

ЭНЕРГОМЕРА

Годовой отчет

2008

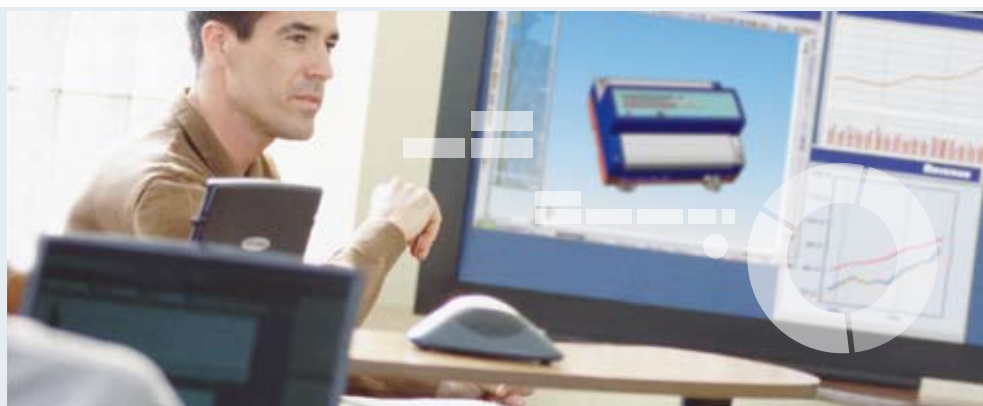
HI-TECH

ENERGY



Содержание

Наша компания	4
Концерн – основные факты	6
Основные финансовые показатели	7
Основные события 2008 года	8
Структура управления Концерном	9
В интересах акционеров, сотрудников и общества	12
Бизнес-направления Концерна	
Электротехническое приборостроение	17
Электронные материалы и компоненты	25
Сельскохозяйственное производство	31
Сельскохозяйственное машиностроение	35
Корпоративное управление	40
Комбинированная финансовая отчетность за 2008 год	44
Примечания к комбинированной отчетности	49
Приложения – отчетность по РСБУ	71
Отчет независимых аудиторов	72
Отчетность за 2008 год	73



Наша компания

Концерн «Энергомера» – быстрорастущая, многоотраслевая промышленная компания, интегрированная в мировую экономику.

Основные направления деятельности Концерна: электротехническое приборостроение, производство электронных материалов и компонентов, сельскохозяйственное производство и сельскохозяйственное машиностроение.

ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЕ ПРИБОРОСТРОЕНИЕ

Уже на протяжении нескольких лет «Энергомера» является ведущим на рынке производителем приборов и систем учёта и управления потреблением электроэнергии. По итогам 2008 года объем реализации потребителям наших электронных счетчиков достиг 2,4 млн штук, а контролируемая доля рынка составила 32%. Электросчетчики, выпускаемые компанией под брендом «Энергомера», остаются выбором № 1 для большинства покупателей в России и СНГ.

Марка «Энергомера» становится все более узнаваемой и на глобальном рынке. Так, в исследовании английской компании ABS Energy Research «Энергомера» занимает 11 место среди ведущих мировых производителей электросчетчиков.

Концерн также является ведущим российским производителем метрологического

оборудования для поверки электросчетчиков, средств электрохимической защиты от коррозии, выпускает низковольтное и щитовое оборудование.

ЭЛЕКТРОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И КОМПОНЕНТЫ

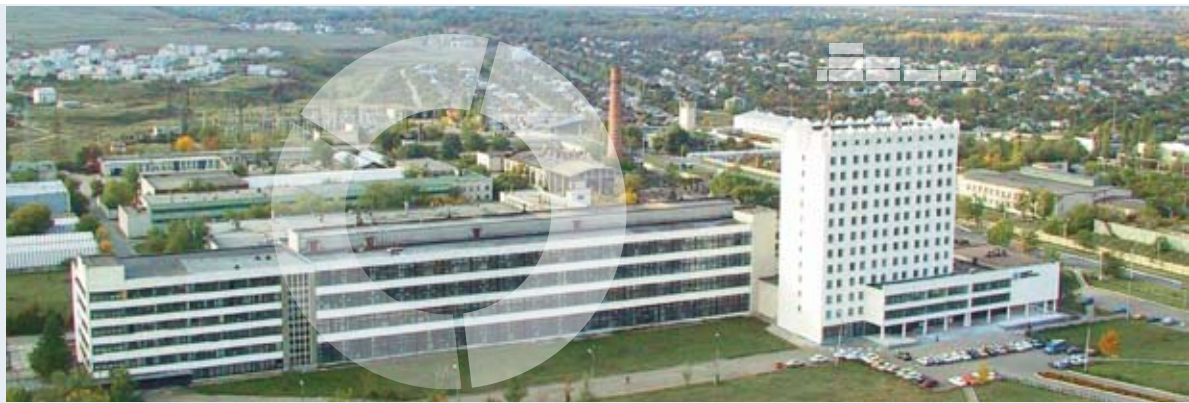
Наша компания является одним из мировых лидеров в области разработки, технологии и производства продукции из синтетического монокристаллического сапфира и композиционных паст и порошков для высокотехнологичных применений.

Более 90% продукции экспортируется нами в 20 стран Юго-Восточной Азии, Западной Европы и Америки. Наш бизнес продолжает расти – занимаемая нами доля на рынке сапфира для электронных применений увеличилась до 16,5%, а на рынке алюминиевых паст для солнечных элементов – до 10%.

Перспективы дальнейшего роста продаж электронных материалов компания связывает с энергичным ростом мировых рынков светоизлучающих диодов и солнечной энергетики.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Компания продолжает укреплять и развивать одно из своих самых успешных и перспективных бизнес-направлений – сельскохозяйственное производство.



Концерн работает на традиционном для Ставрополя рынке растениеводства. Основными выращиваемыми зерновыми и техническими культурами являются озимая пшеница, маслосемена подсолнечника, рапс, ячмень, горох и т.д. Общая площадь сельхозугодий, принадлежащих компании, составляет 62 тыс. гектаров.

В 2008 году в общей сложности было произведено более 150 тыс. тонн зерна и 25 тыс. тонн технических культур – самый высокий результат на Ставрополье. Около 120 тыс. тонн из них пришлось на продовольственную пшеницу.

Сельскохозяйственный бизнес компании будет расти и в будущем. Мы поддерживаем его рост значительными инвестициями, повышаем его эффективность, расширяем площади сельхозугодий. Важнейшими факторами успеха являются высокое плодородие почвы и близость земельных угодий к черноморским портам.

В последних национальных рейтингах 100 наиболее крупных и эффективных предприятий по производству зерна и подсолнечника в России, публикуемых Всероссийским институтом аграрных проблем и информатики Россельхозакадемии совместно с Информационно-аналитическим центром АПК, мы занимаем третье место по производству пшеницы и пятое – по производству подсолнечника.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ

Сельскохозяйственное машиностроение — новый развивающийся бизнес компании. В 2006 году Концерн приобрел контрольный пакет акций компании «Пятигорсксельмаш», известной в прошлом как ведущее предприятие – производитель оборудования для промышленного птицеводства. После приобретения компании, находившейся в тяжелом финансовом положении и утратившей позиции на рынке, нами была реализована масштабная инвестиционная программа, направленная на восстановление предприятия и доверия покупателей, переход на современные технологии и наращивание производственных мощностей.

Сегодня мы выпускаем современную продукцию, руководствуясь требованиями Европейского стандарта птицеводства, многолетним опытом ведущих птицефабрик России, а также рекомендациями признанных специалистов отрасли.

По итогам 2008 года мы смогли расширить нашу долю на российском рынке клеточного оборудования, доведя ее до 10%, а также подтвердить свои лидирующие позиции в сегменте производителей инкубаторного оборудования. Выручка от реализации продукции в 2008 году увеличилась в полтора раза по сравнению с годом ранее.

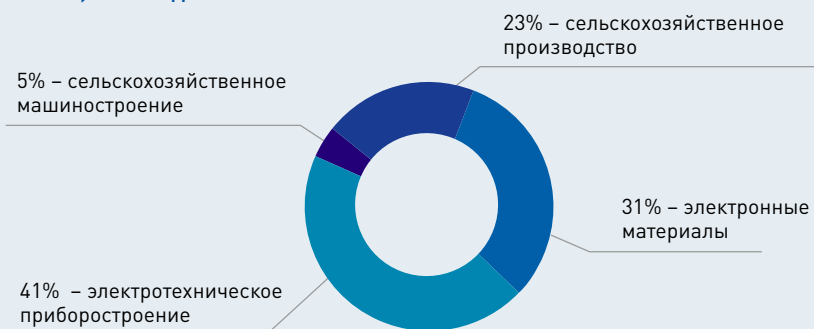
Концерн: основные факты

Создан в 1994 году для производства и реализации одно- и трехфазных счетчиков электроэнергии. Численность на момент создания — 24 человека.

Концерн сегодня

- Быстрорастущая многоотраслевая компания, управляющая предприятиями, занимающими ведущие позиции в своих секторах рынка в России и в мире. Численность работающих — около 4 тыс. человек.
- Годовой оборот — более 4 600 млн рублей.
- Основные направления бизнеса — электротехническое приборостроение, производство электронных материалов и компонентов, сельскохозяйственное машиностроение и сельскохозяйственное производство.
- Ведущий производитель электросчетчиков на рынке России и стран ближнего зарубежья. Объем производства в 2008 году — около 2,4 млн штук в год. Доля на рынке — 32%.
- Мировой лидер среди производителей синтетического сапфира и композиционных паст и порошков для высокотехнологичных применений. Экспорт продукции более чем в 20 стран мира. Объем производимого высококачественного сапфира — более 150 тонн в год, композиционных паст и порошков — более 230 тонн в год.
- Третья строчка в национальном рейтинге 100 наиболее крупных и эффективных предприятий по производству зерна и пятая — по производству подсолнечника в России. Производство зерновых в 2008 г. превысило 150 тыс. тонн.
- Ведущий российский производитель оборудования для промышленного птицеводства.
- В структуре Концерна 9 заводов, собственный институт электротехнического приборостроения, институт электронных материалов, 2 сельхозпредприятия, отделения в Украине и Белоруссии. Размер производственных площадей — около 200 тыс. кв. метров. Площадь сельхозугодий — около 60 тыс. гектаров.
- Система менеджмента качества подтверждена на соответствие ISO 9001:2000 международным сертификатом RW TUV CERT.
- Рейтинг уровня корпоративного управления — «НРКУ-5+».

Структура бизнеса, 2008 год



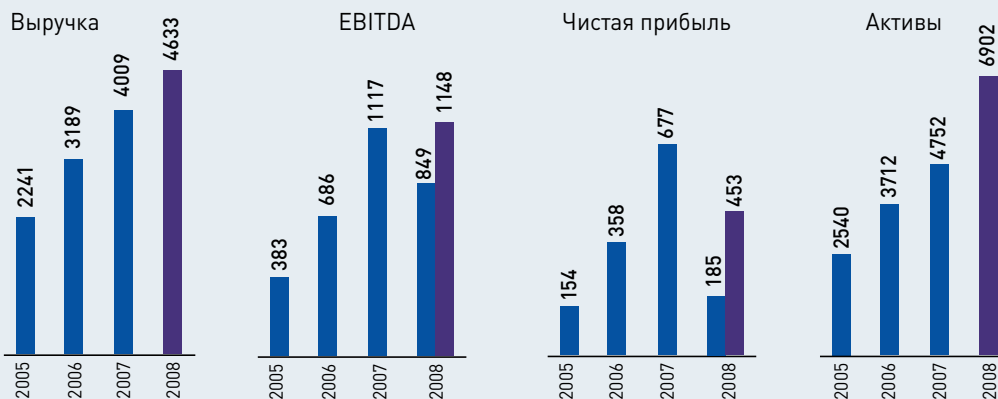
Основные финансовые показатели

Комбинированные результаты операционной деятельности,
тыс. руб. (если не указано иное)

	2008	2007
Выручка	4 633 636	4 009 659
Валовая прибыль	1 478 582	1 424 886
% от выручки	31,9	35,5
Операционная прибыль	571 444	980 997
% от выручки	12,3	24,5
Чистая прибыль	185 323	677 579
% от выручки	4,0	16,9
EBITDA	849 221	1 117 223
% от выручки	18,3	27,9
Чистая прибыль на обыкновенную акцию, руб.	0,03	1,19
Курсовые разницы	-298 455	+14 566

Данные комбинированного баланса,
тыс. руб.

Внеоборотные активы	2 954 920	1 920 035
Основные средства	2 345 368	1 816 678
Нематериальные активы	603 490	92 357
Оборотные активы	3 947 408	2 832 453
Денежные средства и их эквиваленты	236 532	246 376
Всего активов	6 902 318	4 752 488
Капитал акционеров материнской компании	2 144 041	2 000 066
Всего: обязательства, с учетом доли миноритариев	4 758 278	2 752 422
Всего: займы и кредиты, включая краткосрочные	4 105 909	2 229 954



■ Без учета курсовых разниц

Основные события 2008 года

- В 1-м квартале 2008 года Концерн стал владельцем ОАО ПФК «Атлас» – второго по величине после «Монокристалла» российского производителя сапфира. В результате этого приобретения Концерн обладает наибольшими среди производителей мощностями для выращивания сапфира.
- Начаты поставки сверхбольших 8-ми дюймовых подложек из сапфира. Освоено производство полного комплекта паст для металлизации солнечных элементов, удовлетворяющих требования Директивы 2002/95/ЕС Евросоюза, ограничивающей содержание вредных веществ (RoHS).
- Концерн вошел в первую тройку национального рейтинга 100 наиболее крупных и эффективных предприятий по производству зерна. Производство зерновых в 2008 г. превысило 150 тыс. тонн – наивысший показатель в Ставропольском крае.
- Компания стала победителем конкурса «Лучший российский экспортер 2008 года», проводимого Министерством Промышленности и Торговли РФ в отрасли «Приборостроение».
- Приобретены сельхозпредприятия ООО «Хлебороб» и ООО «СП им. Сараева». В результате площадь сельхозугодий Концерна увеличилась еще на 20 тыс. гектаров и составила 62 тысячи гектаров.
- Начата реструктуризация бизнес-направления «Сельскохозяйственное машиностроение» – ОАО «Пятигорсксельмаш» реорганизовано в форме выделения из него ЗАО «Пятигорсксельмаш», ставшего 100% дочерним предприятием ОАО «Пятигорсксельмаш».
- Завершена реструктуризация бизнес-направления «Электронные материалы и компоненты» – ОАО «Концерн Энергомера» реорганизовано в форме выделения из него ЗАО «Монокристалл», ставшего 100% дочерней компанией ОАО «Концерн Энергомера». Компании ООО «ПКФ Атлас», ООО «Монокристалл», ООО «ЗЭМ Энергомера», ООО «Атлас Уотч», ООО «Атлас Кристалс», ООО «Атлас Оптикс» были интегрированы в группу компаний, возглавляемую ЗАО «Монокристалл».

Структура управления Концерном

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНЦЕРНА «ЭНЕРГОМЕРА»

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНЦЕРНА «ЭНЕРГОМЕРА»

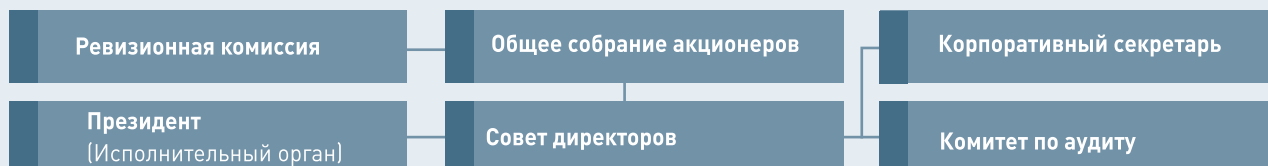
с учетом изменений в I квартале 2008 года

Совет директоров

Президент

Вице-президент Генеральный директор Электротехническое приборостроение	Вице-президент Электронные материалы и компоненты	Вице-президент Сельскохозяйственное производство	Генеральный директор ОАО «Пятигорсксельмаш» Сельскохозяйственное машиностроение	Первый вице-президент Экономика и финансы
Завод измерительных приборов «Энергомера», г. Невинномысск, филиал Концерна	Завод электронных материалов «Монокристалл», г. Ставрополь, филиал Концерна	ООО «Победа», Ставропольский край, сельскохозяйственное предприятие	ОАО «Пятигорсксельмаш», г. Пятигорск, завод по производству оборудования для промышленного птицеводства	Вице-президент Управление персоналом
Электротехнический завод «Энергомера», г. Ставрополь, филиал Концерна	ЗАО «Элма-Малахит», г. Москва (г. Зеленоград), завод электронных материалов	ООО «Хлебобоб», Ставропольский край, сельскохозяйственное предприятие	ЗАО «Пятигорсксельмаш», г. Пятигорск	Директор Стратегия и развитие
ЗАО «Корпоративный институт электротехниче- ского приборостроения «Энергомера», г. Ставрополь	ООО ПКФ «Атлас», г. Шебекино, завод электронных материалов	ООО «Сельскохозяйственное предприятие им. Сараева», Ставропольский край, сельскохозяйственное предприятие		Директор Информационные технологии
ЗАО «Фанипольский завод измерительных приборов «Энергомера», г. Фаниполь, Беларусь				Директор Общие вопросы
ЗАО «Харьковский электротехнический завод «Энергомера», г. Харьков, Украина				Директор Корпоративное развитие и имущественные отношения
ЗАО «Завод электронных счетчиков «Энергомера», г. Москва (г. Зеленоград)				

СХЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНЦЕРНА «ЭНЕРГОМЕРА» с учетом изменений в I квартале 2009 года



**Поляков
Владимир Иванович**
Президент
Концерна «Энергомера»



**Фартусова
Людмила Ивановна**
Первый Вице-президент по
экономике и финансам
Концерн «Энергомера»



**Вербицкий
Владимир Константинович**
Первый заместитель директора
«Российский институт
директоров»



**Полякова-Войнович
Наталья Владимировна**
Помощник Президента
Концерн «Энергомера»

ЭНЕРГОМЕРА



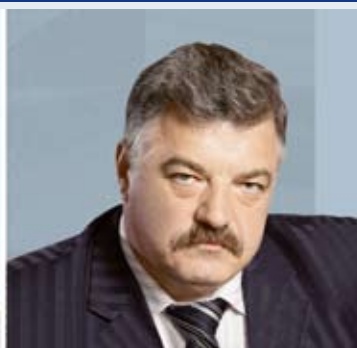
Филимонов
Аркадий Семенович

Председатель комитета по
развитию производственных
систем Концерн «Энергомера»



Кулакова
Марина Николаевна

Директор Департамента
корпоративного развития
и имущественных отношений
Концерн «Энергомера»



Доморацкий
Владислав Александрович
Генеральный директор
ОАО «Пятигорсксельмаш»

**СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВ**



В интересах акционеров, потребителей и общества

В ИНТЕРЕСАХ АКЦИОНЕРОВ

Концерн «Энергомера», созданный в 1994 г. Президентом компании Владимиром Поляковым, изначально был ориентирован на разработку, производство и сбыт однофазных и трехфазных счетчиков электрической энергии. Сегодня бизнес предприятия представлен не только электротехническим направлением. Мы активно и эффективно работаем в области производства высокотехнологичных электронных материалов, сельскохозяйственного производства и сельскохозяйственного машиностроения.

