундов «Монокристалл» вошел в состав Концерна в качестве филиала и был переименован в «Завод электронных материалов «Монокристалл».

В 2007 году было открыто представительство ОАО «Концерн Энергомера» в городе Кутаиси, Грузия.

18. СНОВНЫЕ ДОЧЕРНИЕ И ЗАВИСИМЫЕ КОМПАНИИ

В данном разделе показаны компании Концернa, входящие в число основных бизнес-об-разующих активов, и принадлежащая в них Концерну доля.

Дочерние компании по странам регистрации	Сегмент бизнеса	Доля собственности, %	
		2007	2006
Российская Федерация			
ОАО «ЭТЗ «Энергомера» г. Ставрополь	ЭТП	–	92,2
ЗАО «КИЭП «Энергомера» г. Ставрополь	ЭТП	100,0	100,0
ОАО «ЗЭС «Энергомера» г. Москва – Зеленоград	ЭТП	100,0	100,0
ЗАО «Элма – Малахит» ДО ОАО «Концерн Энергомера» г. Москва — Зеленоград	ЭМК	100,0	–
ООО «Победа» с. Ладовская Балка, Ставропольский край	СХП	100,0	100,0
ОАО «Пятигорсксельмаш» г. Пятигорск	СХМ	70,5	55,6
Украина			
ООО «Харьковский ЭТЗ «Энергомера» г. Харьков	ЭТП	100.0	–
Республика Беларусь			
ЗАО «Фанипольский ЗИП «Энергомера» г. Дзержинск	ЭТП	90,0	90,0

В 2006 году ЗАО «Элма — Малахит» ДО ОАО «Концерн Энергомера» являлось дочерним предприятием ОАО «Завод синтетических корундов «Монокристалл». После вхождения «Монокристалл» в состав Концернa в качестве филиала в 2007 году «Элма — Малахит» стало дочерним предприятием Концернa.

ЗАО «Победа» было преобразовано в ООО «Победа» в 2007 году.

19. ОСНОВНЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ВЕДЕНИЕМ БИЗНЕСА

Существует и может в дальнейшем возникнуть целый ряд факторов, каждый из которых в состоянии негативно повлиять на способность Концерна и его бизнес-направлений эффективно реализовывать свою стратегию и достигать запланированных результатов. В числе основных рисков, существующих на настоящий момент, можно назвать следующие факторы:

- усиление конкуренции на отраслевых рынках, в том числе в связи с выходом на рынок новых конкурентов или выводом на рынок существующими конкурентами продуктов и услуг, значительно превосходящих по своим характеристикам продукты и услуги Концерна;
- научные открытия и изобретения, влекущие за собой появление на рынке прорывных инновационных продуктов и технологий, принципиально отличающихся от продуктов и технологий Концерна и значительно их превосходящих;
- уход из Концерна ключевых руководителей и специалистов или их переход к конкурентам;
- неблагоприятные погодные условия во время выращивания и уборки урожая, что может повлечь за собой снижение урожайности, значительные потери урожая во время уборки, а также снижение качества продукции;
- падение цен в результате существенного перепроизводства зерна российскими или мировыми производителями и увеличения объемов импорта зерна в Россию;
- снижение эффективности операционной деятельности Концерна по сравнению с конкурентами (снижение надежности выполнения обязательств по срокам, проблемы с комплектностью и качеством поставок, увеличение сроков исполнения заказов покупателей и т. д.);
- существенный рост цен на основные энергоносители, материалы и комплектующие;
- негативные изменения на финансовых рынках, влекущие за собой существенный рост инфляции, процентных ставок по кредитам, существенное изменение курсов иностранных валют по отношению к рублю.

Указанный список не является исчерпывающим списком основных факторов, способных оказать негативное воздействие на деятельность Концерна и повлиять на его результаты. Некоторые факторы, не являющиеся в настоящее время существенными, могут стать таковыми в дальнейшем, например, в силу роста того или иного сегмента нашего бизнеса или по иной причине. Кроме того, мы понимаем, что в дальнейшем могут также возникнуть риски, о существовании которых мы в настоящее время не подозреваем.