За сравнительно короткий период развития нами пройден путь от небольшого производства простейших однофазных и трехфазных счетчиков электроэнергии до одного из признанных лидеров российского рынка приборов и систем учета и управления потреблением электроэнергии.

Выручка электротехнического бизнеса в 2008 году превысила 1 900 млн рублей. За последние 5 лет ежегодный прирост выручки составил 29% (CAGR), что, по нашим оценкам, было существенно выше роста рынка за этот период.

В отчетном году мы продолжили развитие и укрепление своих позиций в сегменте производства и продаж электронных материалов и компонентов.

Благодаря приобретению в первом полугодии 2008 г. ОАО ПФК «Атлас» Концерн обладает наибольшими мощностями для выращивания сапфира среди мировых производителей. Данное направление является высокотехнологичным и наукоемким, требующим значительных инвестиций для дальнейшего развития. В 90-е годы, когда вся экономика России находилась в крайне тяжелом положении, поднимать подобное производство для большинства аналогичных компаний не представлялось возможным. Сегодня мы с гордостью можем отметить, что Концерну не только удалось выжить, но и создать производство, обеспечивающее создание продукции высочайшего качества, признанного во всем мире, а также стабильный высокий доход компании.

Концерн, являясь мировым лидером по объему производимых материалов и компонентов электронной техники, экспортирует свыше 90% своей продукции в промышленно развитые страны Западной Европы, Юго-Восточную Азию и Америку.

По итогам 2008 г. выручка от данного направления составила приблизительно 1 500 млн рублей при ежегодном росте 20% за последние 5 лет. По сравнению с 2007 г. этот бизнес вырос на 46%.

Сельскохозяйственное производство являлось нетрадиционным для компании



бизнес-направлением. На момент приобретения Концерном предприятия «Победа», расположенного в Красногвардейском районе Ставропольского края, мы не обладали соответствующими компетенциями, необходимыми для успешного ведения этого бизнеса. Однако стремление к созданию эффективного прибыльного предприятия, терпение, умение преодолевать возникающие на пути препятствия, значительный успешный опыт, приобретенный в организации и ведении других уже существовавших на тот момент направлений бизнеса компании, помогли руководству Концерна выбрать правильную стратегию и линию ведения данного направления, что сегодня дает ощутимые положительные результаты – мы занимаем третье место в национальном рейтинге «100 крупнейших производителей зерна в России».

Рост сельскохозяйственного производства за период, начиная с 2003 г., составил 44% в год. Выручка в 2008 г. вплотную приблизилась к 1 000 млн рублей.

Мы продолжаем развивать сельскохозяйственное машиностроение. По итогам 2008 г. выручка от данного направления составила 245 млн рублей, что на 50% выше результата прошлого года.

В ИНТЕРЕСАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Мы понимаем, что источником благополучия компании являются потребители выпускаемой продукции. Именно поэтому для нас особенно важно не останавливаться на достигнутых результатах, а продолжать постоянное

совершенствование и обновление наших продуктов, поиск инновационных решений, расширение продуктовой линейки. Мы тщательно следим за тем, чтобы к покупателю попадал товар высшего качества, отвечающий всем его требованиям, и стремимся к тому, чтобы в идеале он превосходил ожидания наших потребителей. Для этого Концерн ежегодно инвестирует значительные средства в расширение и модернизацию производства, внедряя самое современное высокопроизводительное оборудование европейского уровня.

В Концерне на протяжении нескольких лет действует система менеджмента качества на базе международного стандарта ISO 9001:2000. В отчетном году нами было продолжено внедрение инструментов бережливого производства, внедрена в эксплуатацию первая очередь ERP-системы.

В феврале 2009 года образован Корпоративный институт электронных материалов, основной задачей которого является разработка современных материалов для высокотехнологичных нужд в электронике, оптоэлектронике и оптике, а также разработка технологий и оборудования для их производства. На сегодняшний день мы обладаем 162 патентами и свидетельствами на объекты интеллектуальной собственности, включая 9 патентов на изобретение, 80 – на полезную модель, 26 – на промышленные образцы, 29 – свидетельства о регистрации компьютерных программ, 18 – на товарный знак в России и за рубежом. В актуальном состоянии поддерживаются около 310 сертификата

тов и свидетельств, 198 из которых получены в других странах на нашу продукцию и предлагаемые услуги.

Мы перманентно осуществляем мониторинг, изучаем и внедряем в практику лучшие новейшие мировые разработки в области использования передовых технологий производства, применения современных материалов и комплектующих. Нами была проделана значительная работа в области совершенствования процессов разработки инновационных продуктов и технологий непрерывного производства, что позволило нам значительно сократить сроки разработки и создания продукта при обеспечении самого высокого качества выпускаемой продукции.

Суммарный объем наших инвестиций в развитие компании составил 1 534 млн рублей, увеличившись более чем в 1,8 раза по сравнению с 2007 годом.



Благодаря приобретению ООО «Хлебороб» и ООО «СП им. Сараева» Концерн расширил площадь сельхозугодий на 20 тыс. гектаров. В первом квартале 2008 года нами была приобретена компания ООО ПКФ «Атлас» – второй по величине после «Монокристалла» российский производитель сапфира, шлифовальных заготовок из сапфира для оптики, электроники и часовой промышленности. Данное приобретение позволило Концерну значительно увеличить количество установок для выращивания синтетического сапфира. По нашим оценкам, сегодня компания обладает наибольшими мощностями по выращиванию синтетического сапфира не только на отечественном, но и на мировом рынке. Подобные приобретения благодаря эффективным управленческим решениям, правильно выбранному вектору стратегического развития и продуманной финансовой политике позволяют нам динамично развиваться в выбранных бизнес-направлениях, наращивать производственные мощности и укреплять позиции лидера, оставляя позади существующих конкурентов.

В ИНТЕРЕСАХ СОТРУДНИКОВ

В компании продолжает действовать корпоративная программа развития персонала, благодаря чему сотрудники всех бизнес-направлений имеют возможность получить необходимые теоретические знания и бесценный практический опыт, а высший менеджмент – вовремя увидеть и по достоинству оценить целеустремленных и талантливых людей.

«Энергомера» – компания, где ставка делается не только на сотрудников с многолетним успешным опытом работы, но и на молодых активных амбициозных и трудолюбивых людей, ориентированных на долгосрочное плодотворное сотрудничество. Именно поэтому особое внимание руководством Концерна уделяется работе

с лучшими высшими учебными заведениями России в подготовке высококвалифицированных кадров по необходимым для нас специальностям. Мы с готовностью принимаем студентов для прохождения производственной практики на базе наших предприятий. Лучшие из практикантов получают предложение работать в компании. В 2007 году стажировку прошли в общей сложности более 730 студентов.

На протяжении всего периода существования Концерна большое значение уделялось обучению вновь принятых сотрудников. Именно для этих целей в Концерне существует специализированный «Учебный центр», целью которого является обучение недавно принятых людей и повышение квалификации уже работающего персонала. Обучение осуществляется в рамках программ, разработанных для каждого функционального подразделения. Для подготовки кадров нами используются различные целевые учебные курсы, выездные тренинги и семинары, лекции, совместная работа с ведущими специалистами и руководителями, корпоративное обучение для производственного менеджмента среднего и высшего звена.

«Энергомера» — самообучающаяся компания, в которой воспроизводство компетенций является важной и неотъемлемой частью производственного процесса.

В ИНТЕРЕСАХ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

Мы осознаем ту важную социальную роль, которую мы играем в обществе на протяжении нескольких лет. В прошлом небольшое предприятие регионального уровня, а сегодня крупная многоотраслевая промышленная компания, лидирующая в своих сегментах уже на мировом рынке, «Энергомера» своей деятельностью

содействует развитию экономической и социальной жизни общества. Выбранная нами политика ведения бизнеса основывается на принципах социальной ответственности: выпуск значимой для общества продукции, ведение прозрачной налоговой политики, проведение инвестиционных программ для развития экономики в регионах, создание рабочих мест и благоприятных условий для обучения и повышения квалификации персонала. Мы заботимся о каждом сотруднике компании, обеспечивая достойные условия труда, высокий уровень заработной платы, социальные гарантии.

В 2008 г. общая сумма налогов и платежей в региональные бюджеты и внебюджетные фонды составила 566 млн рублей, что на 2% превысило уровень 2007 г.

Мы придаем большое значение проводимым Концерном социальным программам. В 2008 году компания продолжила оказывать помощь школам-интернатам, детским приютам, больницам, храмам. Мы осуществляли адресную помощь малообеспеченным семьям, оказывали поддержку благотворительным и общественным организациям, фондам организациям ветеранов.

Компания продолжает реализацию программы сотрудничества с высшими учебными заведениями. В рамках данной программы в 2008 году мы продолжили оснащение и модернизацию лабораторных комплексов учебных заведений с использованием оборудования Концерна. Так, для оснащения нашими новыми приборами лаборатории в Ставропольском государственном аграрном университете было инвестировано более 500 тыс. рублей. Было принято решение о комплектации студенческого конструкторского бюро Таганрогского технологического института необходимыми для обучения приборами.

Электротехническое приборостроение





«Концерн — один из признанных лидеров российского рынка приборов, систем учета и управления энергопотреблением»

**Гусев
Федор Александрович**

Вице-президент -
генеральный директор
по электротехническому
приборостроению

17





Концерн «Энергомера» обладает многолетним успешным опытом в области разработки, производства и продажи электронных средств учета электроэнергии. Сегодня компания – производитель №1 в России и на постсоветском пространстве в данной области. Мы признаны одним из крупнейших в мире производителей счетчиков электроэнергии.

ПРОДАЖИ

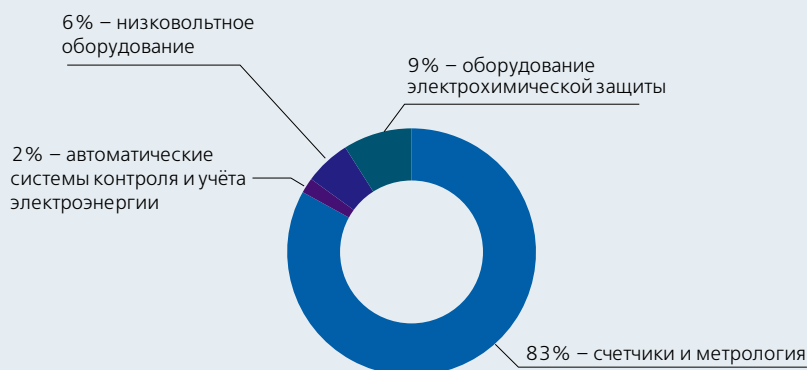
В 2008 году выручка Концерна от реализации электротехнической продукции снизилась на 7% до 1 902 млн руб. В структуре продаж электротехнической продукции основную долю по-прежнему занимали счетчики электроэнергии – данный сегмент обеспечил 83%

всего объема выручки данного бизнес-направления.

В четвертом квартале рынок оказался под воздействием негативных проблем, нараставших в кредитно-финансовом секторе экономики. Снижение объема продаж в денежном выражении стало следствием негативных факторов, нараставших в кредитно-финансовом секторе экономики. Это привело к смещению спроса в сторону простейших приборов с невысокой ценой. При этом объем продаж в натуральном выражении составил 2 400 штук, что несколько выше уровня предыдущего года.

В 2008 году Концерн продолжал укреплять свои позиции в рыночных сегментах оборудования электрохимической защиты от

Структура бизнеса





коррозии (ЭХЗ), щитового оборудования, низковольтной аппаратуры и телекоммуникационного монтажного оборудования, а также метрологического оборудования для поверки средств учета электроэнергии.

Около 80% произведенной в отчетном году продукции поставлено потребителям во все регионы России и 20% – на рынки стран ближнего зарубежья.

Большая часть продаж, как и в предыдущие годы, осуществлялась посредством прямого маркетинга. В 2008 году доля таких продаж составила 60% от общего объема.

РЫНКИ

Счетчики электроэнергии

Согласно данным последних отчетов компаний, в 2008 г. в мире насчитывалось 1 698 млн счетчиков электроэнергии. Период с 2000 по 2008 г. был отмечен активным ростом данного сегмента рынка.

В секторе электричества годовая потребность в 2008 г. была 132 млн счетчиков. По нашим прогнозам, это количество может увеличиться до 176 млн счетчиков к 2012 г. Прирост рынка составит 15,3%.

В 2008 году в России всего было произведено 7 млн приборов учета. Несмотря на тот факт, что за последние 3 года темпы роста рынка снизились до 8-12% в год, рынок электросчетчиков остается растущим и перспективным.

Основными факторами, определяющими стабильный рост рынка, являются:

- рост стоимости электроэнергии и высокое значение точного учета для ее эффективного использования;
- развитие интеллектуальных систем учета и управления энергопотреблением;
- повышение значимости эффективного управления энергопотреблением на всех уровнях, включая конечных потребителей;
- развитие интеллектуальных систем учета и управления энергопотреблением;
- появление новых управляющих структур как в большой, так и в коммунальной энергетике, заинтересованных в эффективном управлении энергохозяйством;



- развитие инфраструктуры, появление новых объектов промышленного, коммерческого и жилого назначения и, как следствие, появление новых точек энергопотребления.

Важной тенденцией развития европейского рынка является спад спроса на простейшие счетчики. В настоящее время на уровне правительств стран Европейского Союза приняты решения об оснащении всех потребителей «умными» счетчиками до 2022 года. На российском рынке сегодня подобной тенденции не прослеживается. Простейшие приборы являются одним из самых востребованных продуктов. Однако в связи со сближением стоимости простейших и многотарифных приборов, а также развитием рынка систем учета и замещением простейших счетчиков приборами учета с удаленным доступом на рынке России, стран СНГ и развивающихся стран в ближайшие несколько лет также прогнозируется снижение спроса на простейшие приборы.

На мировом рынке прослеживается значительное повышение спроса на многотарифные и многофункциональные приборы, а также средства удаленного доступа в связи с активным развитием умных сетей. В настоящее время крупнейшими производителями и правительственными структурами активно ведется формирование стандартов, на которых будет базироваться построение умных сетей. Основной движущей силой спроса на системы учета является борьба поставщиков электроэнергии с техническими и коммерческими потерями.

Системы учета и управления потреблением электроэнергии

Автоматизация учета и управление энергопотреблением – основное направление развития современных технологий учета энерго-ресурсов. Данный сегмент рынка является молодым и очень перспективным. Перспективы его роста обусловлены переходом мировой энер-

гетической отрасли от систем контроля и учета энергопотребления к интеллектуальным системам учета и управления энергопотреблением. Российский сегмент рынка находится на самой ранней стадии развития. Однако российские энергосберегающие организации, промышленные предприятия и коммунальное хозяйство, обслуживающие коммерческий, бытовой и частный сектор, проявляют все большую заинтересованность к внедрению таких систем.

Самым перспективным в отчетном году для Концерна был рынок АИИС КУЭ электросетевых компаний, осуществляющих транспортировку электроэнергии. Разделение энерго-снабжающих компаний по видам деятельности на сбытовые и транспортные привело к появлению нового сегмента рынка средств учета – организация учета в зоне транспортировки электроэнергии.

Бытовой сектор является самым массовым для создания систем учета и управления энергопотреблением.

Другие сегменты рынка

Емкость рыночного сегмента щитового оборудования и низковольтной аппаратуры оценивается компанией на уровне 5 млрд руб. в год. Динамика данного сегмента в основном определяется темпами жилищного строительства. По данным МЭРТ, в 2008 году строительство жилья в стране выросло на 4,5%.

Вместе с тем, со второй половины 2008 года на строительном рынке начали активно нарастать негативные тенденции. Резкое сокращение доступа к кредитным ресурсам и их значительное удорожание привели к пересмотру планов многих инвесторов и девелоперских компаний, ранее успешно работавших в секторе жилищного строительства. Это привело к сокращению запуска новых строительных проектов и замораживанию тех, которые находились на ранних стадиях реализации. На протяжении четвертого квартала 2008 года и первого квартала 2009 года оскудевшие финан-

совые ресурсы строителей были направлены на завершение объектов, находившихся в 75%-ной стадии готовности. С учетом того, как складывалась ситуация, наиболее тревожные ожидания для строительного рынка касаются перспектив второй половины 2009 года.

Емкость рынка метрологического оборудования в России и странах СНГ, по оценкам компании, составляет 100 млн рублей в год. Сегодня Концерн является единственным серийным производителем стационарных метрологических установок для поверки счетчиков электроэнергии. Доля компании на рынке стационарных метрологических установок в странах СНГ за отчетный период составляет 90%.

Данный рынок невелик и достаточно стабилен. Однако его важность для компании определяется возможностью оказания комплексных услуг потребителям электросчетчиков. Особенностью данного сегмента являются высокая стоимость импортного метрологического оборудования (прежде всего, европейского производства) и высокие барьеры входа для отечественных компаний.

Рынок оборудования электрохимической защиты в России и СНГ стабилен, а его емкость в 2008 году, по нашим оценкам, составила 400 млн рублей. Основные потребители оборудования – предприятия ОАО «Газпром», АК «Транснефть», нефтяные и региональные газораспределительные компании.

Емкость рынка сегмента шкафов для телекоммуникационного оборудования составляет около 3,8 млрд руб. в год, по оценкам экспертов, его рост до начала кризиса составлял 15-30% ежегодно.

По прогнозам, в 2009 году вследствие мирового финансового кризиса рынок телекоммуникационного монтажного оборудования сократится на 10%. Однако рост курса доллара США открывает перед отечественными производителями благоприятные перспективы в связи с возможностью вытеснить с российского рынка зарубежных производителей из-за удорожания импортной продукции.

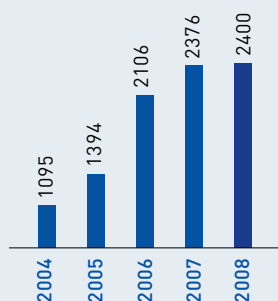
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2008 году компания оставалась лидером среди производителей счетчиков электроэнергии. По итогам 2008 года доля российского рынка, контролируемая Концерном, составила 32%. Выручка бизнес-направления «Электротехническое приборостроение» достигла 1 902 млн рублей. В натуральном выражении годовой объем реализации потребителям счетчиков составил 2,4 млн штук.

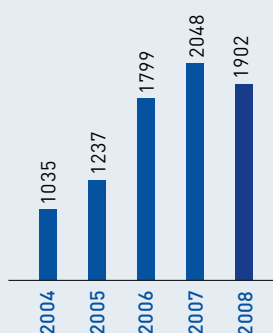
Электросчетчики, выпущенные под брендом «Энергомера», по-прежнему остаются основным выбором для большинства покупателей в России и СНГ. Объем продаж приборов учета электроэнергии за пределами России в 2008 году составил 385 тыс. электросчетчиков.

Финансовые показатели, млн руб.

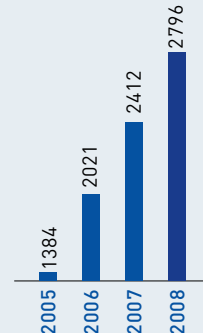
Динамика продаж счетчиков электроэнергии, тыс. шт.



Выручка, млн руб.



Активы, млн руб.





По нашим оценкам, дальнейшему укреплению позиций компании в сегменте приборов учета электроэнергии будет способствовать выведенный нами на рынок полный модельный ряд электросчетчиков 5 поколения серии СЕ. Эти приборы несут в себе целый ряд инновационных решений. Данный продукт разработан в Корпоративном институте электротехнического приборостроения Концерна для удовлетворения потребностей всех ниш рынка.

В 2008 году успешно завершены 10 проектов по внедрению автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии (АСКУЭ). Среди систем, сданных в промышленную эксплуатацию, есть системы для сетевых предприятий и системы, эксплуатирующиеся в бытовом секторе. На стадии завершения находятся два проекта по внедрению систем на оптовом рынке электроэнергии. В каждом проекте в качестве платформы, на которой строилось решение, был использован комплекс программно-технических средств для создания АСКУЭ, разработанный специалистами Концерна.

Одним из наших приоритетных направлений является интеграция приборов учета Концерна в системы АСКУЭ других производителей. В 2008 году счетчики Концерна «Энергомера» были интегрированы в 15 систем АСКУЭ российских и зарубежных производителей.

В Фаниполе на заводе измерительных приборов создано собственное КБ и начато освоение производства счетчиков 5 поколения. Харьковский электротехнический завод «Энергомера» выполняет работы по гарантийному и послегарантийному обслуживанию электросчетчиков и осуществляет поставки в Украину продукции, производимой Концерном в России. В дальнейшем оба предприятия будут производить у себя все основные модели электросчетчиков Концерна.

В 2008 году в рамках программы развития Концерна в электротехническое направление было инвестировано около 259,9 млн рублей.

СТРАТЕГИЯ

Стратегической целью данного бизнес-направления является сохранение и укрепление лидирующих позиций Концерна в сегментах электросчетчиков, метрологии и оборудования электрохимической защиты, а также расширение бизнеса в сегменте низковольтной аппаратуры и щитового оборудования. Планируется более активная работа в сегменте систем учета и управления потреблением электроэнергии. Будет продолжена интеграция приборов учета Концерна в системы АСКУЭ ведущих мировых производителей. Планируется создание сети инжиниринговых компа-



ний, ориентированных на продвижение систем АСКУЭ с приборами учета, производимыми Концерном, и на доработку этих систем под требования региональных рынков.

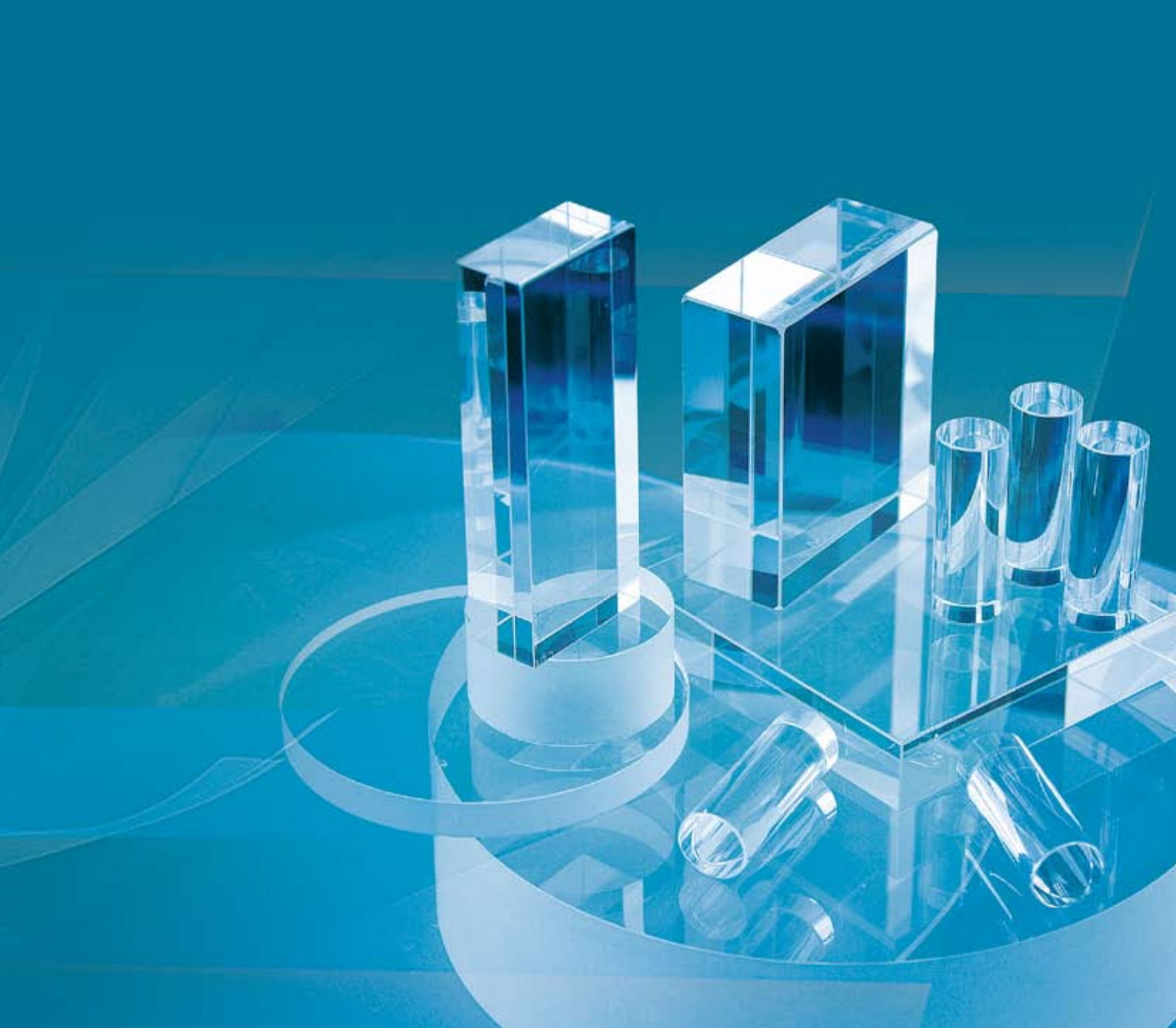
В каждом из сегментов своего бизнеса мы будем стремиться к увеличению доли на рынке, объемов продаж и повышению рентабельности.

В целях укрепления рыночных позиций компания будет улучшать качество продукции: в частности, повышать надежность электросчетчиков, совершенствовать технологии массового производства приборов в целях улучшения качества и снижения цены конечного продукта, увеличивать защищенность счетчиков от хищений. В 2009 году будет начата разработка линейки счетчиков 6 поколения.

Качество используемых технологий определяет качество выпускаемой продукции и эффективность бизнеса. В развитии производства в 2009 году будет инвестировано 72 млн рублей.

В 2009 году планируется увеличить присутствие в сегменте электросчетчиков до 40%, укрепить свои позиции в сегменте низковольтной аппаратуры и щитового оборудования, а также в сегменте систем учета и управления потреблением электроэнергии.





Электронные материалы и компоненты

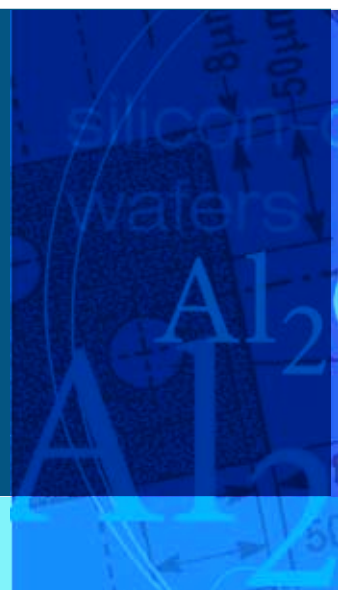


«Накопленный опыт
и знания позволили
Концерну стать одним
из лидеров мирового
рынка электронных
материалов, применяемых
в сфере высоких технологий»

**Кравченко
Андрей Владимирович**

Вице-президент
по электронным материалам
и компонентам

25





ЗАО «Монокристалл» – лидер на мировом рынке производства синтетического сапфира и металлизационных паст, используемых в полупроводниковой, оптической и фотоэлектрической индустрии.

ПРОДАЖИ

Выручка от реализации данного направления бизнеса в 2008 году составила 1 496 млн руб., что на 46% выше объема продаж в 2007 году.

В структуре продаж изделия из сапфира составили 60%, композиционные пасты и порошки для толстопленочных технологий – 37%, эпитаксиальные структуры фосфида галлия – 3%.

Около 90% производимой продукции экспортируется в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (52%), Запад-

ной Европы (35%) и Северной Америки (1%). Доля Российских покупателей составляет около 12%.

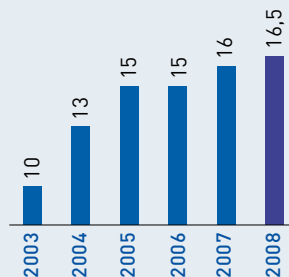
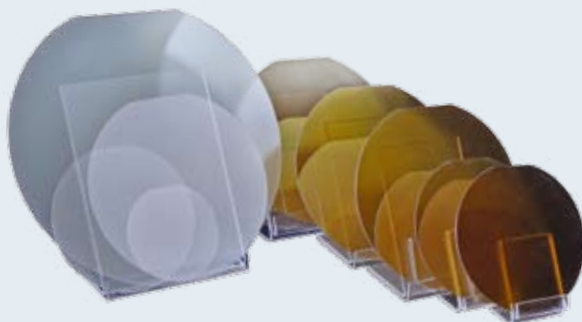
Потребителями нашей продукции являются более 50 компаний в различных странах мира, включая Англию, Германию, Израиль, Канаду, Китай, Корею, Нидерланды, Польшу, Россию, Сингапур, США, Тайвань, Францию, Швейцарию, Швецию и Японию.

РЫНКИ

Синтетический сапфир

По оценкам компании Strategies Unlimited (США), мировой рынок сапфира растет с 2001 года темпами не менее 20% в год. К числу основных факторов, определяющих высокую рыночную активность, следует отнести:

Доля компании на рынке сапфира для электронного и оптоэлектронного применения, 2003-2008 годы, %





- значительный рост интереса к использованию подложек из сапфира для производства светоизлучающих диодов голубого, зеленого и белого цвета;
- меньшую стоимость пластин сапфира по сравнению с конкурирующими материалами для эпитаксии нитрида галлия;
- возможность экономии до 30% потребляемой энергии при переходе от традиционной осветительной техники к полупроводниковым осветительным приборам;
- крупные государственные инвестиции на Тайване, в Китае и Корее в освоение и коммерциализацию технологий производства светоизлучающих диодов.

В значительной степени рынок сапфира ориентирован на развитие наиболее емкого сегмента – высокоярких светоизлучающих диодов. По данным Strategies

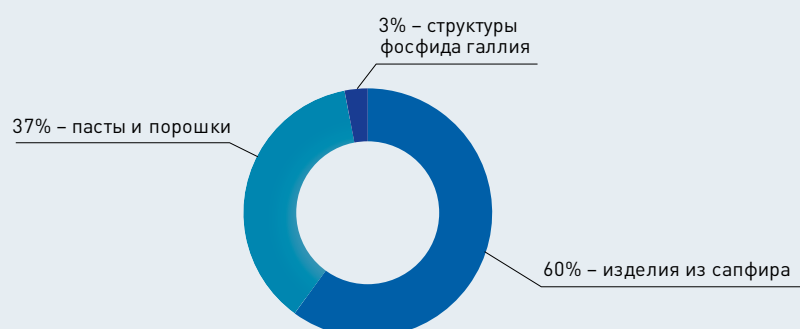
Unlimited, емкость этого сегмента, составившего в 2006 году 4,6 млрд дол. США, увеличится до 11,4 млрд дол. США к 2012 году.

Широкое использование систем и устройств беспроводной связи, развитие ряда применений специального назначения позволяют говорить о хороших перспективах использования сапфира в сегменте радиочастотных интегральных микросхем на основе КНС-структур. По нашим оценкам, рост составит 30–40% в год.

Сегмент оптических применений предположительно будет расти на уровне 10–15% в год.

Доля компании на мировом рынке сапфира для электронного и оптоэлектронного применения в 2008 году составила 16,5%.

Структура бизнеса



Композиционные пасты и порошки

Вторым по значимости рынком для данного бизнес-направления является производство широкого спектра композиционных паст и порошков, используемых для металлизации элементов солнечных (СЭ) батарей, применяемых в солнечной энергетике (фотовольтаика). Солнечная фотоэнергетика – один из основных возобновляемых источников электроснабжения будущего, так как широкомасштабное использование данного вида получения электроэнергии обеспечивает высокий уровень энергонезависимости государства, имеет положительный экономический эффект, а также является экологически чистым.

Учитывая сложившуюся экономическую ситуацию, ожидается, что рост мирового рынка фотовольтаики в 2009 году составит 30%. С учетом консервативного прогноза Европейской ассоциации фотовольтаики (EPIA) емкость мирового рынка будет увеличиваться на 20% ежегодно.

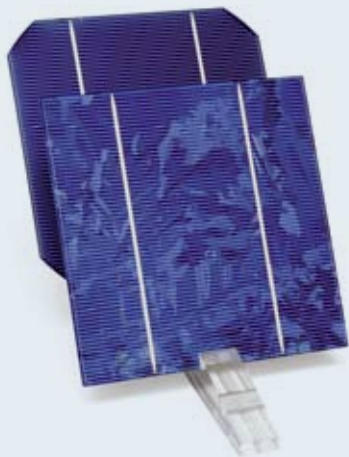
Основными факторами роста рынка паст для металлизации солнечных элементов являются:

- объективная ограниченность традиционных невозобновляемых видов топлива (газ, нефть, уголь и т.д.). Рост цен на традиционные источники энергии. Зависимость ряда государств от

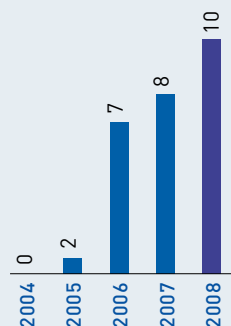
стран-поставщиков невозобновляемых источников электроэнергии;

- существующие и разрабатываемые программы господдержки и «стимулирующие» тарифы в странах Евросоюза, США и Азии;
- готовность граждан экономически развитых стран платить повышенную цену за использование альтернативных возобновляемых источников энергии;
- достигнутые эксплуатационные характеристики изделий фотовольтаики, обеспечивающие их экономически эффективное применение в ряде случаев для автономного электроснабжения удаленных от электросетей потребителей (в мире насчитывается 1,7 млрд человек, живущих в районах без централизованного электроснабжения);
- прогнозы снижения стоимости фотоэнергетических установок и, соответственно, понижения цены вырабатываемой ими электроэнергии до конкурентоспособного уровня;
- интерес в обществе к альтернативным возобновляемым источникам энергии.

В результате влияния вышеперечисленных факторов совокупный среднегодовой рост объемов производства изделий фотовольтаики за период



Доля компании на рынке AI-паст, 2004-2008 годы



с 2006-2008 гг. в натуральном выражении составил 55,3%. Совокупный объем производства солнечных элементов в 2008 г. составил 5,5 ГВт, при этом загрузка мощностей составила 50% (Centrotherm AG).

Важной тенденцией рынка пленочных технологий является активное развитие тонкопленочных технологий: ряд мировых компаний, ранее специализировавшихся исключительно на производстве толстопленочных солнечных элементов, начинает развигать тонкопленочные технологии. На основе тонкопленочных модулей строятся мощные электростанции. Из нишевого продукта тонкопленочные технологии начинают напрямую конкурировать с моно- и мультикристаллическими.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Комбинированная выручка данного направления бизнеса в 2008 году составила около 1 500 млн рублей, что на 46% выше результата прошлого года. Чистая прибыль увеличилась на 43%, а EBITDA – на 66%, достигнув 197 млн рублей и 417 млн рублей соответственно.

В натуральном выражении в 2008 году рост объемов производства сапфира составил 18%, паст – 80%.

В первом квартале года был приобретен второй российский производитель синтетичес-

кого сапфира ООО «ПКФ Атлас». В результате ЗАО «Монокристалл» стал крупнейшим в мире производителем монокристаллического сапфира для высокотехнологичных применений. Стоимость сделки по приобретению – 350 млн рублей. Общий объем инвестиций в бизнес-направление в 2008 году составил около 570 млн рублей.

СТРАТЕГИЯ

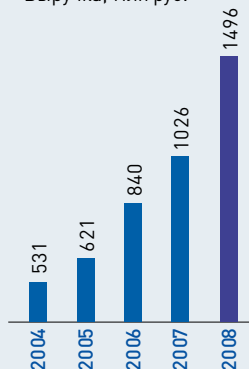
Ключевым элементом стратегии в сегменте сапфира в 2009 году остается увеличение доли продаж продуктов с более высокой маржинальной прибылью в общей номенклатуре производимой продукции – в частности, увеличение продаж полированных пластин и пластин диаметром больше 2 дюймов.

В сегменте паст компания будет стремиться увеличивать свою долю на мировом рынке производителей паст для металлизации солнечных батарей. В 2009 году предполагается довести присутствие компании в сегменте алюминиевых паст до 15%. Предполагается расширение продуктовой линейки со своевременным выводом на рынок таких новых перспективных продуктов как алюминиевые пасты с повышенной адгезией, лицевые серебросодержащие пасты для мелкого эмиттера и т.д.

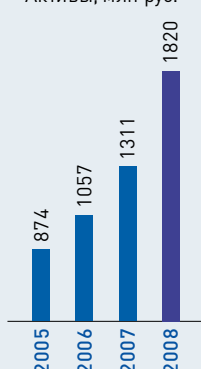
Предполагаемый объем инвестиций в развитие технологий в 2009 году составит около 70 млн рублей.

Финансовые показатели, млн руб.

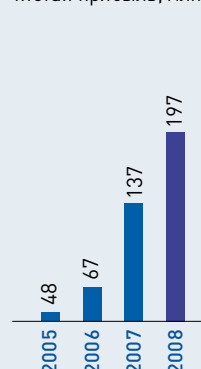
Выручка, млн руб.



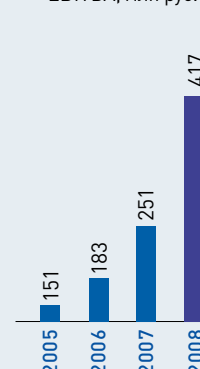
Активы, млн руб.



Чистая прибыль, млн руб.



EBITDA, млн руб.



Сельскохозяйственное производство





«Сельскохозяйственные
предприятия Концерна
обеспечивают ему
звание одного из ведущих
производителей зерна
в России»

**Купцов
Сергей Иванович**

Вице-президент
по сельскохозяйственному
производству

31



Сельскохозяйственное производство является одним из наиболее успешных бизнес-направлений компании. Сегодня мы стабильно занимаем лидирующие позиции по выращиванию зерновых культур не только в Ставропольском крае, но и за его пределами, что подтверждается высокими позициями в рейтингах, ежегодно проводимыми независимыми исследовательскими ассоциациями.

ПРОДАЖИ

Производство и продажи сельскохозяйственной продукции в 2008 году превысили 990 млн рублей. В общей сложности было произведено более 150 тыс. тонн зерна и около 25 тыс. тонн технических культур. Достигнутый результат является самым высоким в Ставропольском крае.

Увеличение производства пшеницы связано как с ростом урожайности, так и с увеличением посевных площадей.

В структуре продаж сельскохозяйственной продукции зерно озимой пшеницы составляет 75%, технические культуры – 23%, прочие – 2%.