Наши действия, направленные на снижение указанных выше рисков, связаны с использованием всего имеющегося в распоряжении Концерна набора конкурентных преимуществ, включая развитые системы управления бизнесом — управление производством, маркетингом и сбытом продукции, разработкой продукции, инфраструктурой, качеством, затратами.

Мы понимаем, насколько критичным для современной экономики является способность бизнеса регулярно обновлять и быстро выводить продукцию на рынок, а также то, насколько инновационной является такая продукция. Мы подтверждаем серьезность

своих намерений в этой связи, а также нашу нацеленность на производство продуктов и предоставление услуг европейского качества с целью добиться более высокой степени удовлетворенности со стороны потребителей нашей продукции и наших партнеров.

Нами будет уделяться еще большее внимание разработкам продукции, связанной с глобальными перспективами внедрения и использования энергосберегающих технологий, — пастам для солнечной энергетики, сапфиру для производства светоизлучающих диодов, интеллектуальным счетчикам и системам учета и управления потреблением электроэнергии.

Мы планируем расширить наше участие в совместных с другими компаниями и отраслевыми центрами исследованиях и разработках перспективных продуктов и технологий, более эффективно использовать прямой и не прямой каналы продвижения нашей продукции на рынок, а также более энергично развивать наше присутствие на рынках ближнего и дальнего зарубежья.

Мы намерены и далее работать над повышением эффективности нашей операционной деятельности, развивать системы управления бизнес-процессами, эффективнее контролировать и сокращать затраты.

Концерн обладает значительной финансовой устойчивостью и имеет быстрый доступ к финансовым ресурсам, что позволяет нам предлагать покупателям привлекательные для них условия приобретения нашей продукции и услуг.

Мы следим за конъюнктурой и динамикой рынков, на которых работаем, оценивая перспективы их развития для того, чтобы при необходимости диверсифицировать свою продукцию и технологии, использовать возможности расширения бизнеса или его диверсификации, возможность реализации проектов, связанных с новыми перспективными направлениями бизнеса.

По нашему мнению, существуют по меньшей мере три фундаментальных фактора, которые позволяют нам уверенно и положительно говорить о перспективах развития бизнеса Концерна «Энергомера» на долгосрочный период. Во-первых, это то, что мы осуществляем свой бизнес в такой традиционной отрасли, как производство зерна, и находимся в благоприятном для растениеводства климатическом регионе. Во-вторых, это усиливающаяся в последнее время в мировой экономике глобальная тенденция перехода к более активному использованию энергосберегающих продуктов и технологий. В числе наиболее перспективных — солнечная энергетика, переход систем освещения на использование светоизлучающих диодов, а также внедрение интеллектуальных систем учета и управления энергопотреблением. Наконец — это огромный потенциал роста, которым обладает экономика России.

Приложения — отчетность по РСБУ

Отчет независимых аудиторов

ООО «Универсал – Аудит».
355003, г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23 офис 601–608
Лицензия № Е006720 от 23.12.2004 года
Член Аудиторской палаты России

**Исполнительному органу
ОАО «Концерн Энергомера»**

Мы провели аудит прилагаемой финансовой (бухгалтерской) отчетности Открытого акционерного общества «Концерн Энергомера» за период с 1 января по 31 декабря 2007 года включительно. Финансовая (бухгалтерская) отчетность Открытого акционерного общества «Концерн Энергомера» состоит из: бухгалтерского баланса; отчета о прибылях и убытках; приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках; пояснительной записки.

Ответственность руководства за подготовку финансовой отчетности

Ответственность за подготовку и представление этой финансовой (бухгалтерской) отчетности несет Исполнительный орган Открытого акционерного общества «Концерн Энергомера». Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях данной отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации на основе проведенного аудита.

Ответственность аудиторов

Мы провели аудит в соответствии с: Федеральным законом «Об аудиторской деятельности»; федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности; внутренними правилами (стандартами) аудиторской деятельности Аудиторской палаты России; внутрифирменными правилами (стандартами) аудиторской деятельности; нормативными актами органа, осуществляющего регулирование деятельности аудируемого лица.

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что финансовая (бухгалтерская) отчетность не содержит существенных искажений. Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели в финансовой (бухгалтерской) отчетности, и раскрытие в ней информации о финансово-хозяйственной деятельности, оценку соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, правил применяемых при подготовке финансовой (бухгалтерской) отчетности, рассмотрение основных оценочных показаний, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Мнение аудиторов

По нашему мнению, финансовая (бухгалтерская) отчетность Открытого акционерного общества «Концерн Энергомера» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2007 г. и результаты финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2007 г. включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Не изменяя мнение о достоверности бухгалтерской отчетности Открытого акционерного общества «Концерн Энергомера», мы обращаем внимание на то, что в бухгалтерской отчетности не раскрыта информация об операциях с аффилированными лицами.

г. Ставрополь

29 апреля 2008 года

Отчетность за 2007 год

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА В ТЫС. РУБЛЕЙ

Форма 0710001

АКТИВ	Код показа- теля	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. Внеоборотные активы			
Нематериальные активы	110	26 050	37 797
Основные средства	120	481 654	1 094 377
Незавершенное строительство	130	26 607	65 415
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	140	202 395	760 785
Отложенные налоговые активы	145	312	2 665
Прочие внеоборотные активы	150	108	8 105
Итого по разделу I	190	737 125	1 969 143
II. Оборотные активы			
Запасы	210	628 586	684 784
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные цен- ности	211	272 301	329 821
животные на выращивании и откорме	212	-	-
затраты в незавершенном производстве	213	53 297	99 699
готовая продукция и товары для перепродажи	214	257 612	207 921
товары отгруженные	215	11 506	10 695
расходы будущих периодов	216	33 871	36 649
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретен- ным ценностям	220	17 466	2 543
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-

АКТИВ	Код показа- теля	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
в том числе:			
покупатели и заказчики	231	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	613 897	1184 171
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	357 893	890 299
Краткосрочные финансовые вложения	250	44 713	311 007
Денежные средства	260	102 236	146 436
Прочие оборотные активы	270	29 307	11 494
Итого по разделу II	290	1 436 205	2 340 437
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	2 173 330	4 309 580
ПАССИВ	Код показа- теля	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. Капитал и резервы			
Уставный капитал	410	343 540	626 550
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	-	-
Добавочный капитал	420	35 318	16 394
Резервный капитал	430	-	21 204
в том числе:			
резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	431	-	-
резервы, образованные в соответствии с учреди- тельными документами	432	-	21 204
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	380 506	728 589
Итого по разделу III	490	759 364	1 392 737

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

НА 31 ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА — ПРОДОЛЖЕНИЕ ТАБЛ.

В ТЫС. РУБЛЕЙ

ПАССИВ	Код показа- теля	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
IV. Долгосрочные обязательства			
Займы и кредиты	510	612 631	1 245 696
Отложенные налоговые обязательства	515	19 455	69 521
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
Итого по разделу IV	590	632 086	1 315 217
V. Краткосрочные обязательства			
Займы и кредиты	610	398 764	1 159 280
Кредиторская задолженность	620	375 986	391 562
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	275 573	259 815
задолженность перед персоналом организации	622	13 698	16 389
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	4 486	5 612
задолженность по налогам и сборам	624	5 261	25 473
прочие кредиторы	625	76 968	84 273
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630	2 144	27 531
Доходы будущих периодов	640	459	18 537
Резервы предстоящих расходов	650	2 414	3513
Прочие краткосрочные обязательства	660	2 112	1201
Итого по разделу V	690	781 880	1 601 626
БАЛАНС (сумма строк 490 + 590 + 690)	700	2 173 330	4 309 580

**СПРАВКА о наличии ценностей,
учитываемых на забалансовых счетах**

Арендованные основные средства	910	-	78
в том числе по лизингу	911	-	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	592
Товары, принятые на комиссию	930	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	2 079	2 820
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-
Износ жилищного фонда	970	687	750
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	-	-
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	-	-