РЫНКИ

Крупнейшими зернопроизводящими регионами в России являются четы-

ре федеральных округа: Южный (29%), Приволжский (27%), Сибирский (18%), Центральный (17%).

Среди краев и областей крупнейшими производителями зерна остаются Краснодарский и Ставропольский края, Алтайский край и Татарстан, Ростовская область и Башкортостан.

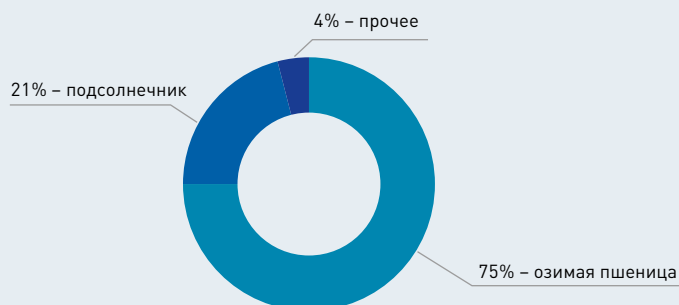
Общий объем зернового экспорта из России превысил 14 млн тонн зерна, увеличившись на 17% относительно прошлого года. В структуре экспорта пшеница составляет 99,5%.

Характерной особенностью 2008 года стало значительное снижение цен на все зерновые культуры. Существенное давление на цену озимой пшеницы оказало падение цен на ячмень и кукурузу в связи с рекордным урожаем этих культур.

По прогнозам экспертов с середины 2009 года ожидается рост цен на мировом зерновом рынке. В основе такого роста – общая несбалансированность спроса и предложения. В свою очередь, увеличение цен должно привести к росту рынка производства сельхозпродукции.

В последних национальных рейтингах 100 наиболее крупных и эффективных предприятий по производству зерна и подсолнечника в России, публикуемых Всероссийским институтом

Структура бизнеса



аграрных проблем и информатики Рос-сельхозакадемии совместно с Информационно-аналитическим центром АПК, Концерн (ООО «Победа») занимает третье место по производству пшеницы и пятое – по производству подсолнечника.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Объем производства озимой пшеницы (основной зерновой культуры, производимой Концерном) вырос на 25% относительно уровня 2007 года и составил более 120 тыс. тонн при урожайности 42,7 центнера с гектара. Объем производства подсолнечника составил 16 тыс. тонн (рост 33%) и рапса – 8 тыс. тонн (рост в 4 раза).

Выручка данного направления бизнеса составила 990 млн рублей, при этом чистая прибыль превысила 180 млн рублей.

В 2008 году в развитие сельскохозяйственного направления Концерном было инвестировано более 620 млн рублей, что в 7,5 раз больше, чем в 2007 году.

Инвестиции были направлены на покупку техники, развитие инфраструктуры и на приобретение двух сельскохозяйственных предприятий в Петров-

ском районе Ставропольского края – ООО «Хлебороб» и ООО «им. Сараева». Приобретения позволили Концерну расширить бизнес, увеличив посевные площади на 20 тыс. гектаров.

На конец 2008 года общая площадь сельхозугодий Концерна составила 56 617 гектаров, включая 47 тыс. гектаров пашни. Площадь пашни является самой большой в Ставропольском крае.

СТРАТЕГИЯ

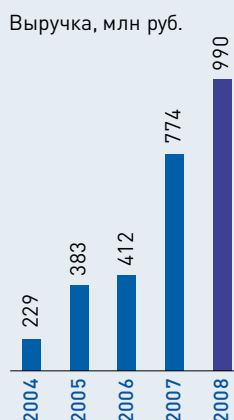
Мы планируем продолжить реализацию долгосрочной стратегии, направленной на увеличение площадей сельхозугодий, объемов производства зерна и подсолнечника. В планах 2009 года – увеличение производства рапса и повышение его урожайности, рост доли рапса в структуре продаж данного бизнес-направления.

В 2009 году будут инвестированы значительные средства в обработку почвы, расширено применение сберегающих технологий, традиционных технологий по возделыванию и выращиванию культур с целью повышения эффективности земледелия и получения высоких урожаев.

Планируется довести валовой объем сельхозпродукции в 2009 году до 170 тыс. тонн. При этом производство зерна ожидается на уровне 130-135 тыс. тонн, подсолнечника – 16-17 тыс. тонн, рапса – 17 тыс. тонн.

Предполагая благоприятную ценовую конъюнктуру, компания ожидает, что выручка от реализации сельхозпродукции увеличится на 20% и составит 1 020 млн рублей в 2009 году.

Финансовые показатели, млн руб.



Сельскохозяйственное машиностроение





«Концерн – крупнейший
в России производитель
оборудования
для промышленного
птицеводства»

**Доморацкий
Владислав Александрович**

Генеральный директор
ОАО «Пятигорсксельмаш»

35





Сельскохозяйственное машиностроение – относительно новое бизнес-направление компании. Но, несмотря на сравнительно непродолжительное время присутствия Концерна в данном сегменте рынка, мы сумели добиться ощутимых успехов: значительно увеличили свою долю на российском рынке, а также зарекомендовали себя как производителя надежного высококачественного оборудования европейского уровня, отвечающего требованиям самого взыскательного потребителя.

ПРОДАЖИ

Общий объем выручки от продаж в 2008 году вырос на 51%, увеличившись до 245 млн рублей. В структуре продаж доля клеточного оборудова-

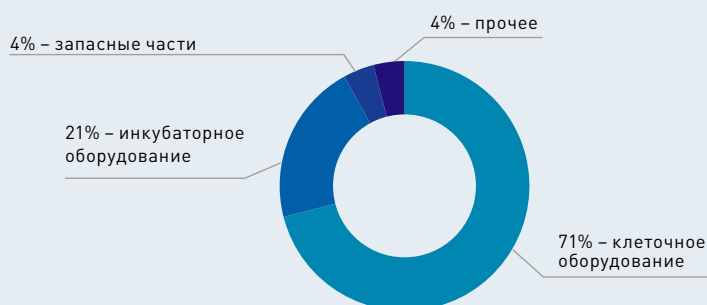
ния составила 71%, инкубаторов – 21%, запасных частей – 4%, прочей продукции и услуг – 4%.

РЫНКИ

Основной рынок компании – Россия. По оценкам экспертов, темпы прироста рынка птицеводства, являющегося основным потребителем выпускаемого компанией оборудования, составили в 2008 году приблизительно 16%. В 2009 году на рынке прогнозируется незначительное снижение.

Кризисные явления в экономике вынудили Правительство Российской Федерации предпринять определенные меры по стабилизации положения в российском птицеводстве. Этот фактор, а также удорожание импортного

Структура бизнеса





оборудования вследствие снижения курса рубля, создают реальные предпосылки для увеличения рыночного сегмента отечественных производителей до 40-46% при прогнозируемом небольшом росте всего российского рынка оборудования для промышленного птицеводства.

В настоящее время в данном сегменте российского рынка работает около 15 отечественных промышленных предприятий по производству кле-

точного оборудования и инкубаторов. Однако значительную долю (69%) занимает оборудование зарубежных производителей. Доля Концерна в сегменте оборудования, выпускаемого российскими предприятиями, составляет 43%.

Около 30% выпускаемой компанией продукции экспортируется в страны СНГ. Перспективными рынками остаются страны СНГ, а также рынки стран Ближнего Востока, Азии и Африки.



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2008 году объемы производства в сегменте инкубаторов достигли 176 единиц. По итогам года доля компании в этом сегменте рынка составила 13%. Значительно выросло производство клеточного оборудования: потребителям было поставлено 38 единиц оборудования, что в 2 раза больше, чем в 2007 году. Доля Концерна в этом сегменте рынка возросла до 10%, что составляет 35% от объема реализации всех российских производителей клеточного оборудования. Достигнутые результаты позволили увеличить выручку в 2008 году на 51%, доведя ее до 245 млн рублей.

Общий объем инвестиций в это направление бизнеса за три года составил 239 млн рублей. При этом в 2008 году Концерном было инвестировано 85 млн рублей. Завершен монтаж и установка современного оборудования для высокопроизводительной обработки металлов, оборудования полимерно-порошковой окраски и новейшего компрессорного оборудования. Это позволило повысить

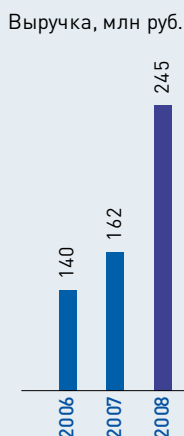
качество продукции, сократить время выполнения заказов, более эффективно использовать площади.

Для организации и поддержания на предприятии бизнес-процессов в 2008 году продолжено внедрение системы менеджмента качества на базе международного стандарта ISO 9001:2000. С целью оптимизации производственных затрат и повышения эффективности производственных процессов в бизнес-направлении внедряются инструменты и методы бережливого производства.

СТРАТЕГИЯ

Являясь лидером по производству инкубаторного оборудования, Концерн намерен и дальше укреплять свои позиции в этом сегменте рынка. В сегменте клеточного оборудования перед компанией стоит задача выхода на лидирующие позиции. В обоих случаях компания будет стремиться продолжать увеличивать долю на рынке, наращивать объемы продаж и улучшать рентабельность бизнеса.

Финансовые показатели, млн руб.



Компания продолжит работы по совершенствованию продуктовой линейки, повышению качества и расширению ассортимента выпускаемой продукции. Мы планируем реализовать данные цели как за счет выпуска нового, так и за счет расширения спектра вспомогательного оборудования, включения в линейку комплектов напольного оборудования, оборудования для свиноводства, организации совместного производства с ведущими западными компаниями и тесной кооперации с отечественными производителями аналогичной продукции.

Намеченная на 2009 год программа действий включает в себя комплекс мероприятий, направленных на разви-

тие дистрибьюторской сети, расширение географии продаж, предложение дополнительных услуг, разработку более эффективной ценовой политики, совершенствование механизма кредитования покупателей, повышение надежности своевременного исполнения заказов и сокращение сроков монтажа и шеф-монтажа приобретенного у компании оборудования.

Ожидается, что реализация этой стратегии в 2009 году позволит добиться дальнейшего расширения бизнеса – увеличения выручки до 450 млн рублей (рост 80%) и расширения присутствия компании на российском рынке как в сегменте клеточного оборудования, так и в сегменте инкубаторного оборудования.



Корпоративное управление

Корпоративное управление в Концерне осуществляется в соответствии с требованиями российского законодательства, Устава и Кодекса корпоративного управления, утвержденного в 2006 году. На общем Собрании акционеров, являющемся высшим органом управления, акционеры коллективно делегируют, на период между собраниями, полномочия по управлению Концерном и контролю его деятельности Совету директоров.

Единоличный исполнительный орган управления Концерном — Президент.

Собранию акционеров подчиняется Ревизионная комиссия, создаваемая для контроля финансово-хозяйственной деятельности Концерна, соблюдения законодательства и внутренних документов должностными лицами и сотрудниками.

В состав Совета директоров входит Комитет по аудиту, в компетенции которого вопросы внешнего аудита отчетности Концерна по результатам финансово-хозяйственной деятельности.

Собрания акционеров в 2008 году проводились два раза: один раз – годовое общее Собрание акционеров и один раз – внеочередное общее Собрание акционеров.

На годовом общем Собрании акционеров, состоявшемся 7 июня 2008 года, были утверждены годовой отчет Концерна, отчет о прибылях и убытках по результатам 2007 года и порядок распределения прибыли за год, включая размер прибыли, направляемой на выплату дивидендов. Было принято решение о реорганизации ОАО «Кон-

церн Энергомера» в форме выделения ЗАО «Монокристалл» и утверждена новая редакция Устава.

Внеочередное общее Собрание акционеров, состоявшееся 27 августа 2008 года, приняло решения об одобрении сделок по приобретению Концерном дополнительного выпуска акций ЗАО «Монокристалл» и об одобрении сделок по реализации долей ООО «ПКФ Атлас», ООО «Монокристалл», ООО «ЗЭМ «Энергомера» с целью завершения реструктуризации бизнес-направления электронных материалов и компонентов и подготовки ЗАО «Монокристалл» к выходу на фондовый рынок.

Совет директоров подотчетен акционерам во всех аспектах ведения бизнеса. В Совете директоров 7 человек, один из которых – независимый Директор. В 2008 году состоялось 23 заседания Совета директоров, на которых были рассмотрены различные вопросы деятельности Концерна, в том числе о созыве внеочередного общего Собрания акционеров, об утверждении сделок с заинтересованностью, об участии и прекращении участия Концерна в других организациях. На заседаниях Совета директоров также обсуждались кредитная и инвестиционная политика Концерна, вопросы финансово-хозяйственной деятельности – утверждение бюджета, планов развития, подведение итогов работы по приоритетным направлениям.

Результаты обсуждения Советом директоров основных вопросов публиковались на сайте Концерна в течение

двух дней с даты проведения заседания. Полномочия Совета директоров регламентированы «Положением о Совете директоров», которое утверждено общим Собранием акционеров 13 ноября 2004 года. На выплату вознаграждений и компенсацию затрат членам Совета директоров в 2008 году израсходовано 1 263 894 руб., что находится в пределах суммы, утвержденной собранием акционеров (1 500 000 тыс. рублей).

Ревизионная комиссия, в состав которой входят три человека, провела проверку отчета о результатах финансово-хозяйственной деятельности Концерна за 2008 год. По результатам проверки составлено заключение, подтверждающее достоверность отчетных данных. Существенных нарушений в ходе проверки не выявлено. Деятельность Ревизионной комиссии регламентирована «Положением о Ревизионной комиссии». Вознаграждение членам ревизионной комиссии в 2008 году не выплачивалось.

Комитет по аудиту, возглавляемый независимым Директором, состоит из трех человек. На заседаниях в 2008 году Комитет обсудил вопросы по выбору внешнего аудитора Концерна на 2008 год, заключение и отчет внешнего аудитора и мероприятия исполнительного органа Концерна в части учета рекомендаций аудитора по итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности Концерна за 2007 год. Также обсуждался ход работ по применению МСФО в соответствии с решением Совета директоров от 20 апреля 2005 года. Деятельность Комитета по аудиту регламентирована «Положением о Комитете по аудиту». В 2008 году бюджет Комитета по аудиту не формировался и внешние консультанты не привлекались. Сделки со связанными сторонами проходят процедуру одобрения, предусмотрен-

ную законодательством и внутренними нормативными документами Концерна. Всего в 2008 году Концерном заключено 199 таких сделок на общую сумму 3 692 763 тыс. рублей (см. также Примечание 16 к Комбинированной отчетности за 2008 год).

Дивиденды выплачиваются согласно принятому общим Собранием акционеров решению в соответствии с «Положением о дивидендной политике» и Уставом Концерна. Информацию о структуре акционеров, акционерном капитале и решения о выплате дивидендов смотри в Примечаниях 1, 12 и 13 к Комбинированной отчетности за 2008 год.

Информационная политика Концерна регламентируется «Положением об информационной политике», в основу которой положены следующие принципы:

- удовлетворение потребностей всех заинтересованных лиц в достоверной информации о Концерне, на основании которой они могут принимать решения относительно участия в компании и взаимодействия с ней;
- своевременное раскрытие информации в формате существенных фактов и событий, ежеквартальных отчетов и иной отчетности, предусмотренной нормативными актами ФСФР России;
- защита конфиденциальной информации, разглашение которой может нанести ущерб Концерну и его акционерам.

Информация о существенных фактах и событиях, происходящих в Концерне, раскрывается на корпоративном сайте компании www.energomera.ru и в новостных лентах крупнейших информационных агентств – в сроки и объемах, предусмотренных законодательством.

Развитие корпоративного управления и повышение прозрачности бизнеса Концерна осуществляются в рамках реализуемого нами проекта по выводу ценных бумаг на фондовый рынок. В этой связи мы планируем осуществить комплекс мероприятий, направленных на успешное размещение на фондовом рынке

в 2010–2011 гг. акций Концерна или одной из его дочерних компаний.

Информацию о других значимых событиях в области корпоративного управления смотри в Примечаниях 14 и 15 к Комбинированной отчетности за 2008 год.

Таблица. Дивидендная история ОАО «Концерн Энергомера»

Период, за который выплачиваются дивиденды	Дата принятия решения	Дата составления списка	Размер дивидендов на обыкновенную акцию номиналом 1 руб.	Общая сумма начисленных дивидендов	Выплачено дивидендов на конец отчетного периода
2003 год	19.06.04 г.	05.05.04 г.	11 коп.	36 089 456 руб.	35 798 821 руб.
2004 год	13.11.04 г.	27.09.04 г.	12 коп.	38 345 047 руб.	37 889 838 руб.
	25.06.05 г.	10.05.05 г.			
2005 год	24.12.05 г.	09.11.05 г.	9 коп.	29 322 683 руб.	29 134 000 руб.
2006 год	23.09.06 г.	07.08.06 г.	35 коп.	120 238 948 руб.	83 262 000 руб.
	30.06.07 г.	15.05.07 г.			
2007 год	28.09.07 г.	13.08.07 г.	42 коп.	263 150 819 руб.	124 897 704 руб.
	07.06.08 г.	19.04.08 г.			
2008 год	-	-	-	-	130 725 863 руб.*

* В 2008 году выплачивались дивиденды за 2007 год, общая сумма выплат в 2008 году по дивидендам за 2007 год составила 130 725 863 руб.

КОРПОРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Аудитор (отчетность по РСБУ)

ООО «Универсал-Аудит»,
г. Ставрополь

Регистратор

ОАО «Независимый Регистратор Южного федерального округа»
г. Ставрополь, +7 (8652) 56-28-84

Справки по корпоративным вопросам

ОАО «Концерн Энергомера»
ул. Ленина, 415, г. Ставрополь
355029, Российская Федерация
Телефон: +7 (8652) 56-28-83
E-mail: ir@energomera.ru

Факс: +7 (8652) 35-67-40
Internet: www.energomera.ru

Нормативные документы и дополнительную информацию
о принципах корпоративного управления Концерн «Энергомера»
можно найти на сайте www.energomera.ru

Комбинированная финансовая отчетность за 2008 год

КОМБИНИРОВАННЫЙ БАЛАНС

ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2008 ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ

	на 31.12.2008	на 31.12.2007
АКТИВЫ		
Внеоборотные активы		
Основные средства, в т.ч.	2 345 368	1 816 678
Земля	119 052	121 130
Здания и сооружения	837 360	661 603
Оборудование	1 334 090	970 630
Вычислительная техника	19 357	15 361
Прочие	35 509	47 954
Нематериальные активы	603 490	92 357
Долгосрочные активы, в т. ч.	778	3 215
Дочерние	-	92 357
Ассоциированные	4	3 215
Прочие	774	3 215
Долгосрочные займы	-	-
Долгосрочная дебиторская задолженность	450	5 010
Прочие внеоборотные активы	4 809	2 775
	2 954 920	1 920 035
Оборотные активы		
Запасы, в т.ч.	1 572 082	1 131 560
Сырье, материалы	494 276	409 698
Затраты в незавершенном производстве	592 826	280 754
Готовая продукция	406 705	356 410
Товары для перепродажи	70 306	67 248
Прочие	7 969	17 450
Краткосрочные займы	33 406	50 477
Авансы выданные	206 606	295 937
Коммерческая дебиторская задолженность, в т.ч.	1 483 525	834 207
Дочерние	-	-
Ассоциированные	-	-
Покупатели и заказчики	1 446 885	806 363
Векселя к получению	2 600	1 000
Прочая дебиторская задолженность	34 040	26 845
Справочно: сомнительная дебиторская задолженность	15 781	9 000
Денежные средства и их эквиваленты	236 532	246 376
Прочие оборотные активы	415 258	273 896
Внутрихозяйственные расчеты	-	-
	3947408	2832454
ВСЕГО АКТИВЫ	6902318	4752488

	на 31.12.2008	на 31.12.2007
КАПИТАЛ и ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Капитал		
Акционерный капитал	626 550	626 550
Прочие резервы	81 456	86 929
Нераспределенная прибыль	1 436 035	1 286 587
Капитал, относящийся к акционерам ОАО «Концерн Энергомера»	2 144 041	2 000 066
Доля меньшинства	-16 217	4 447
Итого Капитал	2 127 824	2 004 513
Долгосрочные обязательства		
Займы и кредиты	3 405 808	1 741 813
Прочая задолженность	-	-
Отложенные налоговые обязательства	124 912	72 970
	3 530 720	1 814 783
Краткосрочные обязательства		
Кредиты	700 101	488 141
Кредиторская задолженность, в т. ч.	531 627	901 280
Дочерние	-	-
Ассоциированные	-	-
Поставщики и подрядчики	336 683	240 013
Предоплата	27 081	52 049
Задолженность перед персоналом	26 700	27 176
Задолженность по налогам	113 141	57 417
Прочие обязательства	28 022	36 484
Задолженность участникам по выплате доходов	10 001	27 966
Резервы предстоящих расходов	2 046	3 945
Внутрихозяйственные расчеты	-	-
	1 243 775	933 191
ВСЕГО КАПИТАЛ и ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	6 902 318	4 752 488

КОМБИНИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2008 ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ

	за год закончившийся 31.12. 2008	за год закончившийся 31.12.2007
Выручка	4 633 636	4 009 659
Электротехническое приборостроение (ЭТП)	1 839 076	1 987 569
Электронные материалы и компоненты (ЭМК)	1 485 515	1 026 192
Сельскохозяйственное машиностроение (СХМ)	245 264	-
Сельскохозяйственное производство (СХП)	990 315	935 806
Прочая	73 466	60 092
Себестоимость	3 155 054	2 584 773
Валовая прибыль	1 478 582	1 424 886
Коммерческие расходы:	320 344	237 434
Транспортные расходы (доставка готовой продукции)	64 095	38 428
Командировочные расходы	15 282	10 344
Затраты на связь	3 255	2 614
Комиссионные и агентские вознаграждения	68 980	68 128
Заработная плата службы продаж	58 686	49 515
Административные расходы:	264 180	219 637
Заработная плата и вознаграждения	159 631	126 843
Командировочные расходы и компенсации	6 041	3 761
Аудиторские и консалтинговые услуги	6 795	1 451
Представительские расходы	804	202
Транспортные расходы (обслуживание дирекции)	8 988	6 912
Прибыль от основной деятельности	894 238	967 815
Результат от прочей деятельности	-322 794	13 182
Прочие операционные доходы	1 210 684	730 988
Прочие операционные расходы	1 533 478	717 806
Операционная прибыль	571 444	980 997
Затраты на финансирование (проценты по займам и кредитам)	318 437	156 799
Доход от ассоциированных компаний (дивиденды на акции, доли)	-	-
Прибыль до налога на прибыль	253 007	824 198
Начислено налогов на прибыль	19 507	108 829
Отложенные обязательства	33 656	34 342
Прибыль после налога на прибыль	199 844	681 027
Доля меньшинства	27	-3 281
Чистая прибыль от обычной деятельности	199 817	684 308
Полученные дивиденды от дочерних компаний	-	-
Использовано чистой прибыли	14 494	6 729
Чистая прибыль	185 323	677 579
Справочно:		
EBITDA	849 221	1 117 223
Амортизация	279 895	136 226
Курсовые разницы	-298 455	14 566

КОМБИНИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2008 ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ

	Акцио- нерный капитал	Доба- вочный капитал	Резерв- ный капитал	Нерас- преде- ленная прибыль	Итого	Доля минори- тариев	Итого капитал
На 31 декабря 2006 года	443 338	279 969	1 258	770 483	1 495 048	42 714	1 537 762
Прибыль за год	-	-	-	677 579	677 579	-3 281	674 298
Дивиденды	-	-	-	-184 726	-184 726	-	-184 726
Отчисления в резервный фонд	-	-	19 946	-19 946	-	-	-
Реорганизация Концерна	183 212	-	-	43 197	226 409	-	226 409
Доп. эмиссия при реорганизации	-	-188 672	-	-	-188 672	-	-188 672
Изменения в структуре группы	-	-	-	-	-	-	-
Уменьшение доли миноритариев	-	-	-	-	-	-34 986	-34 986
Эффект пересчета иностраннх валют	-	-	-	-	-	-	-
Переоценка активов	-	-25 572	-	-	-25 572	-	-25 572
Прочие	-	-	-	-	-	-	-
На 31 декабря 2007 года	626 550	65 725	21 204	1 286 587	2 000 066	4 447	2 004 513
Прибыль за год	-	-	-	202 921	202 921	-17 598	185 323
Дивиденды	-	-	-	-112 779	-112 779	-	-112 779
Отчисления в резервный фонд	-	-	-	-	-	-	-
Реорганизация Концерна	-	-16 000	-	-	-16 000	-	-16 000
Доп. эмиссия при реорганизации	-	-	-	-	-	-	-
Изменения в структуре группы	-	-	-	59 306	59 306	-	59 306
Уменьшение доли миноритариев	-	-	-	-	-	-3 066	-3 066
Эффект пересчета иностраннх валют	-	-	-	-	-	-	-
Переоценка активов	-	-	-	-	-	-	-
Прочие	-	10 527	-	-	10 527	-	10 527
На 31 декабря 2008 года	626 550	60 252	21 204	1 436 035	2 144 041	-16 217	2 127 824

КОМБИНИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2008 ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ

	за год закончившийся 31.12. 2008	за год закончившийся 31.12.2007
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступление денежных средств		
Реализация продукции и услуг	4 006 607	4 323 252
Субсидии, полученные из краевого бюджета	44 203	21 581
Возмещение НДС	207 479	75 743
Прочие	117 157	106 022
Расходование денежных средств		
Закупка для основного производства	2 056 138	1 861 155
Налоги	549 656	616 530
Выплата зарплат	718 753	654 844
Банковские расходы	360 988	211 219
Продвижение и изготовление рекламной продукции	28 112	17 433
Продвижение и сервисное обслуживание	56 911	79 241
Сертификация	20 383	18 051
Транспортные	84 141	57 128
Энергоносители	201 698	135 206
Услуги	233 381	236 933
Прочие расходы	99 731	61 172
Итого денежные средства от операционной деятельности, нетто	- 34 446	577 686
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступление денежных средств		
Продажа объектов недвижимости	4 759	20 184
Продажа акций	-	14 443
Расходование денежных средств		
Финансовые вложения в акции	825 676	42 465
Реконструкция зданий и сооружений	244 116	191 009
Приобретение новых площадей	39 167	80 000
Оборудование и технологии	386 996	442 413
Итого денежные средства от инвестиционной деятельности, нетто	1 491 196	721 260
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступление денежных средств		
Получение кредитов	2 607 770	2 555 120
Займы полученные	582 681	180 163
Расходование денежных средств		
Погашение кредитов	1 080 400	2 009 222
Выплата дивидендов	224 620	154 512
Займы предоставленные	349 945	357 986
Итого денежные средства от финансовой деятельности, нетто	1 535 486	213 563
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	246 376	176 387
Увеличение денежных средств и их эквивалентов за год	- 9 844	69 989
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	236 532	246 376

Примечания

к комбинированной отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2008 года

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Организация

Открытое акционерное общество «Концерн Энергомера» (далее — Компания, или Концерн, или Энергомера) было зарегистрировано в г. Ставрополе на территории Российской Федерации 25 января 1994 года. Основными направлениями деятельности Концерна являются разработка, производство и реализация:

- электротехнической продукции для учета и управления потреблением электроэнергии;
- современных материалов и компонентов для применений в высокотехнологичных областях – в электронике, оптоэлектронике, оптике, производстве часов;
- оборудования для промышленного птицеводства;
- сельскохозяйственной продукции.

Дополнительная информация о характере продукции и структуре Концерна представлена в Примечаниях 17 и 18.

Местонахождение головного офиса Концерна: Российская Федерация, 355029, г. Ставрополь, ул. Ленина, 415.

Основные производственные мощности Концерна расположены в Российской Федерации в Ставропольском крае в городах Ставрополь, Невинномысск, Пятигорск, в городе Шебекино Белгородской области, городе Москва (Зеленоград), а также в Украине в городе Харьков и в Республике Беларусь в городе Фаниполь.

Акции и акционеры

На 31 декабря 2008 года в обращении находилось 626 549 569 акций (обыкновенных) номинальной стоимостью 1 рубль каждая. Число обыкновенных акций, бывших в обращении по состоянию на 31 декабря 2007 года, составляло 626 549 569 штук номиналом 1 рубль.

СТРУКТУРА АКЦИОНЕРОВ КОНЦЕРНА

Численность акционеров ОАО «Концерн Энергомера» за период с 31 декабря 2007 года по 31 декабря 2008 года уменьшилась с 5 173 до 5 142.

Акционеры по состоянию на 31 декабря	2008		2007	
	акций	% владения	акций	% владения
г-н Поляков В.И.	379 471 109	60,56	379 471 000	60,56
ООО «Промышленная группа «Энергомера»	202 986 678	32,39	224 943 826	35,90
Прочие, менее 5%	44 091 782	7,05	22 134 743	3,53
Итого	626 549 569	100,00	626 549 569	100,00

Акционерами, доля которых на 31 декабря 2008 года превышала 5% в акционерном капитале Концерна, были г-н Поляков В.И. и ООО «Промышленная группа «Энергомера», при этом доля г-на Полякова В.И. в ООО «Промышленная группа «Энергомера» составляла 92,95%. См. также Примечание 12.

Применение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)

Концерн начал переход на Международные стандарты финансовой отчетности с 2006 года, первоначально для расчета финансовых показателей в системе управленческого учета.

Аудиторская проверка консолидированной отчетности Концерна за 2007 год на соответствие МСФО проводилась в 2008 году независимой аудиторской компанией «ФБК» (Москва). По итогам проверки было получено положительное аудиторское заключение.

В качестве аудитора консолидированной отчетности Концерна за 2008 год также была привлечена компания «ФБК». Завершение аудиторской проверки планируется до конца третьего квартала 2009 года.

Опубликованная в настоящем отчете информация об итогах деятельности Концерна за 2008 год, а также сопоставимая информация за 2007 год, представляют собой проформу бизнес комбинации, а не подготовленную согласно требованиям МСФО консолидированную отчетность Концерна. По мнению руководства Концерна, учитывая процесс реструктуризации, имевший место в Концерне в 2007 и 2008 годах, результатом которого стали многочисленные реорганизации структуры компании, такая комбинированная отчетность позволяет полнее представить заинтересованному читателю отчета результаты деятельности Концерна в указанные периоды.

Подготовленная в соответствии с МСФО и проверенная независимым аудитором консолидированная отчетность Концерна за 2007 год опубликована, а за 2008 год будет опубликована, компанией в отдельных от настоящего отчета документах на корпоративном сайте Концерна (www.energomera.ru).

2. ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Выручка

Комбинированная выручка Концерна увеличилась относительно уровня 2007 года на 16% и составила 4 633,6 млн руб. Доля выручки по направлению «Электронные материалы и компоненты» существенно выросла за счет приобретения ООО «ПКФ Атлас».

По сегментам % от выручки Концерна	2008	2007	Изменение	
			абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
ЭТП	41	51	-145 904	-7
ЭМК	32	26	470 108	46
СХП	21	19	216 243	28
СХМ	5	4	83 530	52

Валовая прибыль

Валовая прибыль Концерна увеличилась на 53,7 млн руб., или на 4%, и составила 1 478,6 млн руб.

По сегментам % от выручки Концерна	2008	2007	Изменение	
			абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
ЭТП	38	48	-114 797	-17
ЭМК	37	21	249 200	83
СХП	22	27	63 944	-17
СХМ	3	4	16 763	-27

Чистая прибыль

Чистая прибыль Концерна по итогам 2008 года составила 185 млн руб., уменьшившись на 492 млн руб. относительно 2007 года. Существенной причиной значительного снижения чистой прибыли стало снижение курса рубля в конце 2008 года. Потери Концерна от учета курсовых разниц составили 298 млн руб. в 2008 году против 14 млн руб. дохода годом ранее. В сельскохозяйственном производстве причиной снижения чистой прибыли стало существенное снижение цен на сельскохозяйственную продукцию. Рост чистой прибыли продолжался в производстве и реализации электронных материалов и компонентов, которая в 2008 году выросла на 44% и составила 196 млн руб.

По сегментам % от выручки Концерна	2008	2007	Изменение	
			абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
ЭТП	-71	33	-353 775	-159
ЭМК	106	20	59 978	44
СХП	98	48	-143 657	-44
СХМ	-33	-1	-54 802	-932

Без учета курсовых разниц чистая прибыль Концерна уменьшилась на 224 млн руб. относительно 2007 года и составила за отчетный период 453 млн руб.

По сегментам % от выручки Концерна	2008 без курсо- вых разниц	2007	Изменение	
			абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
ЭТП	18	33	-139 736	-63
ЭМК	47	20	74 692	55
СХП	48	48	-104 824	-32
СХМ	-13	-1	-54 646	-929

Показатель EBITDA

Показатель EBITDA Концерна в 2008 году снизился на 24% до уровня 849 млн руб. по сравнению с 1 117 млн руб. годом ранее. Как и в случае с чистой прибылью существенной причиной снижения EBITDA стало падение курса рубля в 2008 году.

По сегментам % от выручки Концерна	2008	2007	Изменение	
			абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
ЭТП	10	41	86 810	-81
ЭМК	49	22	416 907	66
СХП	38	36	317 899	-21
СХМ	3	1	27 605	285

Без учета курсовых разниц показатель EBITDA Концерна увеличился на 3% относительно уровня 2007 года.

По сегментам % от выручки Концерна	2008 без курсо- вых разниц	2007	Изменение	
			абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
ЭТП	29	41	-128 538	-28
ЭМК	38	22	185 408	74
СХП	31	36	-47 054	-12
СХМ	2	1	20 637	288

Показатель EBITDA и производные показатели на его основе вычисляются и используются нами для анализа финансового состояния Концерна и направлений деятельности, анализа оценки стоимости Концерна на основе мультипликатора EV/EBITDA, а также для целей управленческого учета. EBITDA вычисляется обратным прибавлением к величине прибыли до налогообложения затрат на выплату процентов по займам и кредитам и амортизации за период.

Вычисление показателя EBITDA, тыс. руб.	2008	2007
Прибыль до налогообложения	250 889	824 198
плюс Процентные расходы по займам и кредитам	318 437	156 799
плюс Амортизация	279 895	136 226
EBITDA	849 221	1 117 223

Активы Концерна на 31 декабря 2008 года составляют 6 902 млн руб. По сравнению с 2007 годом активы выросли на 45%. В структуре активов 43% составляют внеоборотные и 57% – оборотные активы.

Внеоборотные активы выросли на 1 035 млн руб., или на 54%, относительно уровня 2007 года. Рост внеоборотных активов связан с реализацией инвестиционной программы в объеме более 1,5 млрд руб. При этом, инвестиции в оборудование составили 387 млн руб., а инвестиции в приобретение компаний ООО «ПКФ Атлас», ООО «Хлебобоб» и ООО «СП им. Сараева» – 818 млн руб. В структуре внеоборотных активов существенно увеличилась доля нематериальных активов.

Структура внеоборотных активов, %	2008	2007
Нематериальные активы	20,0	4,8
Основные средства	79,4	94,6
Долгосрочные активы	0,2	0,2

Оборотные активы на 31 декабря 2008 года составляли 3 947 млн руб., что выше уровня 2007 года на 1 115 млн руб., или на 39%. Коммерческая дебиторская задолженность существенно выросла за счет увеличения объемов кредитования клиентов с целью удовлетворения их текущих потребностей и в связи с увеличением объемов продаж.

Структура оборотных активов, %	2008	2007
Запасы	40,0	40,0
Авансы выданные	5,0	10,5
Коммерческая дебиторская задолженность	38,0	29,5
Денежные средства	6,0	8,7

Запасы Концерна в целом составили 1 572 млн руб. на конец отчетного периода.

Структура запасов, %	2008	2007	Изменение, в тыс. руб.
Материалы и комплектующие	31	36,2	84 578
Готовая продукция	26	31,5	50 295
Незавершенное производство	38	24,8	312 072
Товары для перепродажи	4	5,9	3 058
Прочие	1	1,6	-9 481

Изменение структуры запасов стало следствием, как роста объемов продаж, так и увеличения запасов готовой продукции с целью обеспечить быстрые и своевременные поставки клиентам.

Обязательства Концерна в 2008 году выросли по сравнению с 2007 годом на 74% и на конец 2008 года составили 4 774,5 млн рублей. Долгосрочные обязательства выросли на 95%, а краткосрочные обязательства – на 33% по сравнению с уровнем 2007 года. Увеличение объема обязательств явилось следствием реализации стратегии, направленной на рост объема продаж и расширение бизнеса. Увеличение доли займов и кредитов в долгосрочных обязательствах до 71% стало следствием реализации инвестиционной программы Концерна. При этом более 13% долгосрочных кредитов субсидированы Министерством экономического развития и Министерством сельского хозяйства.

Структура заимствований, %	2008	2007
Долгосрочные кредиты	83	78
Краткосрочные кредиты	17	22

Общий объем заимствований на конец 2008 года вырос на 1 876 млн руб., превысив 4 млрд рублей.

Объем заимствований, тыс. руб.	2008	2007
Долгосрочные кредиты	3 405 808	1 741 813
Краткосрочные кредиты	700 101	488 141
Итого:	4 105 909	2 229 954

В целом структура обязательств выглядит следующим образом:

Структура обязательств, %	2008	2007
Долгосрочные обязательства	73,9	66,0
Долгосрочные займы и кредиты банков	71,3	63,3
Отложенные налоговые обязательства	2,6	2,7
Краткосрочные обязательства	26,1	34,0
Кредиторская задолженность, в т. ч.:	11,1	32,8
Поставщикам	7,4	8,7
Предоплата	7,0	1,9
Задолженность по налогам	2,4	2,0
Прочие обязательства	0,6	1,3
Кредиты	14,7	17,8
Задолженность акционерам по выплате доходов	0,2	1,0
Резервы предстоящих расходов	0,04	0,1

Собственный капитал Концерна увеличился в 2008 году на 123,3 млн рублей, что составило 6% роста от уровня 2007 года. Увеличение собственного капитала обусловлено увеличением нераспределенной прибыли на 11% по итогам 2008 года. Рентабельность собственного капитала Концерна составила 8,7% в 2008 году.

Структура капитала, тыс. руб.	2008	2007
Собственный	2 127 824	2 004 513
Привлеченный	4 105 909	2 229 954
Итого капитал	6 233 733	4 234 467

Капитал Концерна вырос на 47% в 2008 году. В структуре капитала доля заемного капитала возросла до 69%.