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2007 ГОДА
В ТЫС. РУБЛЕЙ

Форма 0710002

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	2 264 501	1 799 194
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(1 518 677)	(1 135 232)
Валовая прибыль	029	745 824	663 962
Коммерческие расходы	030	(368 884)	(372 380)
Управленческие расходы	040	(11 573)	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	365 367	291 582
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060	19 933	1 557
Проценты к уплате	070	(116 002)	(65 944)
Доходы от участия в других организациях	080	159 890	449
Прочие доходы	090	697 605	589 948
Прочие расходы	100	(638 667)	(547 834)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	488 126	269 758
Отложенные налоговые активы	141	1 389	7
Отложенные налоговые обязательства	142	(34 459)	(17 195)
Текущий налог на прибыль	150	(49 507)	(49 828)
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	180	(6 639)	(691)

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	398 910	202 051
СПРАВОЧНО:			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	3 800	2 407
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202	-	-

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	199	192	100	8
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	1 207	5 618	—	1 973
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	114	—	30	—
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	101 690	79 351	41 553	18 389
Отчисления в оценочные резервы	250	X	41 907	X	19 026
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	694	812	173	2 079
	270	—	—	—	—

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА
ЗА ЯНВАРЬ — ДЕКАБРЬ 2007 ГОДА
В ТЫС. РУБЛЕЙ

Форма 0710003

I. ИЗМЕНЕНИЯ КАПИТАЛА

Показатель		Устав- ный капитал	Доба- вочный капи- тал	Резер- вный капи- тал	Нерас- преде- ленная прибыль (непок- рытый убыток)	Итого
наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря года, предшествующего предыдущему	010	338 339	2 670	-	232 351	573 360
2006 (предыдущий год)	011	X	X	X	-	-
Изменения в учетной политике						
Результат от переоценки объектов основных средств	012	X	47 709	X	-	47 709
	020	X	-	-	-	-
Остаток на 1 января предыдущего года	030	338 339	50 379	-	232 351	621 069
Результат от пересчета иностранных валют	031	X	-	X	X	-
Чистая прибыль	032	X	X	X	202 051	202 051
Дивиденды	033	X	X	X	(90 373)	(90 373)
Отчисления в резервный фонд	040	X	X	-	-	-
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций	051	-	X	X	X	-
увеличения номинальной стоимости акций	052	-	X	X	X	-
реорганизации юридического лица	053	-	X	X	-	-
реорганизация	054	-	32 648	-	-	32 648

Показатель		Устав- ный капитал	Доба- вочный капи- тал	Резер- вный капи- тал	Нерас- преде- ленная прибыль (непок- рытый убыток)	Итого
наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7
Уменьшение величины ка- питала за счет:						
уменьшения номинала акций	061	-	X	X	X	-
уменьшения количества акций	062	-	X	X	X	-
реорганизации юриди- ческого лица	063	5 201	X	X	(11 232)	(6 031)
	064	-	(47 709)	-	47 709	-
Остаток на 31 декабря пре- дыдущего года	070	343 540	35 318	-	380 506	759 364
2007 (отчетный год)	071	X	X	X	-	-
Изменения в учетной поли- тике						
Результат от переоценки объектов основных средств	072	X	-	X	-	-
	080	X	-	-	-	-
Остаток на 1 января отчетно- го года	100	343 540	35 318	-	380 506	759 364
Результат от пересчета инос- транных валют	101	X	-	X	X	-
Чистая прибыль	102	X	X	X	398 910	398 910
Дивиденды	103	X	X	X	(184 726)	(184 726)
Отчисления в резервный фонд	110	X	X	19 946	(19 946)	-

Показатель наименование	код	Устав- ный капитал	Доба- вочный капи- тал	Резер- вный капи- тал	Нерас- преде- ленная прибыль (непок- рытый убыток)	Итого
1	2	3	4	5	6	7
Увеличение величины капи- тала за счет:						
дополнительного выпуска акций	121	-	X	X	X	-
увеличения номинальной стоимости акций	122	-	X	X	X	-
реорганизации юриди- ческого лица	123	283 010	X	X	-	283 010
реорганизация	124	-	-	1 258	153 845	155 103
Уменьшение величины ка- питала за счет:						
уменьшения номинала акций	131	-	X	X	X	-
уменьшения количества акций	132	-	X	X	X	-
реорганизации юриди- ческого лица	133	-	X	X	-	-
на увеличение уставного капитала	134	-	(18 924)	-	-	(18 924)
Остаток на 31 декабря отчет- ного года	140	626 550	16 394	21 204	728 589	1 392 737

II. РЕЗЕРВЫ

Показатель		Остаток	Поступило	Использовано	Остаток
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Резервы, образованные в соответствии с законодательством:					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	151	-	-	-	-
данные отчетного года	152	-	-	-	-
Резервы, образованные в соответствии с учредительными документами:					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	161	-	21 204	-	21 204
данные отчетного года	162	-	-	-	-
Оценочные резервы:					
<u>Резерв сомнительных долгов</u> (наименование резерва)					
данные предыдущего года	171	-	-	-	-
данные отчетного года	172	-	-	-	-
Резервы предстоящих расходов:					
<u>Резерв на оплату отпусков</u> (наименование резерва)					
данные отчетного года	181	286	19 340	(17 212)	2 414
данные предыдущего года	182	2 414	35 068	(33 969)	3 513
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	181	-	-	-	-
данные отчетного года	182	-	-	-	-

СПРАВКИ

Показатель		Остаток на начало отчетного года		Остаток на конец отчетного периода	
наименование	код				
1	2	3		5	
1) Чистые активы	200	759 823		1 411 274	
		Из бюджета		Из внебюджетных фондов	
		за отчетный год	за предыду- щий год	за отчетный год	за преды- дущий год
		3	4	5	6
2) Получено на:					
расходы по обыч- ным видам де- ятельности — всего	210	-	-	-	-
в том числе:					
	211	-	-	-	-
	212	-	-	-	-
	213	-	-	-	-
капитальные вло- жения во внеобо- ротные активы	220	978	-	-	-
в том числе:					
	221	-	-	-	-
	222	-	-	-	-

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ЯНВАРЬ — ДЕКАБРЬ 2007 ГОДА
В ТЫС. РУБЛЕЙ

Форма 0710004

Показатель наименование	код	За от- четный период	За анало- гичный период предыду- щего года
1	2	3	4
Остаток денежных средств на начало отчетного года	010	102 236	74 291
Движение денежных средств по текущей деятельности			
Средства, полученные от покупателей, заказчиков	020	2 148 633	2 166 011
	030	-	-
Прочие доходы	110	669 781	657 773
Денежные средства, направленные:	120	(2 645 284)	(2 761 684)
на оплату приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов	150	(1 654 506)	(2 124 588)
на оплату труда	160	(369 425)	(234 428)
на выплату дивидендов, процентов	170	(259 200)	(76 866)
на расчеты по налогам и сборам	180	(286 782)	(232 634)
	181	-	-
на прочие расходы	190	(75 371)	(93 168)
Чистые денежные средства от текущей деятельности	200	173130	62100
Движение денежных средств по инвестиционной деятельности			
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210	32 447	3 133
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансо- вых вложений	220	18 219	94 517
Полученные дивиденды	230	159 890	449
Полученные проценты	240	19 933	1 557
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250	122 600	91 429

Показатель наименование	код	За от- четный период	За анало- гичный период предыду- щего года
1	2	3	4
	260	-	-
Приобретение дочерних организаций	280	(461 840)	(93 163)
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	290	(386 655)	(196 778)
Приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300	-	-
Займы, предоставленные другим организациям	310	(427 008)	(121 363)
	320	-	-
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	340	(922 414)	(220 219)
Движение денежных средств по финансовой деятельности			
Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг	350	-	-
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360	3 155 543	963 297
Прочие поступления по финансовой деятельности	370	-	-
Погашение займов и кредитов (без процентов)	390	(2 362 059)	(777 233)
Погашение обязательств по финансовой аренде	400	-	-
	410	-	-
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	430	793 484	186 064
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	440	44 200	27 945
Остаток денежных средств на конец отчетного периода	450	146 436	102 236
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	460	-	-

ПРИЛОЖЕНИЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ
ЗА ЯНВАРЬ — ДЕКАБРЬ 2007 ГОДА
В ТЫС. РУБЛЕЙ

Форма 0710005

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Показатель		Наличие	Поступило	Выбыло	Наличие
наименование	код	на начало отчетного года			на конец отчетного периода
1	2	3	4	5	6
Объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности), в том числе:	010	1 344	125	(1 251)	218
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель	011	1 251	70	(1 251)	70
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	012	93	-	-	93
у правообладателя на топологии интегральных микросхем	013	-	-	-	-
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	014	-	55	-	55
у патентообладателя на селекционные достижения	015	-	-	-	-
Организационные расходы	020	-	-	-	-
Деловая репутация организации	030	-	-	-	-
	035	-	-	-	-
Прочие	040	31 292	32 212	1 001	64 505

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация нематериальных активов — всего	050	6 586	26 926
в том числе:			
по патентам	051	475	18
по товарным знакам	052	448	17
права у правообладателя на программы ЭВМ	053	-	45

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Здания	070	345 350	157 603	(20 060)	482 894
Сооружения и передаточные устройства	075	4 338	41 958	(58)	46 239
Машины и оборудование	080	238 073	808 421	(13 629)	1 032 866
Транспортные средства	085	32 416	10 973	(14 494)	28 895
Производственный и хозяйственный инвентарь	090	5 521	4 239	(873)	8 887
Рабочий скот	095	-	-	-	-
Продуктивный скот	100	-	-	-	-
Многолетние насаждения	105	-	-	-	-
Другие виды основных средств	110	8 599	20 160	(3 117)	25 643
Земельные участки и объекты природопользования	115	11 096	14 405	-	25 501
Капитальные вложения на коренное улучшение земель	120	-	-	-	-
Итого	130	645 394	1 057 759	(52 229)	1 650 924

Показатель наименование	код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
Амортизация основных средств — всего	140	163 740	556 547
в том числе:			
зданий и сооружений	141	35 895	59 671
машин, оборудования, транспортных средств	142	117 555	478 456
других	143	10 290	18 420
Передано в аренду объектов основных средств — всего	150	141 845	10 338
в том числе:			
здания	151	115 442	8 453
сооружения	152	563	563
машины и оборудование	153	-	579
Переведено объектов основных средств на консервацию	155	57	10
Получено объектов основных средств в аренду — всего	160	166	89
в том числе:			
машины и оборудование	161	166	89
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и находящиеся в процессе государственной регистрации	165	-	-
Справочно			
Результат от переоценки объектов основных средств:			
первоначальной (восстановительной) стоимости	171	-	-
амортизации	172	-	-
Изменение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации	180	113 884	1 962

РАСХОДЫ НА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ, ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

Виды работ		Наличие	Поступило	Списано	Наличие
наименование	код	на начало отчетного года			на конец отчетного периода
1	2	3	4	5	6
Всего	310	-	7 910	[2 893]	5 017
в том числе:					
	311	-	-	-	-
	312	-	-	-	-

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ

Показатель		Отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
Получено в отчет- ном году бюджетных средств — всего	910	1 000	-
в том числе:			
содержание моб. резервов	911	1 000	-
	912	-	-
	913	-	-
		на начало отчетного года	получено за от- четный период
			возвра- щено за отчетный период
Бюджетные кредиты — всего	920	-	-

ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

Показатель наименование	код	Долгосрчные		Краткосрочные	
		на начало отчетно- го года	на конец отчет- ного периода	на начало отчетно- го года	на конец отчет- ного периода
1	2	3	4	5	6
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций — всего	510	102 362	650 892	-	-
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	511	102 362	650 892	-	-
Государственные и муниципальные ценные бумаги	515	-	-	-	-
Ценные бумаги других организаций — всего	520	100 033	109 893	10 084	1 000
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	521	-	-	-	-
Предоставленные займы	525	-	-	34 629	310 007
Депозитные вклады	530	-	-	-	-
Прочие	535	-	-	-	-
Итого	540	202 395	760 785	44 713	311 007
Из общей суммы финансовые вложения, имеющие текущую рыночную стоимость:					
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций — всего	550	-	-	-	-
Государственные и муниципальные ценные бумаги	555	-	-	-	-
Ценные бумаги других организаций — всего	560	-	-	-	-
Прочие	565	-	-	-	-
Итого	570	-	-	-	-
СПРАВОЧНО					
По финансовым вложениям, имеющим текущую рыночную стоимость, изменение стоимости в результате корректировки оценки	580	-	-	-	-
По долговым ценным бумагам разница между первоначальной стоимостью и номинальной стоимостью отнесена на финансовый результат отчетного периода	590	-	-	-	-

ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Показатель наименование	код	Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
1	2	3	4
Дебиторская задолженность:			
краткосрочная — всего	610	613 897	1 184 171
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	611	357 893	890 299
авансы выданные	612	225 478	256 610
прочая	613	30 526	37 262
долгосрочная — всего	620	-	-
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	621	-	-
авансы выданные	622	-	-
прочая	623	-	-
Итого	630	613 897	1 184 171

КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

краткосрочная — всего	640	774 750	1 550 842
в том числе:			
расчеты с поставщиками и подрядчиками	641	275 573	259 815
авансы полученные	642	77 446	75 968
расчеты по налогам и сборам	643	9 747	31 085
кредиты	644	396 864	418 000
займы	645	1 900	741 280
прочая	646	13 220	24 694
долгосрочная — всего	650	612 631	1 245 696
в том числе:			
кредиты	651	612 631	1 245 696
займы	652	-	-
	653	-	-
Итого	660	1 387 381	2 796 537

РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПО ЭЛЕМЕНТАМ ЗАТРАТ)

Показатель		За отчетный год	За предыдущий год
наименование	код		
1	2	3	4
Материальные затраты	710	1 180 486	854 359
Затраты на оплату труда	720	386 092	258 660
Отчисления на социальные нужды	730	90 853	61 092
Амортизация	740	110 885	38 527
Прочие затраты	750	302 437	278 844
Итого по элементам затрат	760	2 070 753	1 491 482
Изменение остатков (прирост [+], уменьшение [-]):			
незавершенного производства	765	46 402	14 117
расходов будущих периодов	766	8 410	31 705
резервов предстоящих расходов	767	127	2 129

ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Полученные — всего	810	172	-
в том числе:			
векселя	811	172	-
Имущество, находящееся в залоге	820	-	-
Выданные — всего	830	-	-
Имущество, переданное в залог	840	-	-

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И СОКРАЩЕНИЙ

АСКУЭ	Автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии
АПК	Агропромышленный комплекс
БИС	Большая интегральная микросхема
КНС-структура	Структура «кремний на сапфире»
МСФО	Международные стандарты финансовой отчетности
МЭК	Международная электротехническая комиссия
МЭРТ	Министерство экономического развития и торговли
НИОКР и ТР	Научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы
НРКУ	Национальный рейтинг корпоративного управления
ПКИ	Покупные комплектующие изделия
ПКФ	Производственно-коммерческая фирма
РСБУ	Российские стандарты бухгалтерского учета
СВЧ	Сверхвысокочастотный
СМР	Строительно-монтажные работы
СХМ	Сельскохозяйственное машиностроение
СХП	Сельскохозяйственное производство
ТПП	Торгово-промышленная палата
ФСФР	Федеральная служба по финансовым рынкам
ЧИП	Микросхема
ЭМК	Электронные материалы и компоненты
ЭТП	Электротехническое приборостроение

AMI	Развитая инфраструктура учета и управления энергопотреблением
AMM	Многофункциональная система учета и управления энергопотреблением
AMR	Автоматическое считывание показаний счетчика
CAGR	Совокупный ежегодный темп роста за период
EBITDA	Прибыль до вычета процентов по займам и кредитам, налога на прибыль и амортизации
ERP	Система планирования и управления ресурсами предприятия
GaN, GaP	Нитрид галлия, фосфид галлия
GPS	Система глобального позиционирования
GSM	Цифровой стандарт мобильной связи
HB LED	Светоизлучающий диод высокой яркости
HD-DVD	DVD с высокой плотностью записи
ISO	Международная организация по стандартизации
LCD	Жидкокристаллический
LED	Светоизлучающий диод
MP3	Формат записи аудиофайлов
PLC	Передача данных по электропроводам
RFIC	Радиочастотная интегральная схема
RS-485, USB	Протоколы передачи данных