Структура источников финансирования, %	2008	2007
Собственный капитал	31	42
Обязательства:	69	58
Долгосрочные	51	38
Краткосрочные	18	20

Выборочные показатели эффективности управления корпоративными финансами

Показатели	2008	2007
Кредитный рычаг	2,3	1,4
Эффективность финансового рычага от привлечения займов	-1,7	12,7
Коэффициент покрытия процентов прибылью	1,8	6,3
Средневзвешенная стоимость заимствований, %	9,3	8,4
Коэффициент автономии, %	30,8	42,2
Отношение чистого долга к годовой выручке	0,9	0,6
Отношение чистого долга к прибыли по EBITDA	4,8	2,0
«Налоговый щит», % от общей величины налогов	25,4	15,9
Отдача на вложенный капитал по EBITDA, %	12,3	23,5
Отдача на собственный капитал по EBITDA, %	39,9	55,7

Увеличение кредитного рычага свидетельствует об агрессивной инвестиционной политике Концерна. Снизилась эффективность от привлечения заемных средств из-за удорожания кредитных ресурсов вследствие начавшегося в 2008 году кризиса в экономике. На снижение показателей, в расчете которых участвует прибыль и EBITDA, повлияли отрицательные курсовые разницы, возникшие при конвертации валютных кредитов в рублевые в 2008 году.

3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Основы учета и представления отчетности предприятиями Концерна

Бухгалтерский учет на предприятиях Концерна ведется согласно законодательству и правилам бухгалтерского учета и отчетности, действующим в странах, в которых учреждены предприятия. Принципы бухгалтерского учета и отчетности в различных странах, в которых зарегистрированы предприятия Концерна, могут незначительно или существенно отличаться от принципов и процедур, принятых в ОАО «Концерн Энергомера». Для учета таких обстоятельств в финансовую отчетность отдельных предприятий вносятся соответствующие корректировки, которые необходимы для последующей консолидации и представления консолидированной или комбинированной финансовой отчетности Концерна.

Дочерние предприятия

Консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность ОАО «Концерн Энергомера» и дочерних компаний Концерна за период с даты фактического возникновения контроля со стороны Концерна дочерней компанией до даты фактического прекращения такого контроля. Считается, что компания контролируется Концерном, если Концерн непосредственно или через своих представителей имеет возможность определять финансовую и хозяйственную политику компании для достижения собственных выгод от деятельности компании.

Финансовая отчетность дочерних компаний составляется за отчетные периоды, аналогичные отчетным периодам Концерна (головная организация). В случае необходимости в финансовую отчетность дочерних предприятий вносятся корректировки, чтобы привести используемые ими принципы учетной политики в соответствие с принципами учетной политики, действующей для всего Концерна. При подготовке консолидированной финансовой отчетности все остатки по расчетам и операциям между предприятиями внутри Концерна, а также нереализованные прибыли и убытки, возникающие в результате операций внутри Концерна, взаимноисключаются.

Обособленные подразделения

На отдельный баланс как обособленные подразделения выделены филиалы и представительства Концернa. Бухгалтерский и налоговый учет хозяйственных операций, осуществляемых обособленными подразделениями, ведется с применением единой учетной политики бухгалтерией Концернa. Операции по расчетам с обособленным подразделением отражаются на счете «Внутрихозяйственные расчеты». Заключительными оборотами по окончании отчетного периода все доходы и расходы, сформированные за квартал подразделениями, передаются в головную организацию. Ежемесячно проводится сверка расчетов. Обособленные подразделения самостоятельно выполняют соответствующие обязанности по уплате налогов в местные бюджеты.

Финансовая отчетность

Финансовая отчетность предприятия формируется нарастающим итогом с начала отчетного года на основе данных синтетического и аналитического учета. Отчетность состоит из требуемых законодательством форм отчетности и приложений к ним, аудиторского заключения, пояснительной записки. По требованию Совета директоров может формироваться дополнительная финансовая отчетность. Отчетным (финансовым) годом считается календарный год, начинающийся 1 января и заканчивающийся 31 декабря.

Оценка имущества и обязательств

Оценка имущества и обязательств с целью их отражения в финансовом учете и отчетности в денежном выражении производится в валюте Российской Федерации – в рублях. Финансовый учет по валютным счетам и операциям в иностранной валюте ведется в рублях на основании пересчета иностранной валюты по курсу ЦБ РФ, действующему на отчетную дату.

Справочно

Курсы российского рубля к иностранной валюте на 31 декабря	2008	2007
российский рубль к 1 доллару США	29,3804	24,5462
средневзвешенный курс за год	25,0521	25,4917
российский рубль к 1 евро	41,4411	35,9332
средневзвешенный курс за год	36,9026	35,0973

Средневзвешенный курс за год определялся как сумма обменных курсов данной валюты на конец каждого месяца, умноженных на вес месяца, равный отношению числа дней в месяце к 365 дням продолжительности года.

Инвентаризация имущества и обязательств

В целях обеспечения достоверности данных финансового учета и отчетности предприятие проводит инвентаризацию имущества и обязательств, в ходе которой проверяется и документально подтверждается их наличие, состояние и оценка. Порядок и конкретные сроки проведения инвентаризации определяются руководителем предприятия и проводятся:

- для основных средств – один раз в год;
- для незавершенного производства – один раз в год, но не ранее 1 октября;
- для нематериальных активов, финансовых вложений, расходов будущих периодов и резервов – один раз в год по состоянию на 31 декабря отчетного года;
- для капитальных вложений – один раз в год перед составлением годового отчета;
- для денежных средств, денежных документов, бланков строгой отчетности и векселей – ежемесячно;
- для расчетов по платежам в бюджет – один раз в квартал.

Проведение инвентаризации обязательно в случаях:

- передачи имущества в аренду, выкупа, продажи;
- смены материально ответственных лиц;
- выявления фактов хищения, злоупотребления или порчи имущества;
- перед составлением годовой бухгалтерской отчетности;
- перед составлением ликвидационного (разделительного) баланса при реорганизации или ликвидации;
- в случае стихийного бедствия и других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями.

Выявленные при инвентаризации расхождения между фактическим наличием имущества и учетными данными отражаются на соответствующих счетах в следующем порядке:

- излишек имущества приходится, и соответствующая сумма учитывается как финансовые результаты деятельности предприятия;
- недостача имущества или его порча в пределах норм естественной убыли относится на издержки обращения, сверх норм — на счет виновных лиц. Если виновные лица не установлены или суд отказал во взыскании убытков с них, то убытки от недостачи имущества или его порчи списываются на финансовые результаты.

Основные средства

К основным средствам относится совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда при выполнении или оказании услуг, полезный срок использования которых более одного года.

Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по фактическим затратам их приобретения, сооружения и изготовления, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов (кроме случаев, предусмотренных законодательством). Основные средства, полученные безвозмездно, оцениваются по рыночной стоимости при соответствующем документальном подтверждении на дату принятия к бухгалтерскому учету. Основные средства стоимостью не более 20 000 рублей учитываются в составе материально-производственных запасов. При передаче в эксплуатацию полностью списываются на расходы.

Начисление амортизации основных средств производится в отчетном периоде ежемесячно:

- для бухгалтерского учета амортизация начисляется линейным методом;
- для налогового учета используется нелинейный метод по первоначальной стоимости.

Амортизируемое имущество распределяется по амортизационным группам в соответствии со сроками его полезного использования. Если в технических условиях отсутствует срок полезного использования объекта, то данный срок определяется организацией при принятии к учету, исходя из ожидаемого физического износа, зависящего от режима эксплуатации, естественных условий и влияния агрессивной среды.

При модернизации основных средств, срок полезного использования объекта основных средств устанавливается комиссией, утвержденной руководителем предприятия, в полномочия которой входит изменение срока полезного использования объекта, установление амортизационной группы, а также срок полезного использования оставить неизменным, при этом норма амортизации, установленная при введении в эксплуатацию основного средства, не пересчитывается.

Для учета выбытия объектов основных средств открыт субсчет 01.2 «Выбытие основных средств», в дебет которого переносится стоимость выбывающего объекта.

По решению руководства предприятия проводится переоценка групп однородных объектов основных средств. Результаты от переоценки средств по состоянию на первое число отражаются при формировании данных бухгалтерского баланса на начало отчетного периода (в отчетности за 1-й квартал).

Нематериальные активы

Активы, находящиеся на праве собственности, не имеющие материально-вещественной структуры, а также предназначенные для длительного использования в производстве продукции и приносящие экономические выгоды, относятся к нематериальным активам.

Стоимость объектов нематериальных активов погашается путем начисления амортизации линейным способом в течение установленного срока их полезного использования. Если срок не установлен, предприятие самостоятельно определяет срок их полезного использования, исходя из ожидаемого срока эксплуатации этого объекта, в течение которого может возникнуть экономическая выгода.

Учет расходов на НИОКР и ТР

Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские (НИОКР) и технологические работы (ТР), результаты которых используются для производственных либо управленческих нужд организации, учитываются на счете «Вложения во внеоборотные активы», исходя из суммы фактических затрат.

В состав расходов при выполнении НИОКР включаются:

- стоимость материально-производственных запасов и услуг сторонних организаций;
- затраты на заработную плату и другие выплаты работникам, непосредственно занятым при выполнении указанных работ;
- отчисления на социальные нужды;
- стоимость спецоборудования и специальной оснастки, предназначенных для использования в качестве объектов испытаний;
- амортизация объектов основных средств, используемых при исполнении указанных работ.

Расходы на НИОКР и ТР списываются на расходы по обычным видам деятельности в месяце, следующем за месяцем, в котором было начато фактическое применение полученных результатов от выполнения работ. Списание расходов по каждой НИОКР и ТР производится линейным способом в течение двух лет в бухгалтерском учете и в течение года – в налоговом учете.

Учет материально-производственных запасов

Материально-производственные запасы (МПЗ) учитываются на счете «Материалы» с их оценкой по фактической себестоимости приобретения. Оценка МПЗ, приобретенных за плату, осуществляется путем суммирования фактически произведенных затрат на их покупку. МПЗ, полученные безвозмездно, – по рыночной стоимости на дату оприходования. Списание стоимости МПЗ при отпуске в производство и ином выбытии производится по фактической себестоимости.

Учет специальной оснастки

Стоимость спецоснастки списывается линейным способом, исходя из срока ее полезного использования или пропорционально объему выпущенной продукции, исходя из натурального показателя объема продукции в отчетном периоде.

Учет незавершенного производства

Продукция, не прошедшая всех операций обработки, предусмотренных технологическим процессом, относится к незавершенному производству, остатки которого (находящиеся в цехе и подлежащие дальнейшей переработке) подлежат ежемесячной инвентаризации по состоянию на первое число месяца, следующего за отчетным.

Учет товаров

Учет товаров ведется на счете «Товары» по стоимости приобретения (покупным ценам). Списание стоимости проданных товаров производится по себестоимости каждой единицы. Затраты по заготовке и доставке товаров (транспортные услуги) включаются в стоимость товара.

Учет готовой продукции

Готовая продукция учитывается по нормативной (плановой) производственной себестоимости, включающей затраты, связанные с использованием в процессе производства основных средств, сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов, и других затрат на производство продукции с использованием счета «Выпуск продукции (работ, услуг)». Отклонения плановой стоимости от фактической стоимости за отчетный период учитываются на счете «Себестоимость продаж».

Расходы будущих периодов

Затраты, произведенные предприятием в отчетном периоде, но относящиеся к следующим отчетным периодам, отражаются в бухгалтерском балансе на счете «Расходы будущих периодов» и подлежат списанию равномерно в течение периода, к которому они относятся, если есть документальное подтверждение их принадлежности к производству в будущих периодах.

Учет затрат

В бухгалтерском учете предприятия текущие затраты на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг и капитальные вложения учитываются раздельно.

ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО

Эти затраты учитываются на счете «Основное производство». Затраты на производство продукции подразделяются на затраты, произведенные основным и вспомогательным производством. Прямыми производственными затратами считаются материальные затраты и расходы на оплату труда рабочих с учетом отчислений на социальное страхование, то есть расходы, связанные с производством продукции, которые могут быть непосредственно включены в себестоимость.

РАСХОДЫ НА ПРОДАЖУ

Расходы, связанные с продажей продукции, товаров и услуг, учитываются на отдельных субсчетах счета «Расходы на продажу». Для целей управленческого учета в бухгалтерском учете организован учет расходов по статьям затрат: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств и нематериальных активов, прочие затраты. Расходы на продажу полностью списываются в качестве расходов текущего периода.

Учет кредитов и займов

Обязательства квалифицируются в качестве долгосрочных, краткосрочных либо просроченных. При изменении условий договора обязательства по нему в случае необходимости подлежат перекалфикации. Сумма процентов по кредитам и займам отражается, как прочие доходы и расходы, в тех отчетных периодах, к которым относятся данные начисления. Сумма процентов по полученным кредитам и займам, связанным с приобретением инвестиционных активов, для целей бухгалтерского учета включается в стоимость основных средств, в целях налогообложения – одновременно учитывается в составе прочих доходов и расходов.

Расчеты с дебиторами и кредиторами

Расчеты с дебиторами и кредиторами отражаются в бухгалтерской отчетности в суммах, вытекающих из бухгалтерских записей и признаваемых правильными. Дебиторская и кредиторская задолженность в иностранной валюте, как и остатки валютных средств на валютных счетах предприятия, отражается в бухгалтерской отчетности в рублях в суммах, определяемых путем пересчета иностранных валют по курсу ЦБ РФ, действующему на отчетную дату.

Стоимость финансовых вложений, по которым определяется рыночная стоимость

Финансовые вложения принимаются к учету по первоначальной стоимости единицы бухгалтерского учета финансовых вложений (однородная совокупность финансовых вложений). При выбытии финансовых вложений, для которых может быть определена рыночная стоимость, оценка производится по первоначальной стоимости каждой единицы.

Учет курсовых разниц

Изменение стоимости обязательства, оцененного и подлежащего оплате в иностранной валюте, определяется как курсовая разница. Курсовые разницы включаются в состав прочих доходов и расходов, а начисляются в момент совершения хозяйственной операции (погашения обязательств) и на конец каждого месяца.

Учетная политика для целей исчисления налогов

Датой возникновения обязанности по уплате налога на добавленную стоимость (НДС) считается дата отгрузки продукции (работ, услуг) или день оплаты, частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполненных работ, указанных услуг). В целях исчисления налога на прибыль для учета доходов и расходов используется метод начисления.

Уплата налога на прибыль и авансовые платежи по обособленным подразделениям

Распределение прибыли по обособленным подразделениям, находящимся на территории одного субъекта Российской Федерации, не производится. Налог на прибыль платится по месту нахождения головного предприятия. Авансовые платежи производятся ежемесячно. Отчетным периодом является квартал.

Распределение и использование чистой прибыли

Нераспределенная прибыль представляет собой многоцелевой фонд, который может быть впоследствии направлен на потребление (техническое перевооружение, социальные нужды), на накопление, а также на выплату дивидендов участникам (учредителям) предприятия, решение о котором принимают Совет директоров и общее Собрание акционеров.

4. ИНФОРМАЦИЯ ПО СЕГМЕНТАМ

Показатели деятельности сегментов бизнеса в 2008 году

Показатели, тыс. рублей	СЕГМЕНТЫ				
	ЭТП	ЭМК	СХП	СХМ	ВСЕГО
Выручка	1 901 757	1 496 300	990 315	245 264	4 633 636
Себестоимость	1 337 127	946 413	669 151	202 363	3 155 054
Валовая прибыль	562 842	549 887	321 164	44 689	1 478 582
Чистая прибыль	-131 648	196 586	181 068	-60 683	185 323
EBITDA	86 810	416 907	317 899	27 605	849 221
Активы	2 795 811	1 820 514	1 773 759	512 234	6 902 318
Оборотные активы	1 636 264	1 030 656	1 000 572	279 911	3 947 403
Внеоборотные активы	1 159 547	789 858	773 187	232 323	2 954 915
Основные средства	799 985	773 325	542 571	229 487	2 345 368

Инвестиции в сегменты бизнеса в 2008 году

Инвестиции, млн рублей	Финансо- вые вло- жения в акции	Реконст- рукция зданий и сооруже- ний	Приобре- тение но- вых пло- щадей	Оборудо- вание и техноло- гии	Разработ- ка новых продуктов	Прочие	Всего инвестиций
ЭТП	7	74,4	–	137,1	36,4	5	259,9
ЭМК	355,4	86	–	110,8	16,4	–	568,6
СХП	462,6	32,5	19	105,7	–	–	619,8
СХМ	0,6	51,1	–	33,2	–	–	85,2
ВСЕГО	825,6	244	19	386,8	52,8	5	1533,5

Показатели деятельности сегментов бизнеса в 2007 году

Показатели, тыс. рублей	СЕГМЕНТЫ				
	ЭТП	ЭМК	СХП	СХМ	ВСЕГО
Выручка	2 047 661	1 026 192	774 072	161 734	4 009 659
Себестоимость	1 369 415	725 541	389 353	100 464	2 584 773
Валовая прибыль	678 246	300 651	384 719	61 270	1 424 886
Чистая прибыль	222 127	136 608	324 725	-5 881	677 579
EBITDA	455 405	250 859	403 786	7 173	1 117 223
Активы	2 411 808	1 311 307	644 130	385 243	4 752 488
Оборотные активы	1 138 644	1 200 670	237 116	256 023	2 832 453
Внеоборот. активы	1 273 164	110 637	407 014	129 220	1 920 035
Основные средства	720 540	559 920	407 014	129 204	1 816 678

Инвестиции в сегменты бизнеса в 2007 году

Инвестиции, млн рублей	Финансо- вые вло- жения в акции	Реконст- рукция зданий и сооруже- ний	Приобретение новых площа- дей	Оборудо- вание и техноло- гии	Разработка новых продуктов	Прочие	Всего инвестиций
ЭТП	–	125	–	154	48	–	327
ЭМК	–	36	–	160	7	–	203
СХП	38	10	80	55	–	–	183
СХМ	3	21	–	73	–	–	97
ВСЕГО	41	192	80	442	55	–	810

5. КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ

тыс. рублей	2008	2007
Реклама	32 677	27 515
Транспортные расходы	64 095	38 428
Командировочные расходы	15 282	10 344
Затраты на связь	3 255	2 614
Комиссионные и агентские вознаграждения	68 980	68 128
Заработная плата службы продаж	58 686	49 515
Итого	320 344	237 434

6. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

тыс. рублей	2008	2007
Заработная плата и вознаграждения	159 631	126 843
Командировочные расходы и компенсации	6 041	3 761
Аудиторские и консалтинговые услуги	6 795	1 451
Представительские расходы	804	202
Затраты на транспортное обслуживание дирекции	8 988	6 912
Итого	264 180	219 637

7. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

тыс. рублей	2008	2007
Налог на прибыль (текущий)	19 507	108 829
Отложенные обязательства	33 656	34 342
Итого	53 163	143 171

8. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ В 2008 ГОДУ

По данным Комбинированного отчета о прибылях и убытках чистая прибыль Концерна в 2008 году составила 185 323 тыс. рублей.

9. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

тыс. рублей	2008	2007
Земля	119 052	121 130
Здания и сооружения	837 360	661 603
Оборудование	1 334 090	970 630
Вычислительная техника	19 357	15 361
Прочие	35 509	47 954
Итого	2 345 368	1 816 678

10. ЗАПАСЫ

тыс. рублей	2008	2007
Сырье, материалы	494 276	409 698
Затраты в незавершенном производстве	592 826	280 754
Готовая продукция	406 705	356 410
Товары для перепродажи	70 306	67 248
Прочие	7969	17 450
Итого	1 572 082	1 131 560

11. КОММЕРЧЕСКАЯ И ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

тыс. рублей	2008	2007
Покупатели и заказчики	1 446 885	806 363
Векселя к получению	2 600	1 000
Прочая дебиторская задолженность	34 040	26 845
Справочно: Сомнительная дебиторская задолженность	15 781	9 000
Итого	1 483 525	834 207

12. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

На 31 декабря 2005 года размер акционерного капитала ОАО «Концерн Энергомера» – 338 338 650 рублей, что составляло 338 338 650 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 рубль каждая.

26 января 2006 года ФСФР России было зарегистрировано увеличение размера акционерного капитала до 343 539 850 рублей путем выпуска и размещения дополнительных акций на основании решения общего Собрания акционеров от 24 декабря 2005 года.

На 31 декабря 2006 года размер акционерного капитала ОАО «Концерн Энергомера» – 343 539 850 рублей, что составляло 343 539 850 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 рубль каждая.

13 марта 2007 года ФСФР России было зарегистрировано увеличение размера акционерного капитала ОАО «Концерн Энергомера» до 626 549 569 рублей путем выпуска и размещения дополнительных акций на основании решения общего Собрания акционеров от 20 января 2007 года.

На 31 декабря 2008 года размер акционерного капитала не изменился и составил 626 549 569 рублей.

Динамика акционерного капитала

На 31 декабря	2008	2007	2006
Акционерный капитал	626 549 569	626 549 569	343 539 850
Число акций	626 549 569	626 549 569	343 539 850
Тип акций	обыкновенные	обыкновенные	обыкновенные
Номинал	1 рубль	1 рубль	1 рубль
Средневзвешенное (по году) число акций*	626 549 569	570 722 994	343 169 354

* Средневзвешенное число акций определялось как сумма различного зарегистрированного количества акций в течение года, умноженного на вес периода, в течение которого существовало данное количество акций, равный отношению числа дней в периоде к 365 дням продолжительности года.

Структура акционеров Концерна

Акционеры по состоянию на 31 декабря	2008	2007	2006
Физические лица	5134	5 165	3 765
Юридические лица	8	8	6
Итого	5142	5 173	3 771
из них нерезидентов (физические лица)	3	2	2

См. также Примечание 1.

По состоянию на 31 декабря 2008 года численность акционеров составила 5 142 акционера. Увеличение численности акционеров в 2006 и 2007 годах обусловлено присоединением к Концерну в форме филиалов двух компаний — ОАО «ЭТЗ Энергомера» (17 мая 2006 года) и ОАО «ЗСК Монокристалл» (1 июня 2007 года). Численность акционеров на 31 декабря 2005 года составляла 1 134 человека.

13. ДИВИДЕНДЫ

21 сентября 2006 года общим Собранием акционеров принято решение о выплате дивидендов за I полугодие 2006 года. Размер объявленных (начисленных) дивидендов составил 85 886 тыс. рублей (0,25 рубля в расчете на одну обыкновенную акцию). На момент окончания срока выплаты дивидендов выплачено 83 262 тыс. рублей. Случаи неисполнения в сроки обязательств по выплате дивидендов связаны с отсутствием необходимых данных в реестре акционеров.

30 июня 2007 года общим Собранием акционеров принято решение о выплате дивидендов за 2006 год. Размер объявленных (начисленных) дивидендов составил 34 354 тыс. рублей (0,10 рубля в расчете на одну обыкновенную акцию). На момент окончания срока выплаты дивидендов выплачено 33 108 тыс. рублей. Случаи неисполнения в сроки обязательств по выплате дивидендов связаны с отсутствием необходимых данных в реестре акционеров.

28 сентября 2007 года общим Собранием акционеров принято решение о выплате дивидендов за I полугодие 2007 года. Размер объявленных (начисленных) дивидендов составил 150 372 тыс. рублей (0,24 рубля в расчете на одну обыкновенную акцию). На момент окончания срока выплаты дивидендов выплачено 99 250 тыс. рублей. На 31 декабря 2007 года выплачено 124 898 тыс. рублей. Случаи неисполнения в сроки обязательств по выплате дивидендов связаны с отсутствием необходимых данных в реестре акционеров.

Всего в 2007 году выплачено дивидендов на сумму 158 582 тыс. рублей.

07 июня 2008 года общим Собранием акционеров принято решение о выплате дивидендов за 2007 год в размере 0,18 рубля на одну обыкновенную акцию денежными средствами общей суммой 112 778 922 рубля 42 копейки.

В 2008 году выплачено дивидендов на сумму 130 726 тыс. рублей; начисление промежуточных дивидендов за 2008 год не производилось.

14. ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ КОНЦЕРНА В 2008 ГОДУ

26 января 2008 года в соответствии с решением Совета директоров компании дочерним обществом ООО «Победа» были приобретены 100% долей участия в сельскохозяйственном предприятии ООО «Хлебороб», расположенном в Ставропольском крае.

20 февраля 2008 года ООО «Победа» были приобретены 100% долей участия в сельскохозяйственном предприятии ООО «СП им. Сараева», Ставропольский край. Приобретение ООО «Хлебороб» и ООО «СП им. Сараева» позволило сельскохозяйственному бизнесу Концерна в общей сложности увеличить площадь сельхозугодий на 20,5 тыс. гектаров.

27 февраля 2008 года Советом директоров компании было принято решение о приобретении 100% долей участия в ООО ПКФ «Атлас», расположенном в г. Шебекино Белгородской области и являющимся вторым по величине российским производителем сапфира для электронной и оптоэлектронной промышленности. Стоимость сделки составила 15000 тыс. долларов США. Предприятие интегрировано в бизнес-направление, выпускающее электронные материалы и компоненты.

18 апреля 2008 года Советом директоров Концерна принято решение о реорганизации в форме выделения филиала Концерна завода электронных материалов «Монокристалл» из ОАО «Концерн Энергомера» в 100%-ное дочернее предприятие ЗАО «Монокристалл». Указанное решение продиктовано стремлением переструктурировать группу компаний, входящих в бизнес-направление «Электронные материалы и компоненты» как этап проекта по выводу ценных бумаг активов Концерна на фондовый рынок.

21 июля 2008 года на основании решения общего собрания акционеров Концерна от 7 июня 2008 года ОАО «Концерн Энергомера» было реорганизовано в форме выделения ЗАО «Монокристалл». Акции выделенного Общества были размещены путем приобретения 100% акций Концерном.

В августе 2008 года завершен проект по увеличению уставного капитала ЗАО «Монокристалл» путем проведения закрытой подписки, в результате чего уставный капитал общества возрос до 510 млн рублей. Объем инвестиций составил 494 млн рублей.

В 2008 году завершена реструктуризация бизнес-направления «Электронные материалы и компоненты» – ОАО «Концерн «Энергомера» реорганизовано в форме выделения из него ЗАО «Монокристалл», ставшего 100%-ной дочерней компанией ОАО «Концерн «Энергомера». Компании ООО «ПКФ Атлас», ООО «Монокристалл», ООО «ЗЭМ Энергомера», ООО «Атлас Уотч», ООО «Атлас Кристалс», ООО «Атлас Оптикс» были интегрированы в группу компаний, возглавляемую ЗАО «Монокристалл». В результате реструктуризации компании ООО «ПКФ Атлас», ООО «Монокристалл», ООО «ЗЭМ Энергомера» стали 100%-ными дочерними компаниями ЗАО «Монокристалл», а ООО «Атлас Уотч», ООО «Атлас Кристалс», ООО «Атлас Оптикс» стали 100%-ными дочерними компаниями ООО «Монокристалл».

В ноябре 2008 года прекращена деятельность представительства ОАО «Концерн Энергомера» в Украине, в связи с открытием Харьковского электротехнического завода Энергомера, и в Грузии, в связи с переходом на более эффективные прямые продажи электротехнической продукции Концерна.

15. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В начале 2009 года, после прекращения деятельности ООО «Твэлл», 100%-ной дочерней компании ОАО «Концерн «Энергомера», в связи с реорганизацией канала продаж производимых Концерном шкафов для телекоммуникационного оборудования, производство и реализация данного оборудования сосредоточены на «ЭТЗ Энергомера», филиале ОАО «Концерн Энергомера»

04 февраля 2009 года открыт филиал ЗАО «Монокристалл» – Корпоративный Институт Электронных Материалов, созданный с целью проведения научно-исследовательских работ по разработке продукции, связанной с перспективами внедрения и использования энергосберегающих технологий – паст для солнечной энергетики, сапфира для светоизлучающих диодов и иной продукции данного направления.

17 марта 2009 года прекращена деятельность «ЗЭМ Монокристалл» [филиала ОАО «Концерн Энергомера»] в связи с завершением реструктуризации направления «Электронные материалы и компоненты», головным предприятием которого стало ЗАО «Монокристалл».

16. СДЕЛКИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

Под связанными сторонами понимаются стороны, включающие акционеров Концерна, дочерние и зависимые предприятия, контролируемые предприятия, которыми владеют или которые контролируют лица, владеющие или контролирующие Концерн, а также ключевой менеджмент Концерна.

Сделки, тыс. руб.	Продажи	Услуги	Финансовые	Всего
ОАО "Концерн Энергомера" – связанная сторона				
Готовая продукция	1 312 397	–	–	1 312 397
Оборудование и ПКИ	318 314	–	–	318 314
Недвижимость	–	–	–	–
СМР, аренда, юридическое, бухгалтерское и др. обслуживание	–	106 121	–	106 121
Займы	–	–	958 903	958 903
Прочие	–	–	–	–
Сумма сделок	1 630 711	106 121	958 903	2 695 735
Количество сделок	23	20	12	55
Связанная сторона – ОАО "Концерн Энергомера"				
Готовая продукция	–	–	–	–
Оборудование, ПКИ и материалы	140 760	–	–	140 760
Конструкторское сопровождение	–	71 797	–	71 797
СМР, реконструкция	–	89 684	–	89 684
Услуги связи, транспортные, охранные	–	77 812	–	77 812
Займы	–	–	421 619	421 619
Погашение обязательств по кредитным договорам	–	–	254 350	254 350
Прочие		2 253		2 253
Сумма сделок	140 760	241 546	675 969	1 058 275
Количество сделок	9	10	14	33
Итого по сделкам со связанными сторонами				
Сумма сделок	1 771 471	347 667	1 634 872	3 754 010
Всего сделок	32	30	26	88

17. ФИЛИАЛЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

Филиалы и представительства по странам	Сегмент бизнеса
Российская Федерация	
ЗИП «Энергомера», филиал ОАО «Концерн Энергомера», г.Невинномысск	ЭТП
ЭТЗ «Энергомера», филиал ОАО «Концерн Энергомера», г. Ставрополь	ЭТП
Корпоративный Институт Электронных Материалов, филиал ЗАО «Монокристалл», г. Ставрополь	ЭМК

В ноябре 2008 года прекращена деятельность представительства ОАО «Концерн Энергомера» в Украине, в связи с открытием Харьковского электротехнического завода «Энергомера», и в Грузии, в связи с переходом на более эффективные прямые продажи электротехнической продукции Концерна.

4 февраля 2009 года открыт филиал ЗАО «Монокристалл» – Корпоративный Институт Электронных Материалов, созданный с целью проведения научно-исследовательских работ по разработке продукции, связанной с перспективами внедрения и использования энергосберегающих технологий – паст для солнечной энергетики, сапфира для светоизлучающих диодов и иной продукции данного направления.

17 марта 2009 года прекращена деятельность «ЗЭМ Монокристалл» (филиала ОАО «Концерн Энергомера») в связи с завершением реструктуризации направления «Электронные материалы и компоненты», головным предприятием которого стало ЗАО «Монокристалл».

18. ОСНОВНЫЕ ДОЧЕРНИЕ И ЗАВИСИМЫЕ КОМПАНИИ

Ниже показаны компании, входящие в число основных бизнес-образующих активов, и принадлежащая в них Концерну доля.

Дочерние компании по странам регистрации	Сегмент бизнеса	Доля собственности, %		
		2008	2007	2006
Российская Федерация				
ЗАО «КИЭП «Энергомера», г. Ставрополь	ЭТП	100,0	100,0	100,0
ОАО «ЗЭС «Энергомера», г. Москва – Зеленоград	ЭТП	100,0	100,0	100,0
ЗАО «Элма–Малахит», ДО ОАО «Концерн Энергомера», г. Москва — Зеленоград	ЭМК	100,0	100,0	-
ЗАО «Монокристалл», г. Ставрополь	ЭМК	100,0	-	-
ООО «Победа», с. Ладовская Балка, Ставропольский край	СХП	100,0	100,0	100,0
ООО «Хлебороб» и ООО «СП им. Сараева», Ставропольский край	СХП	100% дочерние предприятия ООО «Победа»		
ОАО «Пятигорсксельмаш», г. Пятигорск	СХМ	100,0	70,5	55,6
ЗАО «Пятигорсксельмаш», г. Пятигорск	СХМ	100% дочерняя компания ОАО «Пятигорсксельмаш»		
ООО «ПКФ Атлас», Г. Шебекино	ЭМК	100% дочерняя компания ЗАО «Монокристалл»		
Украина				
ООО «Харьковский ЭТЗ «Энергомера», г. Харьков	ЭТП	100,0	100,0	-
Республика Беларусь				
ЗАО «Фанипольский ЗИП «Энергомера», г. Дзержинск	ЭТП	90,0	90,0	90,0

19. ОСНОВНЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ВЕДЕНИЕМ БИЗНЕСА

Существует и может и в дальнейшем возникнуть целый ряд факторов, каждый из которых в состоянии негативно повлиять на способность Концерн эффективно реализовывать свою стратегию и достигать запланированных результатов. В числе основных рисков, существующих на настоящий момент, можно назвать следующие факторы:

- углубление системного кризиса мировой экономики, влекущее за собой возможное дальнейшее снижение спроса на продукцию, выпускаемую Концерном, и, как следствие, падение объемов производства, коррекция на понижение прогнозируемых результатов деятельности и ухудшение финансового положения Концерн;
- усиление ценовой конкуренции на рынках Концерн по причине существенной недозагрузки мощностей в отраслях, в которых работают предприятия Концерн, в связи с сокращением спроса во многих странах, включая Россию;
- усиление конкуренции на отраслевых рынках, в том числе в связи с выходом на рынок новых конкурентов или выводом на рынок существующими конкурентами продуктов и услуг, значительно превосходящих по своим характеристикам продукты и услуги Концерн;
- научные открытия и изобретения, влекущие за собой появление на рынке прорывных инновационных продуктов и технологий, принципиально отличающихся от продуктов и технологий Концерн и значительно их превосходящих;
- уход из Концерн ключевых руководителей и специалистов или их переход к конкурентам;
- неблагоприятные погодные условия во время выращивания и уборки урожая, что может повлечь за собой снижение урожайности, значительные потери урожая во время уборки, а также снижение качества продукции;
- падение цен в результате существенного перепроизводства зерна российскими или мировыми производителями и увеличения объемов импорта зерна в Россию;
- снижение эффективности операционной деятельности Концерн по сравнению с конкурентами (снижение надежности выполнения обязательств по срокам, проблемы с комплектностью и качеством поставок, увеличение сроков исполнения заказов покупателей и т. д.);
- рост цен на основные энергоносители, материалы и комплектующие;
- негативные изменения на финансовых и сырьевых рынках, влекущие за собой существенное изменение курсов иностранных валют по отношению к рублю, рост процентных ставок по кредитам, рост инфляции.

Указанный список не является исчерпывающим списком основных факторов, способных оказать негативное воздействие на деятельность Концерн и повлиять на его результаты. Некоторые факторы, не являющиеся в настоящее время существенными, могут стать таковыми в дальнейшем, например, в силу роста того или иного сегмента нашего бизнеса или по иной причине. Кроме того, мы понимаем, что в дальнейшем могут также возникнуть риски, о существовании которых мы в настоящее время не подозреваем.

Наши действия, направленные на снижение указанных выше рисков, связаны с использованием всего имеющегося в распоряжении Концерн набора инструментов, включая развитые системы управления бизнесом — управление производством, маркетингом и сбытом продукции, разработкой продукции, инфраструктурой, качеством, затратами. Мы понимаем, насколько критичной для современной экономики является способность бизнеса регулярно обновлять и быстро выводить продукцию на рынок, а также то, насколько инновационной является такая продукция. Мы подтверждаем серьезность своих намерений в этой связи, а также нашу нацеленность на производство продуктов и предоставление услуг европейского качества с целью добиться более высокой степени удовлетворенности со стороны потребителей нашей продукции и наших партнеров по бизнесу.

Нами будет уделяться еще большее внимание разработкам продукции, связанной с глобальными перспективами внедрения и использования энергосберегающих технологий, — пастам для солнечной энергетики, сапфиру для производства светоизлучающих диодов, интеллектуальным счетчикам и системам учета и управления потреблением электроэнергии.

Мы планируем расширить наше участие в совместных с другими компаниями и отраслевыми центрами исследованиях и разработках перспективных продуктов и технологий, более эффективно использовать прямой и непрямой каналы продвижения нашей продукции на рынок, более энергично развивать наше присутствие на рынках ближнего и дальнего зарубежья.

Мы намерены и далее работать над повышением эффективности нашей операционной деятельности, развивать системы управления бизнес-процессами, эффективнее контролировать и сокращать затраты.

Концерн обладает достаточной финансовой устойчивостью и имеет быстрый доступ к финансовым ресурсам, что позволяет нам с уверенностью говорить о нашей способности преодолеть экономический кризис. В условиях кризисных явлений в экономике существенно возрастает значимость таких факторов управления финансами, как способность эффективно управлять ликвидностью и оборотными средствами компании, сфокусированная инвестиционная стратегия.

Мы следим за конъюнктурой и динамикой рынков, на которых работаем, оценивая их состояние и перспективы для того, чтобы постоянно предлагать нашим клиентам новые продукты и технологии, использовать возможности расширения бизнеса или его диверсификации, реализовывать проекты, связанные с новыми перспективными направлениями развития Концерна.

По нашему мнению, существуют по меньшей мере три фундаментальных фактора, которые позволяют нам уверенно и положительно говорить о перспективах развития бизнеса Концерна «Энергомера» на долгосрочный период. Во-первых, это то, что мы осуществляем свой бизнес в такой традиционной отрасли, как производство зерна, и находимся в благоприятном для растениеводства климатическом регионе. Во-вторых, это усиливающаяся в последнее время в мировой экономике глобальная тенденция перехода к более активному использованию энергосберегающих продуктов и технологий. В числе наиболее перспективных технологий, с которыми мы работаем, — солнечная энергетика, переход систем освещения на использование светоизлучающих диодов, а также внедрение интеллектуальных систем учета и управления энергопотреблением. Наконец, это огромный потенциал роста, которым обладает экономика России.

Приложения – отчетность по РСБУ

Отчет независимых аудиторов

ООО «Универсал-Аудит»

Место нахождения: 355003, г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23, офис 601.

Государственный регистрационный номер: 1022601936796.

Лицензия № Е006720 от 23 декабря 2004 года выдана Министерством финансов Российской Федерации сроком на 5 лет.

Является членом Аудиторской палаты России, номер реестра 329.

Аудируемое лицо: открытое акционерное общество «Концерн Энергомера».

Место нахождения: 355000, Российская Федерация, г. Ставрополь, ул. Ленина, 415.

Государственный регистрационный номер: 1022601935399.

1. Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской (финансовой) отчетности организации открытое акционерное общество «Концерн Энергомера» за период с 1 января по 31 декабря 2008 года включительно. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации открытое акционерное общество «Концерн Энергомера» состоит из:

- бухгалтерского баланса;
- отчета о прибылях и убытках;
- приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках;
- пояснительной записки.

2. Ответственность за подготовку и представление этой бухгалтерской (финансовой) отчетности несет исполнительный орган организации открытое акционерное общество «Концерн Энергомера». Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях данной отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации на основе проведенного аудита.

3. Мы провели аудит в соответствии с:

Федеральными законами «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 31.12.2008 и № 119-ФЗ от 07.08.2001;

федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности, утвержденными Постановлением Правительства РФ 696 от 23.09.2002;

внутрифирменными правилами (стандартами) аудиторской деятельности.

4. Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что бухгалтерская (финансовая) отчетность не содержит существенных искажений. Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской (финансовой) отчетности и раскрытие в ней информации о финансово-хозяйственной деятельности, оценку соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, применяемых при подготовке бухгалтерской (финансовой) отчетности, рассмотрение основных оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Мы полагаем, что проведенный аудит представляет достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

5. По нашему мнению, бухгалтерская (финансовая) отчетность организации открытое акционерное общество «Концерн Энергомера» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2008 г. и результаты финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2008 г. включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности.

6. Не изменяя мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, мы обращаем внимание на то, что в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации открытое акционерное общество «Концерн Энергомера» не полностью раскрыта информация о забалансовых фактах хозяйственной деятельности.

30 апреля 2009 г.

ООО «Универсал-Аудит»

Отчетность за 2008 год

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ 2008 ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. Внеоборотные активы			
Нематериальные активы	110	37 797	46 389
Основные средства	120	1 094 377	752 326
Незавершенное строительство	130	65 415	33 140
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	140	760 785	1 175 470
Отложенные налоговые активы	145	2 665	1 528
Прочие внеоборотные активы	150	8 105	-
Итого по разделу I	190	1 969 144	2 008 853
II. Оборотные активы			
Запасы	210	684 785	547 332
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	329 821	257 512
животные на выращивании и откорме	212	-	-
затраты в незавершенном производстве	213	99 699	28 320
готовая продукция и товары для перепродажи	214	207 921	211 936
товары отгруженные	215	10 695	15 208
расходы будущих периодов	216	36 649	34 356
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	2 543	6 626
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-
в том числе:			
покупатели и заказчики	231	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	1 184 171	1 442 903
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	890 299	887 376
Краткосрочные финансовые вложения	250	311 007	487 190
Денежные средства	260	146 436	160 908
Прочие оборотные активы	270	11 494	1 932
Итого по разделу II	290	2 340 436	2 646 891
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	4 309 580	4 655 744

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. Капитал и резервы			
Уставный капитал	410	626 550	626 550
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	-	-
Добавочный капитал	420	16 394	394
Резервный капитал	430	21 204	21 204
в том числе:			
резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	431	-	-
резервы, образованные в соответствии с учредитель- ными документами	432	21 204	21 204
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	728 589	894 215
Итого по разделу III	490	1 392 737	1 542 363
IV. Долгосрочные обязательства			
Займы и кредиты	510	1 245 696	1 701 294
Отложенные налоговые обязательства	515	69 521	67 109
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	395 000
Итого по разделу IV	590	1 315 217	2 163 403
V. Краткосрочные обязательства			
Займы и кредиты	610	1 159 280	516 866
Кредиторская задолженность	620	391 563	404 929
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	259 816	196 571
задолженность перед персоналом организации	622	16 389	8 255
задолженность перед государственными внебюджетны- ми фондами	623	5 612	2 317
задолженность по налогам и сборам	624	25 473	35 251
прочие кредиторы	625	84 273	162 535
Задолженность участникам (учредителям) по выплате до- ходов	630	27 531	9 571
Доходы будущих периодов	640	18 537	16 566
Резервы предстоящих расходов	650	3 513	2 046
Прочие краткосрочные обязательства	660	1 201	-
Итого по разделу V	690	1 601 626	949 978
БАЛАНС (сумма строк 490 + 590 + 690)	700	4 309 580	4 655 744

**СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых
на забалансовых счетах**

Арендованные основные средства	910	78	78
в том числе по лизингу	911	-	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	592	592
Товары, принятые на комиссию	930	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	-	-
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-
Износ жилищного фонда	970	750	778
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	-	-
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	-	-

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2008 ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	2 541 760	2 264 501
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(1 751 120)	(1 518 677)
Валовая прибыль	029	790 640	745 824
Коммерческие расходы	030	(364 808)	(368 884)
Управленческие расходы	040	-	(11 573)
Прибыль (убыток) от продаж	050	425 832	365 367
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060	35 658	19 933
Проценты к уплате	070	(195 843)	(116 002)
Доходы от участия в других организациях	080	275 480	159 890
Прочие доходы	090	1 864 046	697 605
Прочие расходы	100	(2 097 715)	(638 667)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	307 458	488 126
Отложенные налоговые активы	141	2 164	1 389
Отложенные налоговые обязательства	142	(16 008)	(34 459)
Текущий налог на прибыль	150	(848)	(49 507)
Использовано прибыли	180	(14 324)	(6 639)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	278 442	398 910
СПРАВОЧНО:			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	3 246	3 800
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202	-	-

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель	За отчетный период			За аналогичный период предыдущего года	
	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	11	20	199	179
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	1 141	5 360	1 207	5 772
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	114	-	113	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	95 247	333 173	100 820	79 117
Отчисления в оценочные резервы	250	X	-	X	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	246	505	694	812
	270	-	-	-	-

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА
ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2008 ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ

I. Изменения капитала

Показатель		Уставный капитал	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря года, предшествующего предыдущему	010	343 540	35 318	-	380 506	759 364
2007						
(предыдущий год)						
Изменения в учетной политике	011	X	X	X	-	-
Результат от переоценки объектов основных средств	012	X	-	X	-	-
	020	X	-	-	-	-
Остаток на 1 января предыдущего года	030	343 540	35 318	-	380 506	759 364
Результат от пересчета иностранных валют	031	X	-	X	X	-
Чистая прибыль	032	X	X	X	398 910	398 910
Дивиденды	033	X	X	X	(184 726)	(184 726)
Отчисления в резервный фонд	040	X	X	19 946	(19 946)	-
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций	051	-	X	X	X	-
увеличения номинальной стоимости акций	052	-	X	X	X	-
реорганизации юридического лица	053	283 010	X	X	-	283 010
реорганизация	054	-	-	1 258	153 845	155 103
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций	061	-	X	X	X	-
уменьшения количества акций	062	-	X	X	X	-
реорганизации юридического лица	063	-	X	X	-	-
увеличение уставного капитала	064	-	(18 924)	-	-	(18 924)

1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря предыдущего года	070	626 550	16 394	21 204	728 589	1 392 736
2008 (отчетный год)						
Изменения в учетной политике	071	X	X	X	-	-
Результат от переоценки объектов основных средств	072	X	-	X	-	-
	080	X	-	-	-	-
Остаток на 1 января отчетного года	100	626 550	16 394	21 204	728 589	1 392 737
Результат от пересчета иностранных валют	101	X	-	X	X	-
Чистая прибыль	102	X	X	X	278 422	278 422
Дивиденды	103	X	X	X	(112 796)	(112 796)
Отчисления в резервный фонд	110	X	X	-	-	-
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций	121	-	X	X	X	-
увеличения номинальной стоимости акций	122	-	X	X	X	-
реорганизации юридического лица	123	-	X	X	-	-
	124	-	-	-	-	-
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций	131	-	X	X	X	-
уменьшения количества акций	132	-	X	X	X	-
реорганизации юридического лица	133	-	X	X	-	-
реорганизация	134	-	(16 000)	-	-	(16 000)
Остаток на 31 декабря отчетного года	140	626 550	394	21 204	894 215	1 542 363

II. Резервы

Показатель		Остаток	Поступило	Исполь- зовано	Остаток
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Резервы, образованные в соответствии с законодательством:					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	151	-	-	-	-
данные отчетного года	152	-	-	-	-
Резервы, образованные в соответствии с учредительными документами:					
Резервы, образованные в соответствии с учредительными документами					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	161	21 204	-	-	21 204
данные отчетного года	162	21 204	-	-	21 204
Оценочные резервы:					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	171	-	-	-	-
данные отчетного года	172	-	-	-	-
Резервы предстоящих расходов:					
Резерв предстоящих расходов на отпуск					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	181	2 414	35 068	(33 969)	3 513
данные отчетного года	182	3 513	41 497	(42 964)	2 046
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	181	-	-	-	-
данные отчетного года	182	-	-	-	-
Резерв предстоящих расходов на отпуск					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	181	-	-	-	-
данные отчетного года	182	-	-	-	-

СПРАВКИ

Показатель		Остаток на начало		Остаток на конец	
наименование	код	отчетного года		отчетного периода	
1	2	3		5	
1) Чистые активы	200	1 411 274		1 558 929	
		Из бюджета		Из внебюджетных фондов	
		за отчетный	за предыду-	за отчетный	за предыду-
		год	щий год	год	щий год
		3	4	5	6
2) Получено на:		-	-	-	-
расходы по обычным	210	-	-	-	-
видам деятельности - всего					
в том числе:					
	211				
	212	-	-	-	-
	213	-	-	-	-
капитальные вложения	220	-	-	-	-
во внеоборотные активы					
в том числе:		-	-	-	-
	221				
	222	-	-	-	-
	223	-	-	-	-

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2008 ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ

Форма 0710004

Показатель	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код	
1	2	3
4		
Остаток денежных средств на начало отчетного года	010	146 436
Движение денежных средств по текущей деятельности		
Средства, полученные от покупателей, заказчиков	020	2 113 803
	030	-
Прочие доходы	110	576 846
Денежные средства, направленные:	120	(2 556 496)
на оплату приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов	150	(1 317 727)
на оплату труда	160	(425 913)
на выплату дивидендов, процентов	170	(313 951)
на расчеты по налогам и сборам	180	(363 559)
	181	-
на прочие расходы	190	(135 346)
Чистые денежные средства от текущей деятельности	200	134 153
Движение денежных средств по инвестиционной деятельности		
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210	4 759
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	220	494 000
Полученные дивиденды	230	-
Полученные проценты	240	15 516
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250	566 944
	260	-
Приобретение дочерних организаций	280	(500 199)
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	290	(203 300)
Приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300	(356 200)
Займы, предоставленные другим организациям	310	(505 000)
	320	-
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	340	(483 480)
Движение денежных средств по финансовой деятельности		
Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг	350	
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360	-
Прочие поступления по финансовой деятельности	370	1 710 024
Погашение займов и кредитов (без процентов)	390	(1 346 225)
Погашение обязательств по финансовой аренде	400	-
	410	-

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	430	363 799	793 484
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	440	14 472	44 200
Остаток денежных средств на конец отчетного периода	450	160 908	146 436
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	460	-	-

ПРИЛОЖЕНИЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ
ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2008 ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Форма 0710005

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты ин- теллектуальной собственности)	10	218	-	-126	93
в том числе:					
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную мо- дель	11	70	-	-70	-
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	12	93	-	-	93
у правообладателя на топологии интегральных микросхем	13	-	-	-	-
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	14	55	-	-55	-
у патентообладателя на селекционные достижения	15	-	-	-	-
Организационные расходы	20	-	-	-	-
Деловая репутация организации	30	-	-	-	-
	35	-	-	-	-
Прочие	40	64 505	40 968	-126	105 347

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация нематериальных активов – всего	50	26 926	59 051
в том числе:			
патенты	51	18	-
товарные знаки	52	17	-
прочее	53	26 941	59 051

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Здания	70	458 673	89 617	(89 723)	458 568
Сооружения и передаточные устройства	75	54 650	3 069	(29 814)	27 904
Машины и оборудование	80	1 045 170	158 232	(759 931)	443 471
Транспортные средства	85	31 815	1 457	(2 109)	31 163
Производственный и хозяйственный инвентарь	90	15 294	3 003	(2 333)	15 964
Рабочий скот	95	-	-	-	-
Продуктивный скот	100	-	-	-	-
Многолетние насаждения	105	36	-	-	36
Другие виды основных средств	110	19 786	9 653	(4 934)	24 505
Земельные участки и объекты природопользования	115	25 500	243	(10 016)	15 727
Капитальные вложения на коренное улучшение земель	120	-	-	-	-
Итого	130	1 650 924	265 274	(898 861)	1 017 338

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация основных средств - всего	140	556 547	265 012
в том числе:			
зданий и сооружений	141	59 385	50 566
машин, оборудования, транспортных средств	142	478 575	190 906
других	143	18 586	23 540
Передано в аренду объектов основных средств - всего	150	9 759	9 759
в том числе:			
здания	151	8 453	8 453
сооружения	152	563	563
	153	-	-
Переведено объектов основных средств на консервацию	155	-	-
Получено объектов основных средств в аренду - всего	160	78	78
в том числе:	161	-	-
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и находящиеся в процессе государственной регистрации	165	-	-

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Справочно:			
Результат от переоценки объектов основных средств:			
первоначальной (восстановительной) стоимости	171	-	-
амортизации	172	-	-
Изменение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации	180	155 582	173 917

ДОХОДНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

Показатель		Остаток	Поступило	Использовано	Остаток
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Имущество для передачи в лизинг	210	-	-	-	-
Имущество, предоставляемое по договору проката	220	-	-	-	-
	230	-	-	-	-
Прочие	240	-	-	-	-
Итого	250	-	-	-	-
		На начало отчетного года	На конец отчетного периода		
наименование	код	3	4		
1	2	3	4		
Амортизация доходных вложений в материальные ценности	260	-	-		

РАСХОДЫ НА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ, ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

Виды работ		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Списано	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Всего	310	5 125	2 798	(7 923)	-
в том числе:					
	311	-	-	-	-
	312	-	-	-	-
Справочно		На начало отчетного года	На конец отчетного периода		
	код				
	2	3	4		
Сумма расходов по незаконченным научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам	320	2 979	-		
		За отчет- ный период	За анало- гичный период предыду- щего года		
	код				
	2	3	4		
Сумма не давших положительных результатов расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам, отнесенных на прочие расходы	330	-	-		

РАСХОДЫ НА ОСВОЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Виды работ		Остаток на начало отчетного периода	Поступило	Списано	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Расходы на освоение природных ресурсов - всего	410	-	-	-	-
в том числе:					
	411	-	-	-	-
	412	-	-	-	-
		На начало отчетного года	На конец отчетного года		
	код	3	4		
Справочно	2				
Сумма расходов по участкам недр, не законченным поиском и оценкой месторождений, разведкой и (или) гидрогеологическими изысканиями и прочими аналогичными работами	420	-	-		
Сумма расходов на освоение природных ресурсов, отнесенных в отчетном периоде на прочие расходы как безрезультатные	430	-	-		

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И СОКРАЩЕНИЙ

АСКУЭ	Автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии
АПК	Агропромышленный комплекс
БИС	Большая интегральная микросхема
КНС-структура	Структура «кремний на сапфире»
МСФО	Международные стандарты финансовой отчетности
МЭК	Международная электротехническая комиссия
МЭРТ	Министерство экономического развития и торговли
НИОКР и ТР	Научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы
НРКУ	Национальный рейтинг корпоративного управления
ПКИ	Покупные комплектующие изделия
ПКФ	Производственно-коммерческая фирма
РСБУ	Российские стандарты бухгалтерского учета
СВЧ	Сверхвысокочастотный
СМР	Строительно-монтажные работы
СХМ	Сельскохозяйственное машиностроение
СХП	Сельскохозяйственное производство
ТПП	Торгово-промышленная палата
ФСФР	Федеральная служба по финансовым рынкам
ЧИП	Микросхема
ЭМК	Электронные материалы и компоненты
ЭТП	Электротехническое приборостроение

AMI	Развитая Инфраструктура учета и управления энергопотреблением
AMM	Многофункциональная система учета и управления энергопотреблением
AMR	Автоматическое считывание показаний счетчика
CAGR	Совокупный ежегодный темп роста за период
EBITDA	Прибыль до вычета процентов по займам и кредитам, налога на прибыль и амортизации
ERP	Система планирования и управления ресурсами предприятия
GaN, GaP	Нитрид галлия, фосфид галлия
GPS	Система глобального позиционирования
GSM	Цифровой стандарт мобильной связи
HB LED	Светоизлучающий диод высокой яркости
HD-DVD	DVD с высокой плотностью записи
ISO	Международная организация по стандартизации
LCD	Жидкокристаллический
LED	Светоизлучающий диод
MP3	Формат записи аудиофайлов
PLC	Передача данных по электропроводам
RFIC	Радиочастотная интегральная схема
RS-485, USB	Протоколы передачи данных

Предупреждение

Настоящий годовой отчет ОАО «Концерн Энергомера» за 2008 год [далее – Годовой отчет] подготовлен с использованием информации, доступной на момент составления Годового отчета.

Годовой отчет содержит определенные прогнозы и заявления в отношении будущей операционной деятельности ОАО «Концерн Энергомера» [далее – Концерн], планов его развития, инвестиционных проектов, ожидаемых результатов, планируемых экономических и финансовых показателей, а также тенденций, прогнозов, оценок в отношении перспектив развития рынков, на которых работает Концерн.

По своей природе подобного рода прогнозы и заявления в отношении будущего неизбежно связаны с риском и неопределенностью, поскольку они делаются по поводу событий и зависят от обстоятельств, которые могут происходить или не происходить в будущем.

Фактические результаты могут отличаться от тех, на которые прямо или косвенно указывают такие прогнозы и заявления в силу многочисленных факторов, включая, но не ограничиваясь, будущим спросом на продукцию на рынках, уровнем предложения продукции и ценами, проблемами в операционной деятельности, общим состоянием экономики, политической стабильностью и экономическим ростом в различных регионах присутствия Концерна в мире, изменениями в законодательстве и правительственном регулировании, изменениями курсов валют по отношению к рублю, созданием и использованием новых технологий, изменениями в общественном мнении, действиями конкурентов, природными катаклизмами и неблагоприятными погодными условиями, войнами и актами терроризма или саботажа, а также иными изменениями условий ведения бизнеса и другими возможными факторами, упоминаемыми или не упоминаемыми в настоящем Годовом отчете Концерна за 2008 год.

В силу вышеизложенного такие прогнозы и заявления, сделанные в Годовом отчете, в каждом конкретном случае представляют собой лишь один из возможных вариантов развития событий и не должны рассматриваться как единственно возможные или наиболее вероятные. В этой связи Концерн не гарантирует, что в будущем им будут предприняты конкретные действия и достигнуты результаты операционной деятельности, указанные в таких прогнозах и заявлениях Годового отчета.

За исключением случаев, прямо предусмотренных применимым законодательством, Концерн не берет на себя обязательств публиковать изменения и сделанные в Годовом отчете прогнозы и заявления в связи с поступлением в будущем новой информации, а равно и в случае наступления новых событий, если такие произойдут.

